令和7年度
県政モニターアンケート調査結果

テーマ：県の広報活動について

福岡県　総務部　県民情報広報課

1.　調査目的

県では、本県の魅力や県政に関する情報を分かりやすく県民の皆さまにお届けするために、さまざまな広報媒体を使って情報発信をしています。

本アンケートにおいて、県民の皆さまのニーズを把握し、今後の広報活動の参考にさせていただくため、県の広報の現状について調査を行いました。

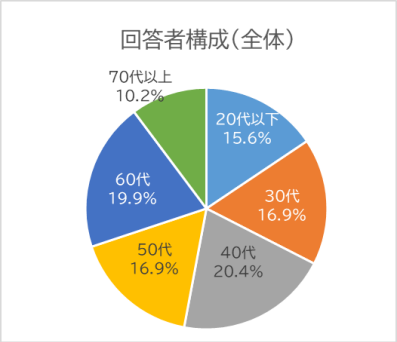
2.　活用状況

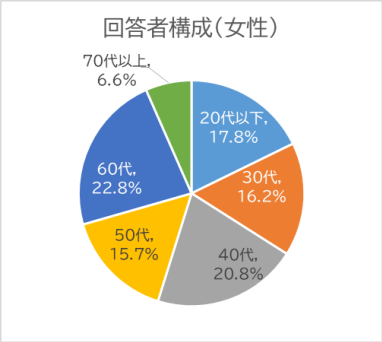
県民の皆さまのニーズを把握することにより、県の主要施策に係る広報について、より効果的なアプローチと内容の充実を図ることに活用します。

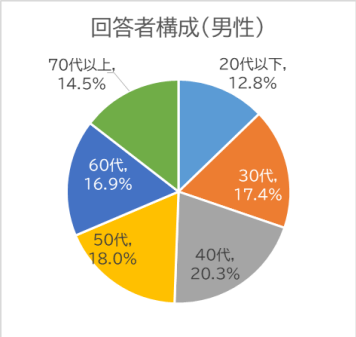
3.　調査時期

令和7年7月11日～7月31日（第1回）

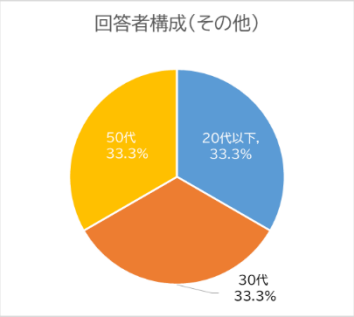
4.　回答者の構成







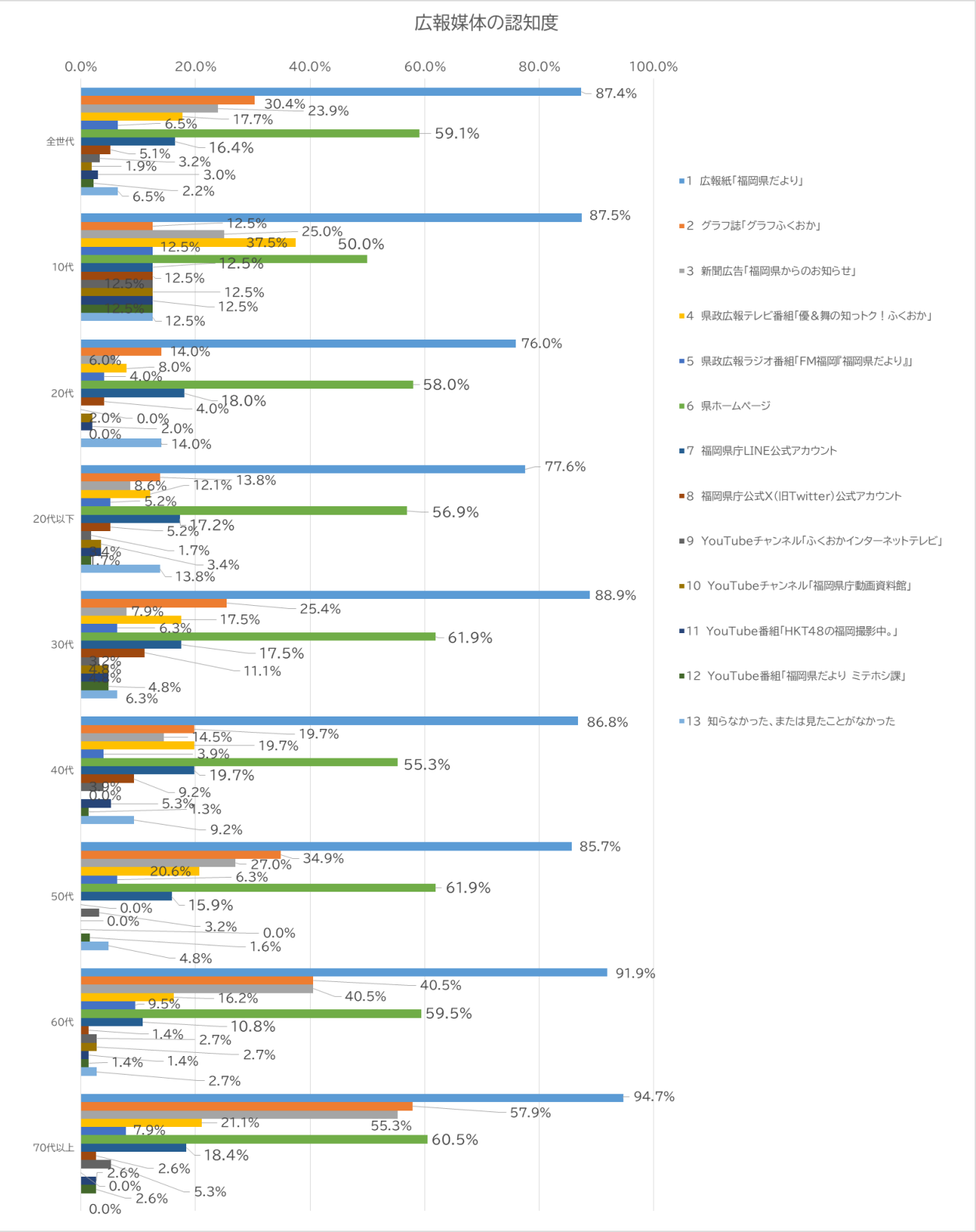
項目		計		北九州	福岡	筑後	筑豊
		人数（人）	構成比				
総数	人数	372		91	193	58	30
	構成比		100.0%	24.5%	51.9%	15.6%	8.1%
性別	女性	197	53.0%	49	102	31	15
	男性	172	46.2%	40	91	26	15
	その他	3	0.8%	2	0	1	0
年代別	20代以下	58	15.6%	12	32	9	5
	30代	63	16.9%	17	31	10	5
	40代	76	20.4%	17	41	12	6
	50代	63	16.9%	17	32	10	4
	60代	74	19.9%	20	33	13	8
	70代以上	38	10.2%	8	24	4	2



