

働く女性のキャリア・リデザイン応援プロジェクト事業運営業務仕様書（案）

1 委託業務名

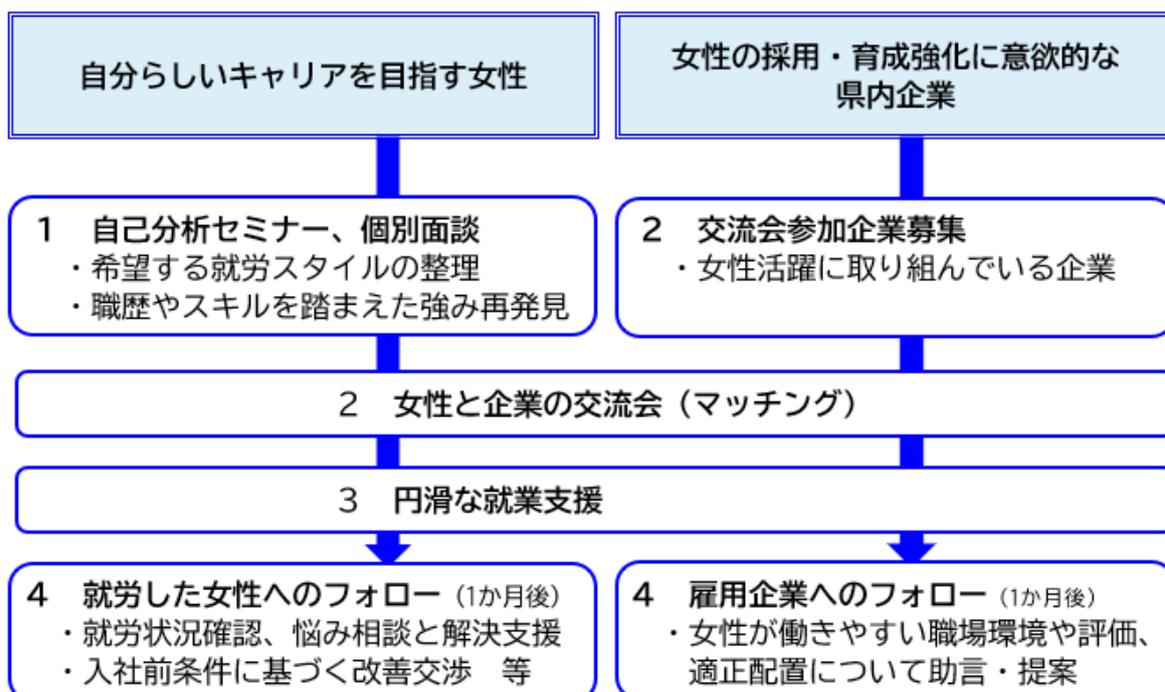
働く女性のキャリア・リデザイン応援プロジェクト事業運営業務

2 事業の目的と概要

働いている女性で、自分らしいキャリアを目指す女性（自分のスキルを生かして責任ある仕事をしたい、仕事を通じて自分が成長できる職に就きたい等）に対し、能力や環境に合った就職の機会を提供するとともに、就業の継続を支援する

- 以下のフローを1クールとする
 - より多くの自分らしいキャリアを目指す女性に機会を提供するため、年複数クール開催（県の想定）
 - ・ 規模 1クールあたり女性30人、企業20～30社程度
 - ・ 期間 セミナー開催からマッチングまで3か月程度
 - ・ 回数 年間4クール開催
 - ・ 目標 女性 年間120人以上参加（うち60人以上が就業）
- ※ 各クールの規模・期間、回数及び時期は、事業者の提案による。
ただし、提案内容は、目的・目標を確実に達成するものであること。
（例：開催回数を増やして、より多くの女性と企業が参加できるよう工夫する、開催回数は絞るものの、1回当たりの女性・企業数を増やすよう工夫する 等）

【フロー図】



※ 「福岡県ママと女性の就業支援センター」の事業として実施するため、プロジェクトに参加する女性は、同センターの利用登録（無料）が必要

3 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

4 事業の目標（再掲）

- ・ プロジェクトに参加する女性 120人以上
- ・ 自らの能力や環境に合った就業の機会を得た女性 60人以上

5 事業の内容・企画提案

- ・ 受託者が実施する事業の内容は下記のとおりとする。
- ・ 応募者は事業の内容を熟覧し、各項目の「提案内容」について企画提案すること。
- ・ 実施において必要な経費は受託者の負担とする。

○ 年間計画

スケジュール	
企画提案	クールの回数及び1クール毎の実施時期、規模、期間

○ 1クール毎の実施内容（1～4は前項のフロー図に対応）

1 自己分析セミナー、個別面談	
ねらい	自分らしいキャリアを目指す女性を広く募集し、より自分らしく、そして最大限の力を発揮できるような職業分野を見つけるための準備を支援する
対象	働いている女性で、自らの能力や環境に合った新たな職業分野に挑戦する女性 ・ 自分のスキルを生かして責任ある仕事をしたい ・ 仕事を通じて自分が成長できる職に就きたい ・ 非正規から正規雇用を目指したい 等
概要	(1) 自己分析セミナー ①内容 対象女性を広く募集し、より自分らしく、そして最大限の力を発揮できるような職業分野を見つけるための準備を支援 ②回数 1クール毎に1回以上 ③会場 福岡市内又はオンライン（提案による） (2) キャリアコンサルタントによる個別面談 ①内容 自己分析セミナーを受講した女性に対し、キャリアコンサルタントが、希望する就労スタイルの整理や職歴やスキルを踏まえた強みの再発見を支援 ②回数 1クール毎に2回程度 ※ 対象が「働いている女性」であることに留意し、対象者の勤務時間外に対応できる体制を整えること

