

令和7年度
県政モニターアンケート調査結果

テーマ: 県の観光振興について

福岡県 商工部 観光局 観光政策課

1. 調査の目的

観光は、関連する産業の裾野が広く、商工業、農林水産業をはじめ幅広い分野にわたって地域経済への波及効果をもたらします。人口減少、少子高齢化が進む中、観光振興に取り組むことにより、交流人口を拡大し、地域に消費と雇用を生み出すことは、地方創生の観点から重要です。

福岡県では、「福岡県観光振興指針」を策定し、観光振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進し、「つながる”福岡観光”」の実現を目指しています。

県民皆さまの御意見をお聞かせいただき、今後の本県の観光振興施策の参考とさせていただきます。

2. 活用状況

今後の観光振興施策の基礎資料として活用します。

3. 調査時期

令和7年12月5日～令和7年12月26日

4. 回答者の構成

項目		計		北九州	福岡	筑豊	筑後
		人数	構成比				
総数	人数	353		91人	182人	28人	52人
	構成比		100.0%	25.8%	51.6%	7.9%	14.7%
性別	女性	186	52.7%	49人	99人	14人	24人
	男性	164	46.5%	40人	83人	14人	27人
	その他	3	0.8%	2人	0人	0人	1人
年代別	20代以下	48	13.6%	13人	25人	3人	7人
	30代	54	15.3%	14人	27人	5人	8人
	40代	75	21.2%	18人	40人	6人	11人
	50代	62	17.6%	17人	32人	4人	9人
	60代	76	21.5%	21人	34人	8人	13人
	70代以上	38	10.8%	8人	24人	2人	4人

5. 回答結果

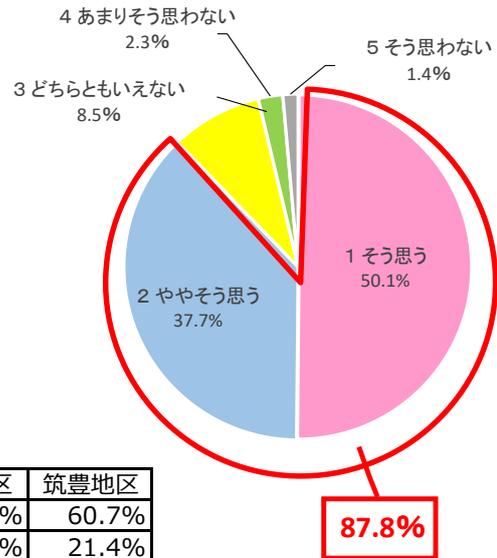
【回答結果の注意点】

- ・集計は小数点以下第2位を四捨五入しているため、回答比率の合計は必ずしも100%にならない場合がある
- ・2以上の回答（複数回答）を要する設問の場合、その回答比率の合計は100%を超える場合がある

問1 福岡県は住民にとって暮らしやすいまちであると思いますか。
(n=353、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 そう思う	177人	50.1%
2 ややそう思う	133人	37.7%
3 どちらともいえない	30人	8.5%
4 あまりそう思わない	8人	2.3%
5 そう思わない	5人	1.4%

※赤字は割合が最も多いもの。



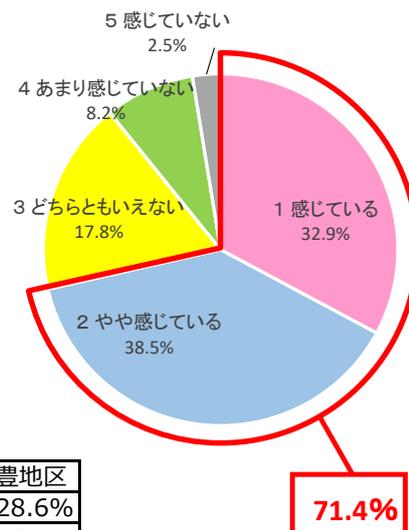
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 そう思う	52.2%	50.5%	36.5%	60.7%
2 ややそう思う	35.7%	39.6%	50.0%	21.4%
3 どちらともいえない	9.3%	6.6%	3.8%	17.9%
4 あまりそう思わない	1.1%	2.2%	7.7%	0.0%
5 そう思わない	1.6%	1.1%	1.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問2 観光振興による福岡県の気を実感していますか。
(n=353、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 感じている	116人	32.9%
2 やや感じている	136人	38.5%
3 どちらともいえない	63人	17.8%
4 あまり感じていない	29人	8.2%
5 感じていない	9人	2.5%