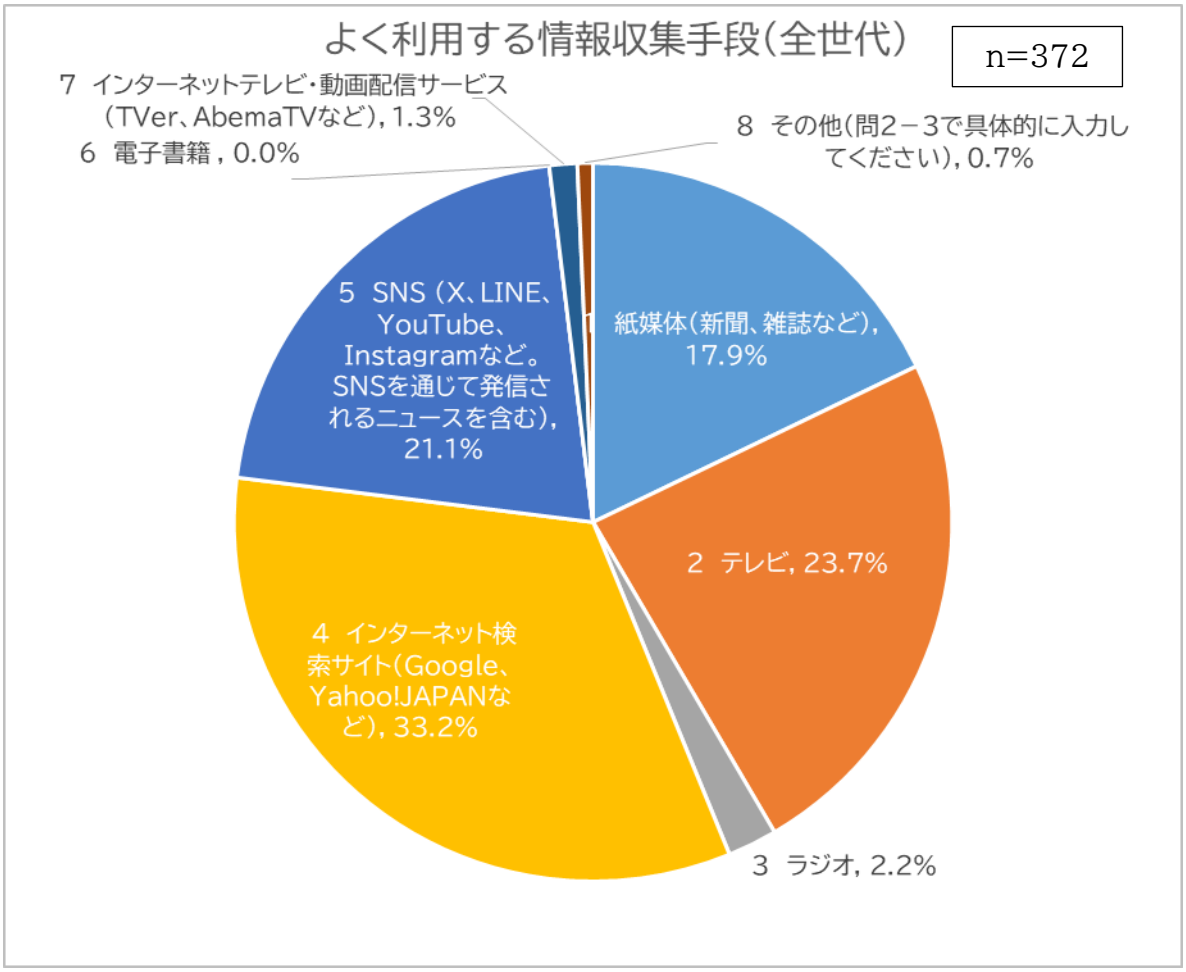
モニター数	399 人
回答数	372 人
回収率	93.2%

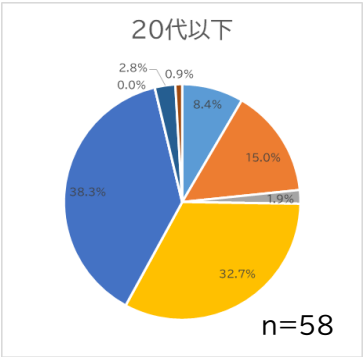
5.　回答結果

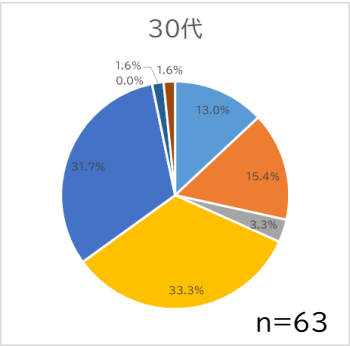
問1　県の広報媒体（※1～※12）について、あなたが、県政モニターに応募される以前から知っていた、または見たことがあるものについて、次の中から【全て】選んでください。

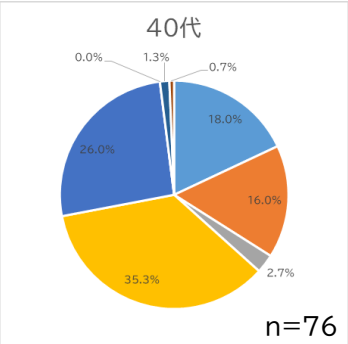


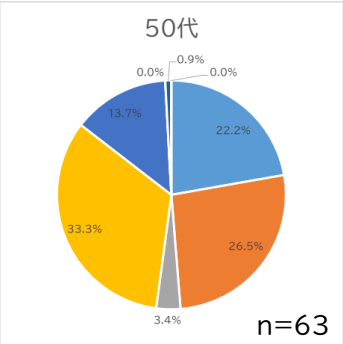
問2　あなたは、普段どのような手段で情報を入手していますか。県政に関する情報に限らず、一般的によく利用する情報収集手段についてご回答ください。
次の中から最も利用するものを【2つまで】選んでください。

