

令和8年度地域伝統行事お助け隊プロモーション動画制作業務に係る
企画提案公募要領評価項目

評価項目	評価内容	評価の視点	配点
ア 全体評価 (20点)	事業への理解や知識	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。 ・ 全体を通じ、統一された考え方（ポリシー）に基づいた提案がなされているか。 	10
	提案内容の的確性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 仕様書（案）を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 	10
イ 提案内容 (55点)	構成要素	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の目的に合った要素が過不足なく含まれているか。 ・ 動画全体の流れ等の構成に違和感はないか。 	10
	事業効果	<ul style="list-style-type: none"> ・ 視聴者の関心や興味を引き付ける内容であり、以下の視聴者分類ごとに高い事業成果が期待できるものになっているか。 	35
		<p>【若年層】</p> <p>高校や大学の卒業後等、地域を離れた後も当該地域に訪れたいと思えるよう伝統行事や地域の魅力を発信し、お助け隊としての参加を通じて地域に貢献したいという思いを喚起させるものになっているか。</p>	10
		<p>【中高年層】</p> <p>子育てや仕事がひと段落した時期等に、伝統行事の担い手としてのやりがいや地域とのつながりを持てる魅力を発信するものになっているか。</p>	10
		<p>【伝統行事実施団体】</p> <p>制度活用のメリット及び過去の活用団体の声等を紹介し、制度活用を促すものになっているか。</p>	10
	<p>【不特定】</p> <p>北九州地域、福岡地域、筑後地域、筑豊地域のそれぞれの魅力や伝統行事の様子を発信し、各地域の伝統行事に参加したいという思いを喚起させるものとなっているか。</p>	5	
独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務目的を達成するにあたり、独自性のある有効な提案となっているか。 	10	
ウ 事務実施面 (25点)	事業の実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務を遂行するための適切な運営体制、人員配置となっているか。 ・ 業務を確実に遂行し得るスケジュールになっているか。 	10
	類似業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 提案事業者が本業務と同種・類似業務の実績が十分あるか。 	10
	見積もりの妥当性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経費が合理的に積算され、かつ適切な内容であるか。 	5
計			100