※赤字は割合が最も多いもの。



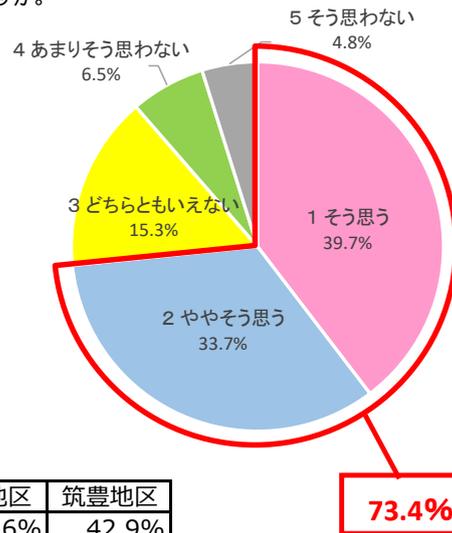
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 感じている	41.8%	25.3%	17.3%	28.6%
2 やや感じている	32.4%	47.3%	42.3%	42.9%
3 どちらともいえない	16.5%	17.6%	23.1%	17.9%
4 あまり感じていない	5.5%	9.9%	15.4%	7.1%
5 感じていない	3.8%	0.0%	1.9%	3.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問3 福岡県について、海外を含む他地域の人に紹介したいと思いますか。
(n=353、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 そう思う	140人	39.7%
2 ややそう思う	119人	33.7%
3 どちらともいえない	54人	15.3%
4 あまりそう思わない	23人	6.5%
5 そう思わない	17人	4.8%

※赤字は割合が最も多いもの。



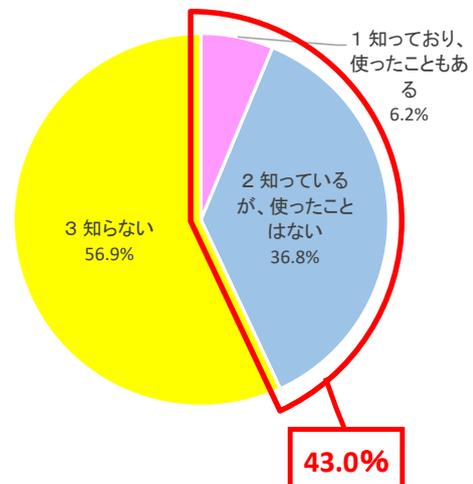
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 そう思う	40.7%	39.6%	34.6%	42.9%
2 ややそう思う	31.3%	38.5%	34.6%	32.1%
3 どちらともいえない	17.0%	12.1%	17.3%	10.7%
4 あまりそう思わない	7.1%	6.6%	3.8%	7.1%
5 そう思わない	3.8%	3.3%	9.6%	7.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問4 福岡県を楽しむバスツアー「よかバス」を知っていますか。
(n=353、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 知っており、使ったこともある	22人	6.2%
2 知っているが、使ったことはない	130人	36.8%
3 知らない	201人	56.9%

※赤字は割合が最も多いもの。



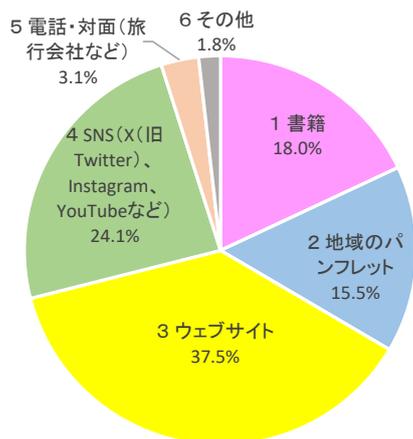
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 知っており、使ったこともある	6.0%	5.5%	7.7%	7.1%
2 知っているが、使ったことはない	36.8%	46.2%	23.1%	32.1%
3 知らない	57.1%	48.4%	69.2%	60.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問5 旅行に行くとき、どのような方法で情報を集めますか。
 (回答数=839、複数選択可)