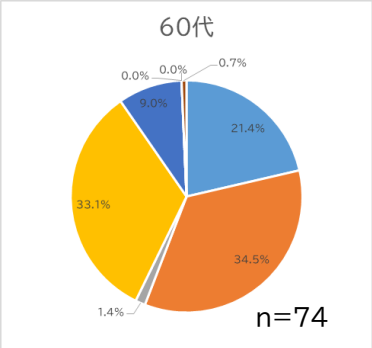


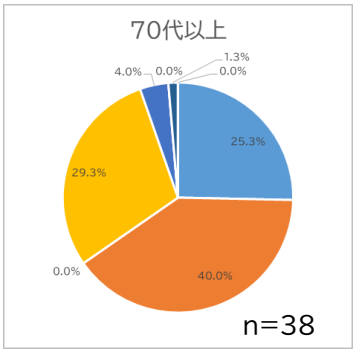




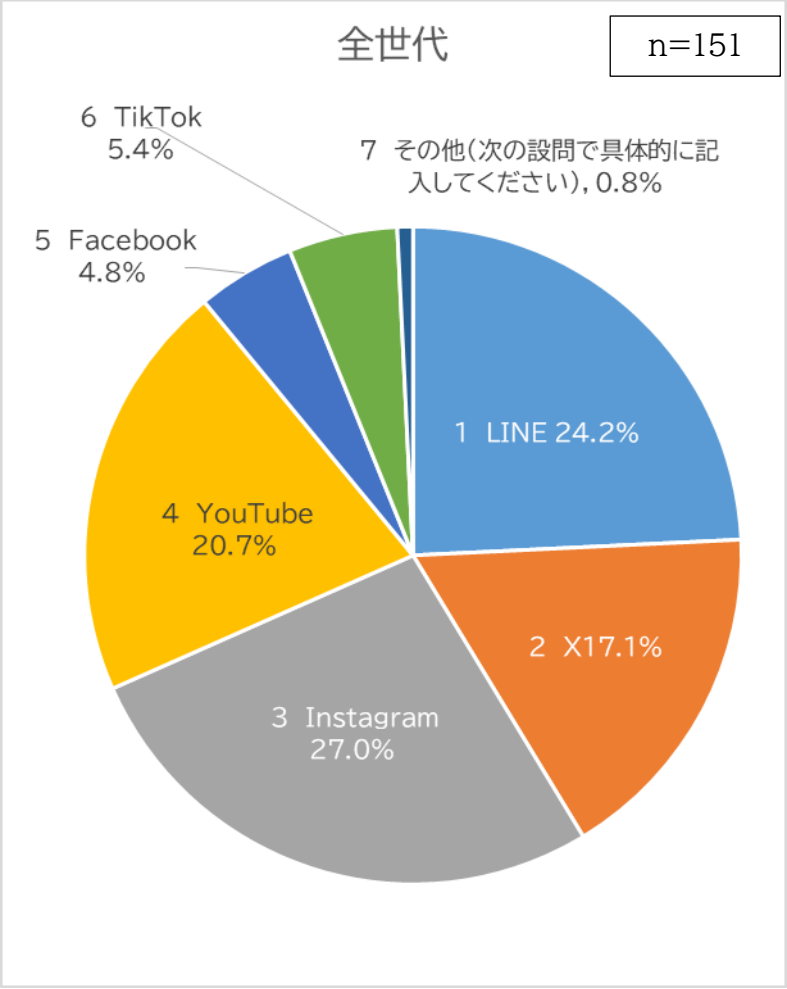


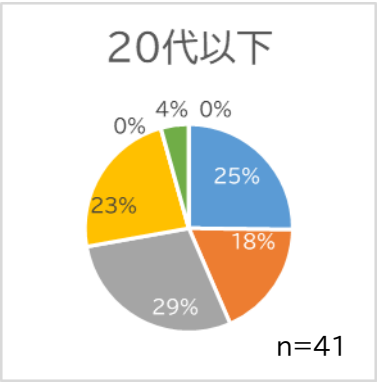


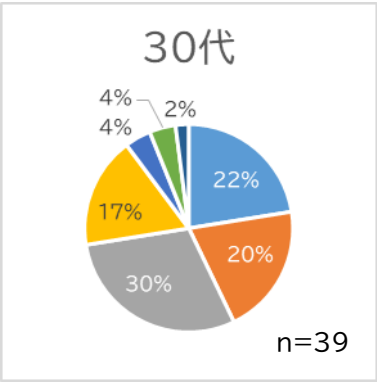


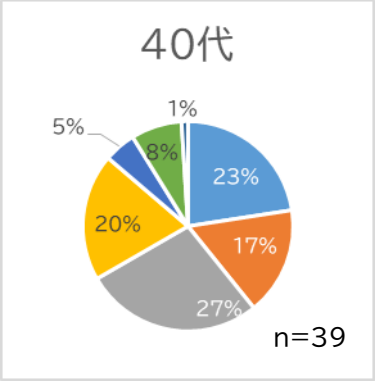


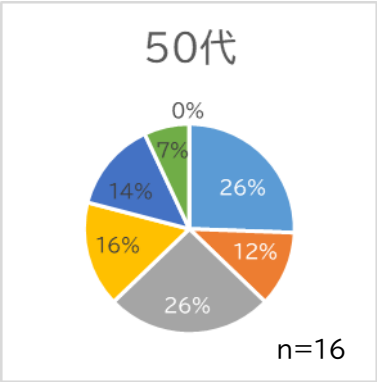
問2-2　問2で「5」を選択された方にお尋ねします。
あなたが、最も利用する SNS の種類を【3つまで】選んでください。

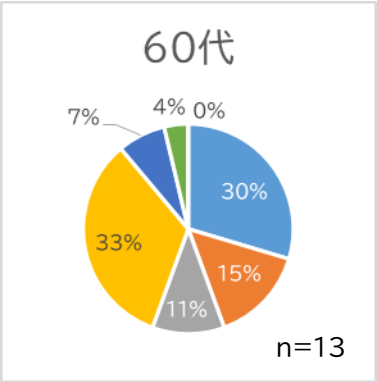


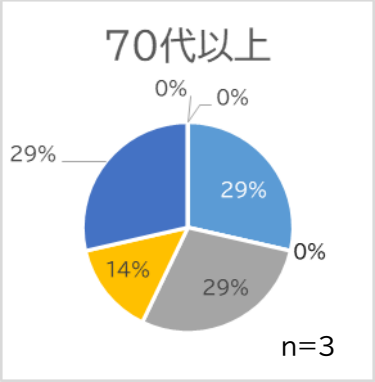












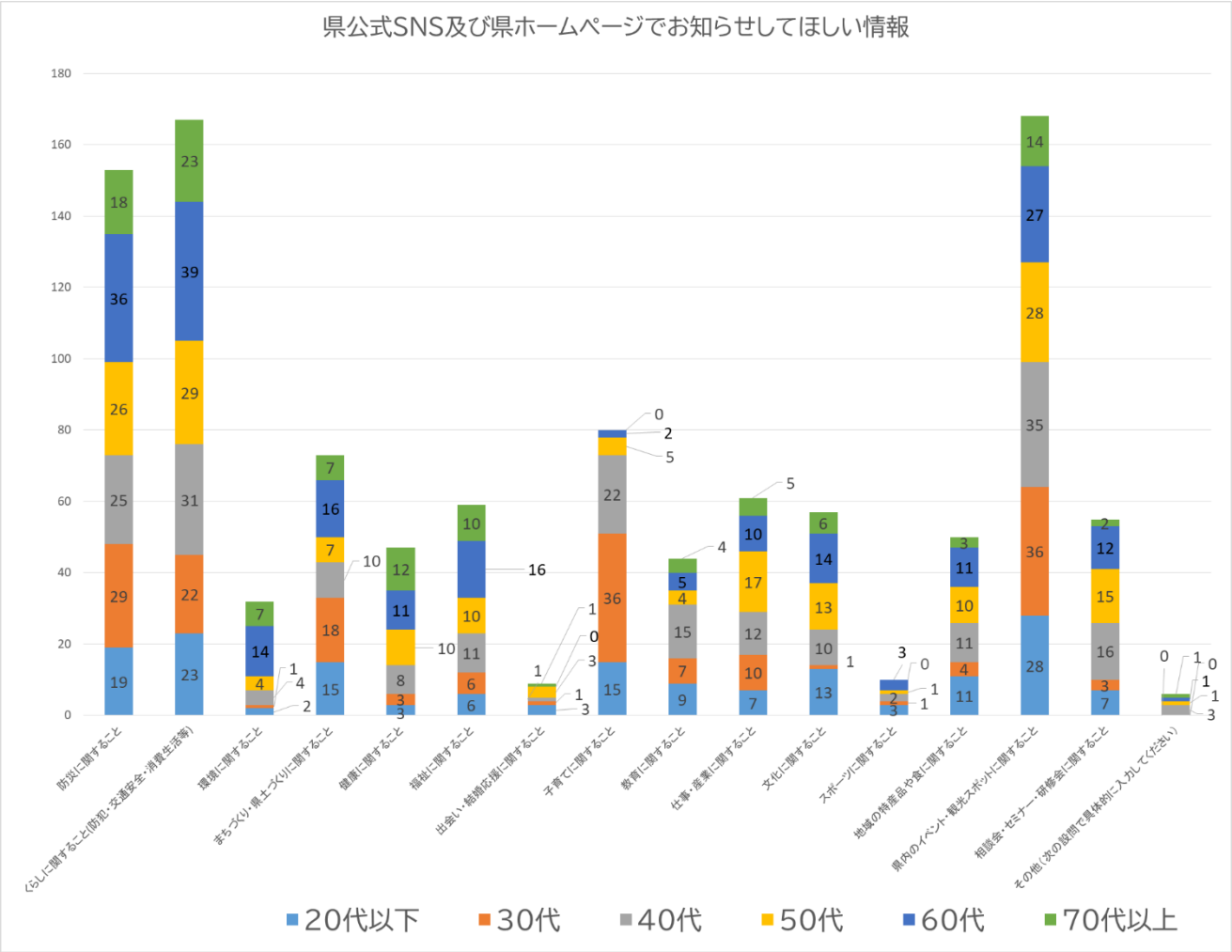
問2－2－2　問2－2で「7」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。