企画 提案	<ul style="list-style-type: none"> (1) 対象女性を募集するための効果的な広報・周知方法 (2) 自己分析セミナーの内容、講師、回数及び会場 (3) キャリアコンサルタントによる個別面談の手法 (4) 女性が効果的に強みを再発見できるための個別面談の工夫 (5) 類似事業の実績、成果
----------	---

2 女性と企業の交流会（マッチング）	
ねらい	女性の採用・育成強化に意欲的な県内企業を広く募集し、自己分析セミナー・個別面談でキャリアの方向性を明確にした女性と、就業に向けた意見交換ができる交流会を開催し、両者のマッチングを図る
対象	<ul style="list-style-type: none"> (1) 企業 <ul style="list-style-type: none"> ・ 女性の採用・育成強化に意欲的な県内企業 (福岡県子育て・介護応援宣言企業であるとより望ましい) ・ 特定の業種・地域に偏らないように配慮すること (2) 女性 自己分析セミナー・個別面談でキャリアの方向性を明確にした女性
概要	<ul style="list-style-type: none"> (1) 時期 自己分析セミナーから概ね1か月後 (2) 会場 福岡市内 (3) 内容 企業と女性が一堂に会し、就業に向け意見交換 (4) 回数 1クール毎に1回以上
企画 提案	<ul style="list-style-type: none"> (1) 参加企業の募集 <ul style="list-style-type: none"> ・ 対象となる企業を募集するための効果的な広報・周知方法 ・ 参加企業の例とその理由 (2) 女性と企業の交流会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 開催時間及び会場 ・ 交流会のプログラム ・ 女性と企業の交流方法 ・ 女性がより多くの企業と交流できるための工夫 (3) 類似事業の実績、成果

3 就業支援	
ねらい	女性と企業の交流会後、女性が希望する企業に就職できるよう、女性と企業に対してサポートを行う
概要	<p>(1) サポート内容例</p> <p>①女性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 応募企業に合わせた書類添削 ・ 希望条件の整理 ・ 面接シミュレーション 等 <p>②企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 採用ニーズに合う人材紹介 ・ 働きやすい職場環境整備へのアドバイス 等 <p>(2) 回数 女性、企業ともに1クール毎に1回以上</p>
企画提案	<p>(1) 就職できるためのサポートの内容及び工夫</p> <p>(2) 類似事業の実績、成果</p>

4 就労後のフォロー	
ねらい	就労後1か月後を目途に、就労した女性及び企業に対して、キャリアコンサルタントによるフォローを行う
概要	<p>(1) フォロー内容例</p> <p>①女性</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 就労状況の確認 ・ 入社後の状況と事前に描いていたキャリアプランとの差の確認 ・ 今後のキャリアプランに沿った将来の勤務希望や必要なスキルの相談 ・ 育児休業、時短勤務、フレックスタイム制などの活用サポート 等 <p>②企業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 女性社員の活躍状況の把握 ・ 職場環境改善（制度や設備）へのアドバイス ・ 女性の活躍を最大限に生かすための評価や配置についての相談 等 <p>(2) フォロー回数 女性、企業ともに1クール毎に1回以上</p> <p>(3) 参加女性及び企業向けのアンケート 各クール終了後、実施・分析を行う</p>
企画提案	<p>(1) キャリアコンサルタントによる就業継続できるためのフォローの内容及び工夫</p> <p>(2) 類似事業の実績及び成果</p>

5 その他	
企画 提案	(1) 運営体制 (2) 業務を受託するにあたってのセールスポイント (3) その他、事業を円滑に遂行するための独自の提案

6 納品物

業務終了後は実績報告書・精算書を作成し、県に紙及び電子データで納品すること。

7 業務を遂行する上での留意点

- (1) 企画検討・運営、連絡調整のため、随時、県と打合せを行うこと。
- (2) 当業務の遂行上知り得た情報を県の了解を得ずに他者へ提供してはならない。
- (3) 業務を第三者に再委託してはならない。ただし、あらかじめ県の書面による承認を得た場合は、業務の一部を再委託することができる。
- (4) 参加企業に対し、「公正な採用選考をめざして」（厚生労働省発行）や「企業と人権」（福岡県発行）を参考に、参加者の適性や能力に基づく公正な採用選考を行うよう徹底すること。
- (5) 本事業に関して作成した文書類の著作権（第三者があらかじめ著作権を保有している絵、図、写真等を除く）は、県に属するものとする。
- (6) 委託料の支出内容について、帳簿や証拠書類を整備し、業務完了年度から起算して5年間保管すること。