	人数	割合
1 書籍	151人	18.0%
2 地域のパンフレット	130人	15.5%
3 ウェブサイト	315人	37.5%
4 SNS (X(旧Twitter)、 Instagram、 YouTubeなど)	202人	24.1%
5 電話・対面 (旅行会社など)	26人	3.1%
6 その他	15人	1.8%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 書籍	17.6%	19.2%	15.7%	20.0%
2 地域のパンフレット	12.6%	20.1%	16.5%	15.4%
3 ウェブサイト	39.3%	33.9%	38.3%	38.5%
4 SNS (X(旧Twitter)、 Instagram、 YouTubeなど)	25.5%	20.9%	24.3%	26.2%
5 電話・対面 (旅行会社など)	3.1%	3.3%	4.3%	0.0%
6 その他	1.9%	2.5%	0.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問5-2 問5で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(n=15)

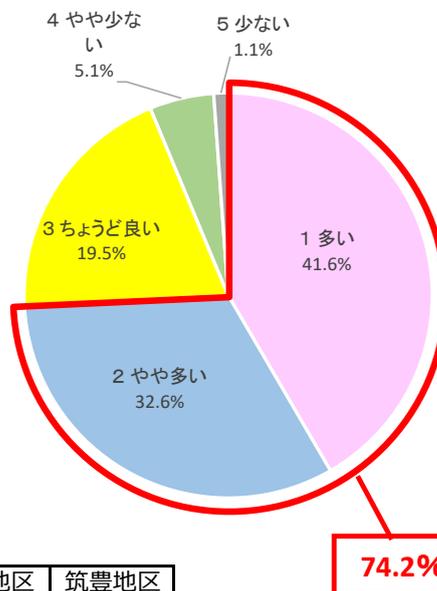
【主な意見(抜粋)】

- ・友人や親戚からの情報
- ・テレビの旅番組
- ・新聞の特集、広告、チラシ
- ・旅行会社のパンフレット
- ・AIの活用

問6 福岡県の観光客数についてどのように感じていますか。
(n=353、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 多い	147人	41.6%
2 やや多い	115人	32.6%
3 ちょうど良い	69人	19.5%
4 やや少ない	18人	5.1%
5 少ない	4人	1.1%

※赤字は割合が最も多いもの。



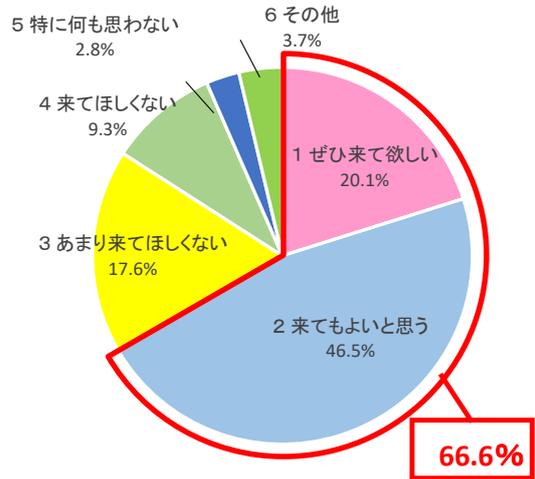
(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 多い	48.9%	33.0%	30.8%	42.9%
2 やや多い	31.3%	30.8%	34.6%	42.9%
3 ちょうど良い	16.5%	25.3%	25.0%	10.7%
4 やや少ない	2.2%	9.9%	7.7%	3.6%
5 少ない	1.1%	1.1%	1.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問7 海外からの観光客の受入れについて、どのように思いますか。
(n=353、選択は1つのみ)

	人数	割合
1 ぜひ来て欲しい	71人	20.1%
2 来てもよいと思う	164人	46.5%
3 あまり来てほしくない	62人	17.6%
4 来てほしくない	33人	9.3%
5 特に何も思わない	10人	2.8%
6 その他	13人	3.7%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 ぜひ来て欲しい	18.1%	25.3%	17.3%	21.4%
2 来てもよいと思う	46.2%	46.2%	50.0%	42.9%
3 あまり来てほしくない	18.1%	15.4%	17.3%	21.4%
4 来てほしくない	11.5%	7.7%	5.8%	7.1%
5 特に何も思わない	2.2%	3.3%	3.8%	3.6%
6 その他	3.8%	2.2%	5.8%	3.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問7-2 問7で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。(n=13)