1	Threads

問2－3　問2で「8」を選んだ場合は、その内容を具体的に入力してください。

1	普段の情報収集には、主に AI を活用しています。関心のあるテーマやニュースを AI に質問し、要点を短時間で把握するようにしています。新聞やテレビ、SNS も補助的に利用しますが、信頼性や最新性を重視して AI を活用することが多いです。
2	対話型生成 AI を活用しています。
3	所属しているコミュニティで話しています。
4	仕事の取引先や、同じ業界の仕事をしている人から聞いたりもしています。
5	AI で問い合わせをする（Gemini）を活用しています。調べるべきサイトなども AI に問い合わせます。

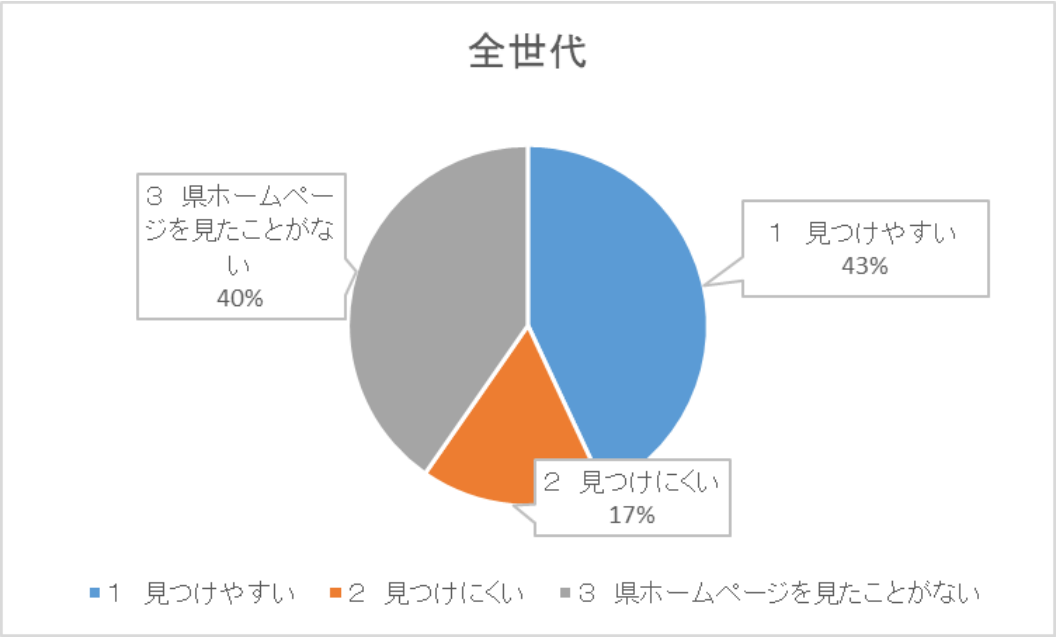
問3　県公式 SNS 及び県ホームページでどのような情報をお知らせしてほしいと思いますか。
次の中から【3つまで】選んでください。

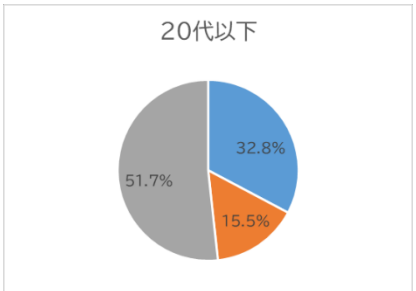


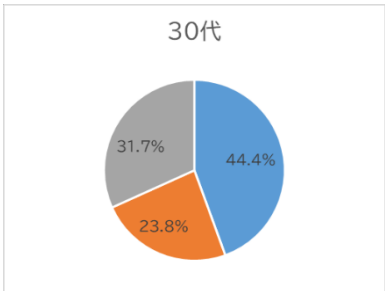
問3-2　問3で「16」を選択された方は、具体的に入力してください。

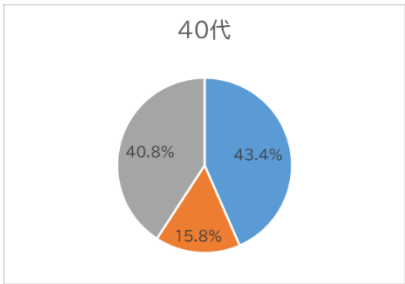
1	渇水の時は、ダムの貯水率を毎日発表するが、そうでない時でもいつでも貯水率が分かるように発表してほしいです。
2	フリーマーケット情報を掲載してほしいです。
3	県民一人ひとりで関心や必要な情報が異なるため、SNS やホームページ上でも個人の関心に合わせて情報を受け取れる仕組み（選択式通知や AI レコメンド機能など）があるとより便利だと思います。
4	高齢者の生活維持、年金、助成、各種税金に関することを掲載してほしいです。
5	投資教育を掲載してほしいです。
6	給付等の公的制度を掲載してほしいです。たくさんあるので、チャートや表になっていた方が年齢問わずに分かりやすいと思います。

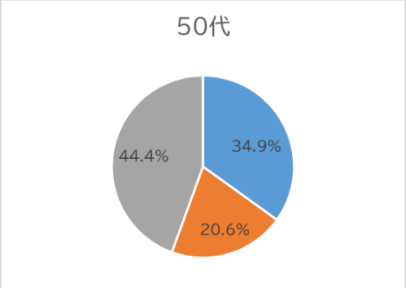
問4　県ホームページで、あなたが知りたい情報は見つけやすいですか。
　　次の中から【1つだけ】選んでください。

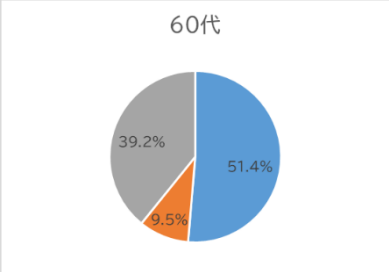


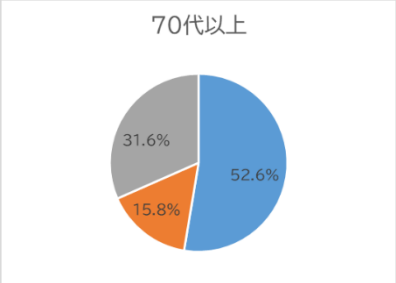












問4－2　問4で「1」又は「2」を選んだ場合は、その理由を具体的に入力してください。

番号	「1」を選んだ方の回答
1	カテゴリー別に情報が整理されていると思うから。
2	ガス補助について分からなかった際に、HP 確認すると政策が載っていたから。
3	検索機能がついているから。
4	レイアウトが非常に見やすい
5	検索機能があるため、カテゴリ別で見つけにくくても検索すれば見つけることができるから。
6	SNS を見て、気になる情報には直接リンクで閲覧するため、見たいページにとぶ。なので、見つけやすい。
7	カテゴリーごとに分かれていて検索しやすい。
8	熱中症対策や交通安全運動など、仕事上必要不可欠な情報もあるため、社内共有また家族との共有にも役立てられている。
9	ページを開くとすぐに感染症が目につくので、感染症を知りたいときはわかりやすい。
10	右上の三本線のメニューからテーマや目的ごとに探したり、キーワード検索ができたりするので、知りたい情報が必ず見つかるかは別として、検索はしやすいと思います。
11	特に不満はありません。情報量がやや多すぎるのかも？？？
12	わかりやすい文章で綺麗な写真等子どもでも、読みやすく工夫がしてあるから。
13	誰が見ても理解しやすくまた誘導されるので。
14	パスポートの更新方法を検索した際にすぐに見つかり、問題なく更新できました。 また、PC 用とスマホ用に分けられて作られているので見やすかったです。
15	シンプルで見やすいです！
16	色使いや項目わけがしっかりされていて見やすいと思いました。 LINE や X のバナーはもっと大きいほうがわかりやすいかな、と思います。
17	例えば、Google 検索などで、「福岡県　出産手当」と検索した際に、該当ページが出てくるのは良い。 福岡県 HP から同ページにたどりつくまでも、福岡県 HP に検索欄があるので、そこに入力してから探せるのも良い。
18	知りたい情報がテーマ別等で整理されているので見つけやすい。 PC 版とスマートフォン版共にテキストや WEB デザインが見やすいので良いと思う。 よくあるワード等が表示されている為、HOT な情報が知りやすい。
19	トップページに関しては比較的色彩豊かで言語も砕けた雰囲気があり、また検索やテーマ別のページなどもありみやすく感じました。
20	いつもトップページの検索使っています。
21	文字も見やすいので目的のものを探しやすい。
22	カテゴリー別の検索項目があり、またチャットでやり取りできるシステムも導入されているためスマートフォンやパソコン操作が可能な人であれば便利で見つけやすいと感じる。
23	各種情報や組織等見易くまた分かり易い内容になっており知りたいことがすぐに調べられて便利です。
24	文字が大きくカラフルで見やすい。
25	検索して調べやすい。
26	イベントについて調べようとした際、上部の「目的から探す」項目から進んだので、すぐに見つかった。
27	以前は調べたいことがあっても、どこが担当なのか、バナーも探しにくかったが、最近はチャットボットに質問を入力することで情報にたどりやすくなったから。 ただチャットボットの活用がなければ、わかりにくい。 HP トップに赤く防災ホームページが目立って良い。
28	とても見つけやすい。内容が準備、系統だって整理されているので便利です。

29	グローバルメニューでカテゴリごとに分けてありますし、検索もあるので。
30	最初の画面にテーマ、目的、組織、特集からというようにわかりやすくわけられているし、字も大きいので高齢者の方でも使いやすいホームページになっていると思います。
31	これまで、探していたページにアクセスできているから。
32	調べたいことが、分類されてるので、そこから入るとすぐに見つけることができる。
33	おすすめ記事は最初に掲載してありますし、画像も大きく分かりやすいです。
34	新型コロナウィルスに関する情報：感染者数など知りたい情報が見つけやすかった。 県立高校入試に関する情報：過去問や入試選抜方法、高校別の志望倍率など知りたい情報が見つけやすかった。
35	知りたいことがテーマや目的や組織などから探せるので、便利だと思う。
36	調べやすくて、シンプルで良かったです。
37	キーワードに沿っていくと、知りたい情報にたどり着くから。
38	文字が大きくてカラフルで見やすいです。 目的別にページが分かれていて探しやすいです。
39	「見つけにくくはない」という、消極的な理由での「見つけやすい」です。
40	絵や写真付きで簡潔にまとめられており、見やすいと思う。行政のホームページを見慣れている人であれば、どの年齢層の方でも分かりやすい仕様になっていると思う。多言語機能も上部に表記されているため、外国人にも分かりやすく良いと思う。
41	本の目次のように検索し易い。
42	検索したいワードを入力すれば知りたい情報に辿り着ける為。
43	一番気になる防災関係、医療関係情報がすぐに検索可能なところ。 よくあるワードが良い役割を果たしている。 新着情報がタイムリーに掲載されているところ。
44	検索しやすいと思います。
45	まず担当部局を探すから、情報に行き着く。
46	詳細に記載されている。
47	知りたい情報があったときに県のホームページを検索することがないのであまり確かなことは言えませんが、知りたい情報は検索すればすぐ出てくるので 1 を回答しました。 例えば、「福岡県　高校入試」と検索するとすぐ入試の情報のページがヒットします。
48	情報がよく整理されている。
49	調べたいことへのアプローチ方法が色々あり、探しやすく検索しやすかった。また私が調べたかったことが「よくあるワード」にあり、検索がとてもスムーズにできたので良かった。
50	欲しい情報にたどり着けている。
51	良く整理されており、目的の情報を探し出すツールとして重宝しています。
52	検索があるから調べやすい。
53	検索後ページにたどり着き、必要な情報他参考になるものも知れるから。
54	トップページに検索機能があるため。またよくあるワードも記載されてるため見つけやすい。
55	検索エンジンがあるので検索しやすい。
56	トップページでカテゴリ分けされているので。
57	特に困ったことはないから。
58	検索エンジン、チャットボットがある。
59	内臓疾患による赤十字マークが欲しいと思った時に、県ホームページを開きました。持参すべき物や交付場所等、流れがわかりました。
60	気になる事を検索機能で絞って調べられる。開いたページでリンクを使ってさらにいろいろ知ることができる。見やすいレイアウトだと思う。
61	上の方に検索する場所があったり、よくあるワードがあるから
62	分類（カテゴリー分け）が分かりやすい。トピックスもタイムリーで良い。

63	HP のトップページのカテゴリ「テーマ・目的・組織」から知りたい情報へたどり着くまでが容易であること。
64	初めのページに検索があるので使いやすいです
65	ホームページ内でもテーマ・目的別に情報を探しやすく、情報の階層化がわかりやすくなされている印象でした。ウェブ検索でも県ホームページの情報に行きつきやすく感じています。
66	内容が分かりやすく表現されています。
67	項目が大きく表示され、カラーでわかりやすく、ありがたいです。
68	テーマ、目的、組織などサイトマップが分かり易く整理されている。
69	テーマや目的別に検索できるだけでなく、フリーワードでも入力できるところがいいと思います。
70	たまにしか検索しないし、担当課が分かっている情報を検索しているから。
71	よくあるワードであったり、カテゴライズがされているので、見たいページにたどりつくことができるから。
72	検索の仕方が、テーマ別、目的別などに分けられており、検索もしやすいと思います。また、最近の情報によりよくあるワードという項目からの検索もしやすいなと感じました。文字のサイズ変更や音声読み上げ機能もあり、障がいのある方や高齢の方のための配慮もしっかりとしてあります。文字だけではなく、写真やイラストがたくさん使われていてパッと見て分かりやすいし明るい印象を受けました。
73	偶に見るだけには不便は感じません。
74	検索サイトで「福岡県」と「調べたいこと」を含めるとだいたい目的の案件を見つけられるから。
75	トップページでテーマから、目的から、組織から、特集からと探しやすく振り分けられていて、さらにそこから細かく進んでいくことができて望む情報にたどり着きやすいと思います。
76	右上のアイコンを開いたらテーマから探すことができるから。
77	検索機能があるので、見つける事ができる。文字が多いので、イラストなどでわかりやすい提示ができると親しみやすくなると思う。
78	テーマ、目的ごとにカテゴライズされているため探しやすい。
79	トップページから知りたい情報を探しやすい。 色合いを変えてもらえると、より探しやすくなると感じる。
80	探すテーマが 3 つあり、様々な角度やキーワードから探せるようになっているから。
81	引っ越し、妊娠出産、子育て関連で利用したが特に問題なくほしい情報を得ることができた。
82	文体も大きめで見やすい。アクセスしやすい。見たいものがすぐ探せる。
83	Google 等の検索結果から最初に飛んできたページに探している内容が書いてある事が多いので、ホームページ内を行き来する事はあまりありません。
84	健康や福祉に関する検索をしたときにすぐに目的のものを探せた。
85	興味ある事だけではなく、先ず HP 全体をチェックし、更に興味を持つ事案を更に読み取ります。
86	シンプルで分かりやすいと思います。 探せる項目がトップにあるのも使いやすいです。
87	テーマや目的に合わせた検索が可能なため見つけやすいと感じました。
88	県のホームページから直接検索したわけではなく、検索事項を入力した際に最適なページが直ぐ見つかった為。 確か、コロナ流行の最初の頃に福岡県のホームページで確認したい事項が直ぐ確認出来た記憶がありましたので大変助かりました。
89	防災をトップにして、相談窓口から入りやすい設定になっているのが入りやすい！
90	カテゴリー分けて検索出来るのと、必要な情報は新着にて告知されているから。