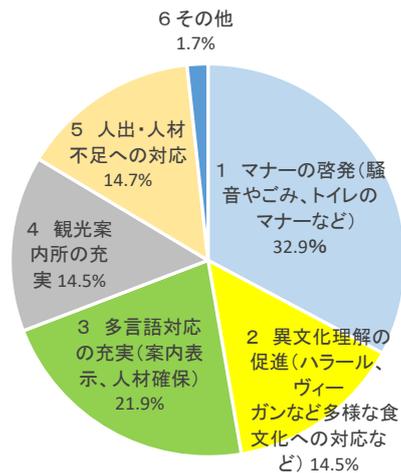
【主な意見(抜粋)】

- ・自国のルールを持ち込み配慮のない行動を行う観光客は来福を遠慮していただきたい。
- ・温泉や神社仏閣において、掛け湯せずに湯船につかるとか大声で騒ぐ、どこでも写真を撮る、ゴミや吸い殻をポイ捨てる、立ち入り禁止の場所に入るなどの迷惑行為をよく目にする。
- ・日本の文化やルールを尊重できない観光客が増えている。
そこへの対処を検討せずに闇雲にインバウンドを狙うことは好ましくない。

問8 海外からの観光客を円滑に受け入れるために必要な施策は何だと思いますか。
(回答数=968、複数選択可)

	人数	割合
1 マナーの啓発 (騒音やごみ、トイレの マナーなど)	318人	32.9%
2 異文化理解の促進 (ハラール、ヴィーガンな ど様な食文化への対 応など)	140人	14.5%
3 多言語対応の充実 (案内表示、人材確 保)	212人	21.9%
4 観光案内所の充実	140人	14.5%
5 人出・人材不足 への対応	142人	14.7%
6 その他	16人	1.7%

※赤字は割合が最も多いもの。



(参考：地区別内訳)

	福岡地区	北九州地区	筑後地区	筑豊地区
1 マナーの啓発 (騒音やごみ、トイレの マナーなど)	33.7%	30.5%	33.1%	35.6%
2 異文化理解の促進 (ハラール、ヴィーガンな ど様な食文化への対 応など)	13.3%	15.2%	15.1%	17.8%
3 多言語対応の充実 (案内表示、人材確 保)	21.4%	21.9%	23.7%	21.9%
4 観光案内所の充実	14.8%	17.1%	10.8%	9.6%
5 人出・人材不足 への対応	14.8%	14.1%	15.1%	15.1%
6 その他	2.1%	1.1%	2.2%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問8-2 問8で「6(その他)」を選んだ場合は、その内容を具体的にしてください。(n=16)

【主な意見(抜粋)】

・入国時のルール説明と違反時の罰則を明確化し、悪質な行為に対しては罰金徴収や厳格な対応を行う。
あわせて、観光地等における警察・監視体制を強化し、地域住民と観光客の双方が安心できる環境を整備すべき。

・観光客が増えることで、地域にどのようなメリット(経済効果や地域サービスの向上など)があるのかを住民が実感できる
仕組みがあると、受入れに対する前向きな気持ちが広がり、円滑な共存につながると感じる。

・街中ゴミ箱の設置。せめて食べ歩きが多いところに作って欲しい。

・英語が話せるを人材を増やすこと。

問9 県の観光振興について、これまでの設問以外にご意見がある場合は、その内容を具体的に入力してください。
(回答数=146)