91	項目が細かく分かれているので、探しているページに行きやすい。
92	比較的目的のものは見つけやすいのだが、目的外のものもついでに見ようとした時、私の場合は新着情報一覧を新しい順に見るケースが多い。その際、日付とタイトルが羅列される形式になっているが、ここをカテゴリー毎に見つけやすくすると尚良いと思う。例えば、カテゴリー毎に色分けとか。
93	項目も大きく、初見でも見やすいから。
94	インターネットで検索した内容のページがヒットするので見つけやすいと感じる。
95	特にない。
96	サイト内は見やすく整理されており、ただテキスト量が多くスマホだとスクロール量が多くなります。ただ観光情報など目的がはっきりしていれば探しやすいです。
97	項目ごとに色分けされていたり、見出しがわかりやすい。
98	ページ内でキーワード検索や、チャットで調べやすい。
99	検索欄やよくあるワードがページのトップにあるため、知りたい情報をすぐに検索しやすい。
100	ジャンルがはっきりしているため。
101	情報をまとめて検索しやすい配置になっている。
102	福岡の事を検索した時災害の事など、検索欄の 1 番上に出てきますので見つけやすいです。
103	一回の検索では情報に到達できないこともあるが、ほとんどのケースでは、一回の検索で到達可能であるから。
104	以前地域振興券を検索したらすぐに探せた。
105	目標をもって検索する場合に限らず、すぐに目にすることができます。
106	以前、ダムの貯水量が気になって見てみたが、すぐに検索できて、過去の年度のデータとともに見ることができた。
107	レイアウトと配色が良い。
108	ページ内がシンプルで見やすく、知りたい情報がすぐに出てくるから
109	検索サイトでヒットするため。
110	情報が探しやすく整理されています。 検索もしやすかったと思います。
111	テーマが細かく分類化されていて探しやすい。
112	福岡県のホームページで関心がある内容を検索したので、検索しやすかった。
113	記事検索しやすいですし文字が大きくて見やすいです。
114	県ホームページを開くと「検索」する場所がすぐ見えるので、ここで探せば良いのだと分かりやすい。
115	見やすいデザインで内容も豊富です。 カラーが使われて色も鮮やかで目に馴染みます。
116	探しやすい目次がある。検索できるし知らなかったら見てみようと思う大きな見出しもホーム画面にある。
117	検索すれば出てくるから。
118	あまり県の HP を利用することは少ないが、不便を感じたことはない。
119	バナーが大きく表示されている。検索したらある程度見つかる。
120	トップページに「くらし・環境」「健康・福祉」「子育て・教育」「しごと・産業」など、利用者の目的に応じたカテゴリ分けがされており、自分に関係する情報をすぐに選択できます。
121	求める情報に辿りつきやすいと思います。
122	分野別のページがあり、また検索バーから検索もできるから。
123	項目ごとに別れており探しやすいから。
124	県のホームページには、検索欄があり、見たいところを調べればすぐ情報が出てくるから。
125	カテゴリー別、新着別に分かれている点などわかりやすい。

126	広報誌などや、県の施設に情報の冊子などが置いてあり、そこからしることができる。
127	何度か見た事がある程度ですが特段、そういうふうに思った事がない。 大抵、思った所に思ったものがあると感じた。
128	知りたい情報は検索機能を使って調べるため、あまり苦労をしない。また、知りたい情報は LINE などで発信されることが多いので、わざわざホームページを閲覧することがないから。
129	シンプルなデザインで検索しやすい。
130	調べたい事柄について、組織からやサイト内検索で誘導してくれるので。
131	特に見つけにくいとは思わない。
132	項目がわかりやすく分類されており、特に必要な情報が目につくようになっているため。
133	トップに知りたい情報が集約されていて見つけやすいです。
134	県ホームページを開く場合、知りたい内容を検索サイトで調べてから開くため、該当ページをすぐに見つけることができるので。 ホームページから一つずつ開いて該当ページを開いたことはない。
135	「見つけやすい」としたが、どこの自治体も似通った HP だという印象です。HP を開いてすぐ「知事室へ」のバナーがございますが、HP を見にいらっしゃった県民の方々は、おそらくあまり関心がないかと思われます。
136	「福岡県だより」を読むと掲載されている。
137	知りたい内容の検索ワードを入力すると、だいたい知りたい内容の情報がでてくるから。
138	知りたい項目が探しやすく整理されていると感じた。
139	検索ができるので探したいものがすぐ見つかる。
140	どこを見たらほしい情報にたどり着けるか、視覚的にわかりやすい。
141	ほしい情報がいつでも入手できる。24 時間検索できる。キーワードで探せる。
142	カテゴリや目的ごとに分類されている点や、検索されているワードなどもでてくるため。
143	検索すればヒットする。
144	見やすい。
145	必要な情報が無駄なく掲載されており、検索もしやすいです。
146	興味深い記事は、載っているので探しやすい。
147	項目ごとにわかれていて、検索しやすい
148	トップページに「くらし・教育」「健康・福祉」「産業・しごと」「県政情報」など、利用者目線のカテゴリで整理されており、自分が探したい情報にすぐにアクセスできるため。 また、スマホ画面でも、メニューや検索窓が固定されているため、情報検索がしやすい。
149	目的、テーマ等順にクリックすれば、たどり着くのが良い。
150	いつも新しい情報がわかりやすく入手できる。

番号	「2」を選んだ方の回答
1	文字が多くてわかりづらい。
2	知りたい情報について管理している部局が複雑に分かれている。
3	私は高校大学県庁から奨学金を借りました。大学高校は奈良だったので就職先を決める頃にもっと良い情報が県庁から得られたら良かったと後悔しています。福岡県民の為にも職場の活躍を提示すれば将来も明るいと思います。
4	知りたい情報がどこにあるのかわかりにくい。
5	1 文字量が多く硬い。インクルーシブな設計のため、わかりやすい言葉遣いや図解の導入が必要。2 表ページが特に読みづらく、文字のジャンプ率や色使いや構成の再考が必要。3 検索結果がわかりづらく、クリック先の内容が想像できない。4 情報が PDF でしか提供されないものは高齢者など多くの人の障壁になる。5 情報階層が複雑で、どこを押すと目的の情報に辿り着くのか不明。6 全体的に文字の大きさや、間隔など UX 改善が必須。