【主な意見(抜粋)】

<p>・福岡県は観光客が集中しているところとそうでないところに分かれているのではないかと感じる。 福岡市内や大宰府などは、それこそオーバーツーリズムによる問題が出ているのではないか。 一方で、玄海地方や京築・筑豊はまだまだ観光客の受け入れに余力を残しているのではないか。 交通的な面で福岡市が発着の起点となるので、できるだけ込み合うエリアを避けて、まだ知られていない地域へうまく誘導する方策が必要と考える。</p>
<p>・東京・大阪・京都に比べて、海外向けの情報発信量が少なく、福岡独自の魅力が十分に届いていない。 欧米人の国内西部の移動は広島で止まっている。もっと行政側からも積極的にラーメン、屋台文化、太宰府天満宮、糸島の絶景などを「Youtube動画」や「旅Vlog」で積極発信し、視覚的に魅力を訴求する必要性を感じます。 同時に、屋台文化体験、博多祇園山笠のバックヤードツアー、伝統工芸（博多人形、博多織）ワークショップなど「ここでしかできない体験」に外国人を誘い込む様々な宣伝を具体化することも考えてみてはどうでしょうか。 また、福岡空港を玄関口に、長崎・熊本・大分・鹿児島へのツアーをセット化し、「福岡に泊まるメリット」を明確化する工夫ある宣伝も大切に感じます。</p>
<p>・居住地が地方のため観光客をほとんどみかけない。地方の活性化に取り組み観光客を分散させるといいのでは。</p>
<p>・様々な世界大会（スケボーやバレー）などを福岡市・北九州市の県内大都市が中心となって更に誘致していけば、観光も更に盛り上がると思います。特にメディアにも注目されるような競技なら、なおのこといいと思います。</p>
<p>・多文化共生が叫ばれるが、矢張り日本の習慣、ルール、法律は守って観光して欲しい。私たちが海外でイスラムの寺院を見学のとき、ガイドさんが禁止事項を入室前に教えてくれた。訪問国の決まりは守るのが当たり前だと思う。</p>
<p>・海外から来る観光客に各国の言語で、福岡県でのルールなどを詳細に説明したパンフレットなどを作成したらよいと思います。</p>
<p>・福岡市に集中していると思うので、ほかの地域にも観光客が集まるように、交通の便をよくしてほしい</p>
<p>・経済効果ばかりに目が向いているが、そこで働いている人への成果の分配はあまりなされておらず、事業所有者ばかりが肥え太っているように感じる。 また、日本人自身の観光意欲が下がっているという話を聞く度にオーバーツーリズムに対する対応を急いで欲しいと感じている。</p>
<p>・よかバスのコースが少ない。出発地や日帰りなどを選んで検索すると、10コースくらいしかヒットしない。もっとコースを増やしてほしい。</p>
<p>・海外からの観光客が太宰府天満宮周辺のような特定の場所や地域に集中するとオーバーツーリズムとなり、ゴミや騒音のような問題に発展しかねないと思います。海外の人も昔のような団体ツアーで観光するというよりも海外のインフルエンサーの影響やSNSなどの情報で観光している人が多数派になりつつあるので、現地の言葉でのマナー動画をSNS上に発信したり、多くの観光客が訪れる場所ではデジタルサイネージで啓発広告を随時流すなどの対策が必要だと思います。 自治体サイドもSNS上でどんな場所がバズっているのかの情報収集をして、先回りともではいなくても人気が出そうなスポットに対しての対策ができるようになっていけばいいのかなと思います。</p>
<p>・観光地だけでなく天神など住民も普通の生活で利用するような商業施設で買い物をする外国人観光客が多く、買い物を楽しむことはいいと思うが、こちらとしては混んでいて足が遠のいてしまうので人が多すぎるのもよくないと思う。</p>

・県内の観光施設にどの国の外国人観光客が訪問しているかという件数がわかるととても興味深いと思う。アジアの人が多い施設や欧米の人が多い施設等、その違いを知ることによって、ビジネスの方向性を定める指針になるのではないかと思う。

・海外の観光旅行者に地下鉄車内の優先座席の使い方をもっとわかりやすく説明してほしい。大きなスーツケースを携えて堂々と優先座席を占領している方を多く見かけます。

・福岡県は、太宰府天満宮のような全国的に知られている観光地が限定されていることから、歴史や食といった福岡の地域に特化した内容の観光プランの充実を希望します

・観光名所はあるのに人手不足で縮小していったお祭りや場所がある。もっと人手があれば廃れていくこともないのにもったいなく感じる。

・観光施設などについて、多言語化の費用を賄うためにも外国人からより多くの入場料を取るべきだと思う。
ルーブル美術館はじめ海外の収容施設でもローカルレジデンス価格と旅行者価格が異なることは特に特異なことではなく、一部政党がというような外国人差別との指摘は全く当たらず、インバウンド旅客受け入れのために必要となる予算の正当な徴収であり、ぜひ進めるべきと思う。