6	項目の意味するところが広すぎて自分の知りたい情報が果たして「今進んでいるところで正しいのか」把握しにくい。
7	自分が調べたいワードが何処に該当しているのか、わからない為、Yahoo で直接【福岡ワード】で直接リンクに飛べるようにいつも検索しています。
8	テーマや目的ごとに情報を探しやすい構成で、カテゴリーの分類も分かりやすく整理されていると感じました。 ただし、掲載されている情報量がやや多く、目的の内容にたどり着くまでに少し時間がかかる印象です。 また、UI がやや分かりにくく、特にスマートフォンで閲覧した際に画面が少しごちゃついて見える点が気になりました。
9	なかなかその探したいところに行き着かない
10	・求めるページまで検索でいくのでアクセスは気にならない。 ・不要な情報が多い（一覧名簿や各自治体ごとになど） 　仕方ないと思うので改善は求めません。
11	イベントの名前が変わっていた時に検索しにくかった。
12	探している情報が複雑なため。
13	県のホームページ見ても分からないので、代表電話へ担当課へ繋いでほしいと依頼しても、電話受付者が理解しておらず適当に電話をまわす。たとえ担当課へ繋がったとしても担当者不在ですで終わろうとするか、うちの課でないと言って他の課へ電話をまわす。
14	項目がトップページ（開いてすぐ）にないので、目的のページまでどうやって到達したらいいのか考えてしまうからです。
15	言葉だけなので、絵などがあるとイメージが湧く。
16	情報量が少ない。 期待したようにアプリが動かない。
17	なかなか知りたい情報にたどり着けないから。
18	補助金について調べた時になかなか行き当たらず、困ったことがありました。
19	検索エンジンでヒットしにくいため。
20	お知らせ情報の掲載が順次アップされているものの、情報量が多いため関心ある情報の有無が確認しづらい。
21	項目の名前だけみて内容がわかりにくい。
22	知りたい情報がどこにあるのかわかりにくい。たとえば、新着情報をカテゴリー別にするといいと思う。例として、〔子育て〕7 月 31 日から○○が始まります。 など。
23	直感的な操作性が悪いように感じる。特に「福岡県からのお知らせ」の部分。個々の項目が彩りは良いが、探しにくい。
24	トップページのハンバーガーメニューのことを知らない方の救済処置として、ちゃんと読めば検索の案内があり、テーマ等から知りたい情報にアクセスが可能。 だが、ネットの検索に慣れていない方、高齢者は面くらうかも。 上記の方向けの県庁案内のサイトページもあれば、ネットへの抵抗も緩和でき、円滑に情報収集可能となると同時に、ネットで情報収集の手引き書になれば、情弱を避けられるかも。
25	なんかごちゃごちゃしている感じがします。
26	分野が細かく設定されているから、知りたい情報に行き着くまでに、時間がかかる。
27	福岡県よりも、福岡市がよく出てくる。また、サイトの作りが複雑で、見たいものにすぐ行けない。EC サイトのように、人間の直感や行動原理に基づいたサイト製作が必要。
28	その情報にたどり着くまでが簡単ではない。 入力内容がちょっとでも違えばやり直しが多いような気がします。
29	情報が多いのはありがたいが、細分化されすぎて、知りたい内容によっては情報に辿り着くまでに HP 内迷子になることがある。

30	HP を開いたときに、自分の見たいカテゴリーの表記が無かったような気がするので、カテゴリー（キーワード）がいくつか分かりやすく表記されていると検索しやすいのかな？と思いました。
31	それぞれのテーマについて HP のどこから入れば良いのかわかり易くない。
32	ホームページ上の文章の言葉が難しく、リンクが見つけにくいと感じます。
33	広報誌しか知らないから
34	県知事選前にワンヘルスの定義を知りたくホームページを見たが、人獣共通感染症の防止をなぜワンヘルスなどと呼ぶのかわからなかった。今もよくわからない。
35	情報が多く、並列的に並べられているため。
36	似通った項目が多くあるから
37	トップページの広告類が多すぎてまるで、企業の宣伝のようです。新着情報の場所も、画像に挟まれて見逃しそうになります。もっと簡略化してほしい。
38	部署等で細かく分かれており、必要な情報までたどりつくことができない、諦めてしまう。
39	分類カテゴリーがわからず先に進めなかった経験がある。
40	最初の大項目が大き過ぎて、最初にどこを選択して良いのか分からないことがあるからです。
41	情報が多すぎるから。
42	自分が探している情報をどのこうで見ればすぐ出てくるかわかりにくい。
43	トップページに、市町村にて行われるイベントなどを掲載してほしい。KBC ふるさと Wish のような地元の魅力発信に対してもバナーがあってもよいのではないか。
44	レイアウトをもう少しわかりやすく、見やすくしてほしい。
45	福岡県のホームページは時々拝見します。トップページから自分のみたい情報への移動が難しい気がします。 もっとダイナミックでわかりやすいページにしていただけるとありがたいです。
46	探したい情報のページまで、なかなかたどり着けない。
47	検索しても欲しい情報へたどりつけない。
48	検索するところのプルダウンに出てくるカテゴリーの種類が少なく、ざっくりした言葉を検索欄に入れると膨大な結果が出て来てしまい、探すのに時間がかかる。
49	担当の課が何を担当しているか分からないので必要な情報にたどり着くまでに時間がかかってしまう。
50	ホームページ上部の検索 box でキーワード検索をかけたら結果が多過ぎたので、その中から自分が知りたい情報を絞り込むのが大変だと感じたから。
51	どこから入っていけばいいかわからない時がある。
52	普段あまり見ないので　見つけにくいから見ないのかなと感じた。
53	キーワード検索などが不可な場合がある。また、こちらで認識している内容と、県行政が表現している言葉に差異があることもある。
54	祭りでの出店の際の保健所関係の内容を調べる際に、調べにくかった。
55	県ホームページは手続き等などを確認するために訪れますが、イベント等の情報をあまり期待していない気がします。
56	ホーム画面はカラフルで楽しそうではありますが、少し色が多く、ユニバーサルカラーになっているか心配です。
57	人口調査のデータを探す機会があったが、紙資料を PDF 化したものにしか辿り付かなかった。 該当ページまでスクロールをたびたび繰り返す必要があり、面倒だった。
58	お知らせや新着情報などのカテゴリがあるのはいいと思うが、それぞれのカテゴリの中に県からの政治的な情報発信のみ（県の会議内容等）と実際に県民が応募できたり、参加できるイベントの案内（助成金の受付終了やイベントリリース）など色々混ざってて見にくかった。 お知らせと新着情報とどちらを見ればいいのか分からなかった。

59	分かりにくい表現でも検索できるようにしてはどうでしょうか。聞き手の意思を推察するAI のように。
60	一つの画面にいろんな情報が多すぎると思います。

問5　その他、県ホームページで不便に感じることや改善してほしいことがあれば具体的に入力してください。

番号	内容
1	目的のページにたどり着くまでに時間がかかる。
2	県に限らず市区町村すべてに当てはまることであるが、発信が一般の SNS ツールより遅い。
3	私は以前福岡に戻り県庁を訪れ、県庁の良さや郷土物産の展示を味わいました。ホームページにも分かりやすく提示お願いします。
4	私は北九州市在住なので、県 HP で情報収集しても「政令市は除く」となっていることがよくあるので、結局どこの情報をみたらいいの？となることがあります。それぞれのリンクを貼ってくださっているので必要な情報にアクセスはできますが…。そのため県 HP より市 HP の方が閲覧機会が多いです。
5	情報の系統がもっと分かりやすく探せるように、項目を具体的に示してほしい。
6	北九州市から、なかなか千代までいけないのが、残念である。
7	今のところ不便に感じたことはありません。
8	不便とまではいかないかもしれませんが、県ホームページトップに戻れない箇所があります。再度、検索をかけたいとき、ホームトップに戻れるようになるといいと思います。具体的に気が付いたところでは、オープンデータの箇所から県ホームページに戻れませんでした。
9	政治に対する色々と騒がれている昨今なので、福岡県議会などのサイトのバナーなどもあると助かります。
10	記事にデータや説明を表示する時は、文や数字だけではなく簡単なグラフや図が欲しい
11	このアンケートを受けてはじめて福岡県のホームページを見ました。 地方自治体のホームページとしては可もなく不可もなくといった比較的ベーシックな作りだと思いました。 視覚障害のある方や体の不自由な方でもホームページを利用できるような仕組みがあればもっと多くの方が活用できるのではないかと思いました。
12	上記の通り、トップページは見やすいのですが、ページを進んでいくにつれバナーや色彩が減っていき堅いイメージとなるので、気分がちょっと下がってしまう感覚があります。行政であるキチンとした雰囲気も残しつつ、バランスが必要かと思いました。
13	フローチャート式がいいのではないかと個人的には思います。
14	県民にとって有益な情報をもっと分かりやすくしてほしい。案内のチラシを入れてほしい。
15	ホームページを開いた時、最初の画面にあれこれ出てくるとごちゃついて見えてしまう印象がある。例えば、この回答をしている時期であれば、選挙へ行こう！の画面が最初に出てきたが、モデルの人がたくさん掲載されているため見る気がなくなってしまう印象を持った。 検索がしやすいホームページだと思うので開いた時のごちゃごちゃした印象がもっとスッキリ見える印象へ変わるとより良いと感じた。
16	今まで住んだら町のホームページはよくチェックしていたが、県のホームページは見たことがありませんでした。 県政モニターに選ばれたので、今後はチェックしていきたいです。
17	いろいろな地域の情報をもっと発信してほしい。
18	右上に 三 ←でテーマから探すとなっていますが、三 を押さずともトップページにテーマから探すが出てくると有難いです。 下にスクロールしてしまうので結局 1 番上の右端にある、テーマ別に探す、を見落としてしまう方は多いと思います。

19	今まで、県のホームページを見る必要がなかったので、みることがなかった。 具体的にはよくわからない。
20	ホームページはとても整理されていて見やすいと思う。サイト内の検索ボックスも設置されているため、過去の情報にもアクセスしやすく特に不便さを感じることは無い。
21	目的がないと見に行かないため、県のホームページに見に行く必要を感じていない。
22	県政の相談窓口が分かりにくい 「県民の声」等の形でインターネットを使って受け付けてもらえるようにしてほしい。
23	新着情報も3項目に分けて検索できるので、沢山の情報から探せるので良い。
24	高齢になり出かけることが少ないので、文化的なイベント情報などを広く掲載してほしい。
25	やさしい日本語にしたときに、ちょっとレイアウトが崩れている気がします。
26	県ホームページを拝見したことがなかったが、これを機会に拝見したいと思う。
27	もっと、知事部局の問い合わせについて各部門をさらにわかりやすくして欲しい。そして、課ごとではなく、係ごとにメールアドレスを表示して貰いたい。
28	情報提供の量や内容は充実していると感じました。一方で、分類や検索機能が行政側の視点に基づいて構成されているため、利用者にとっては目的の情報にたどり着きにくい印象があります。チャットボットの案内やスマートフォンでの閲覧性にも改善の余地があり、今後は生活者目線での構成が望まれます。
29	緊急的なことが、開くまでわからない。時間遅れに公表されるのでリアルタイムに見れたら良いです。
30	市のホームページは直接関係があるので見ますが、県のホームページを見る機会がほとんどありません。
31	情報の欲しい部分のみ、キープできるとありがたいです。
32	できれば、担当部署の電話番号とFAX番号の欄に、メールアドレスがあると良いと思う。その場合は返信の要否等の確認欄も設け、職員の負担にならない仕様にする必要はあると思う。
33	もっとわかりやすくしてほしい。字を大きく、バナー絵も入れて
34	・公開日や更新日をなるべく記載して欲しい。 （特に申請書のページや公募など期限があるものに関して） 例　第26回福岡デザインアワードを開催しました 　令和７年第26回福岡デザインアワードを開催しました
35	毎月配布される市の広報誌の中に、「福岡県だより」があるので読んでいます。だいたいのことはわかります。
36	スマートフォンやパソコンをすんなりと使いこなせないような方でも知りたい情報にアクセス出来るようなシンプルで、わかりやすい平易なことばを使った簡易版のような機能があれば良いかと思います。
37	・イベント情報に関する告知内容のワクを広げてほしい。 各地で開催される祭り、花火等
38	県民が得を感じる事や常に見て楽しめる事を載せて欲しいです。
39	検索されがちなワードをトップに載せるよりも、項目ごとに分けてもらうほうがわかりやすいのではないかと思います。
40	電子申請、オープンデータ、DX、電子調達といった行政手続き情報が点在し、どの部署が担当しているのか分かりづらい
41	県内の交通機関についての情報（Website へのリンク）があると便利です。
42	ざっと見たところ、項目立てとしては理解しやすかった。具体的なことは市が窓口になるものも多いと推察され、情報はあるが有用であるかどうかはいまひとつ評価しにくい。
43	子育てなどで調べるが、言葉が専門的な言葉で書いてる事が多いため、言い換えたりして分かりやすくして欲しい。

44	今まで県のホームページを意識的に見ようと思ったことがないが、最近、県のプレミアム商品券の発売状況をチェックするので、もしかしたらあれが県のホームページなのかもしれないと今更ながら気付いた。
45	もう少し動画があってもいいような気がした。
46	このアンケートの内容で、初めて福岡県のホームページを見ました。 見たところ、内容も良さそうに感じました。 今後、利用させて頂きます。 どの程度 県民が利用しているかわかりませんが少し PR 不足が足りないのではと感じました 便利さが、わかれば利用する人が増えると思います。
47	記憶が定かではないが、数回は閲覧した事があると思う。 市区ホームページで事足りている現状…
48	特に不便ということはないが、イベント情報に県内のその季節の魅力的なスポット紹介とかを入れて欲しい。
49	目的から探すをトップページに持ってきたほうが分かりやすいと感じます。テーマからだと自分の探していることがどのカテゴリーに属するかやや分かりにくいです。
50	高齢者の方でもみやすいように文字が大きかったり検索しやすいとなお良い。
51	知りたい情報がピンポイントで探せない、AI を駆使して「もしかして〇〇ですか？」という結果が出るように、誘導してほしい。
52	文字が多く堅苦しいイメージなのでアイコンなどで分かりやすくカテゴリ分けしてほしい。
53	トップページの情報量が多く、カテゴリも偏りがありアクセスしようという気持ちにならない。
54	福岡市民なので、暮らしの大半は福岡市役所ホームページを見ることが多いように感じます。県政モニターになったのをきっかけに、見てみようと思っています。
55	仕事、高齢者の登録やアルバイト、パートが特集してあると興味深いです。研修、セミナー、訓練も受けられたら嬉しい。幅広いジャンルで社会参加の機会を作って欲しい。
56	福岡県こどもまんなかポータルサイトは、子育て中の自分にとって関心が高く、内容に共感できるため、つい読み進めてしまいました。一方で、他の分野も同じように親しみやすく整理されていると、もっと利用しやすくなると感じます。
57	目的や条件を書いた文章でも相談できると嬉しい。（生成 AI の活用？）
58	現在の HP で特に不便や改善点はありません。
59	全体に堅い感じなので柔らかくしてほしいです。
60	内容はわかりやすいです。 しかし、できればもう少し内容を増やしてほしいと思います。
61	伝統的工芸品の紹介ページがありますが、過去に外部委託で作成されたようなサイトもあれば、アクロス福岡での紹介ページなど、同じ福岡県内の工芸品の紹介で、複数の文面があるので、時々困惑します。
62	外国語の対応は便利だと思います。日本人の私にとっては、ひとつひとつの政策の意味だったり、漢字の読み方だったり、難しいです。該当する言葉を別に Google なので調べないと理解できないです。
63	現状のままで十分だと思います。
64	障がいのある方へ、県政のしおりなど点字の物も現在あるかもしれませんが、もしなければ、それもあると良いかなと思います。
65	県が提供する情報量の多さを、出来る限りスムーズに伝えられるように例えば、年代別に提供する情報のあり方など。
66	チャットボットが役にたちませんでした。全く噛み合わない回答でした。漢字も変でした。
67	少し固いイメージを受けた。イラストなどでカラフルでわかりやすくしてはどうか。
68	有益なデータが取得されてはいるが、どのようなデータが存在しているのか利用者が把握しきれていないように感じる。

	どのようなデータが存在し、その見方使い方を紹介するような特集ページがあればいいと感じる。
69	テーマから探す、目的から探す　の違いが分かりにくい。 目的から～の方は、情報が必要なシーンをより具体的に記載してほしい。
70	必要な情報を探す際に、選択肢や目的をもっと細かく項目設定してほしいと感じました。
71	これまであまり積極的に見ていないためわかりません。福岡市のホームページの方を見てしまいます。県としてももっとPR された方がいいと感じます。
72	テーマから探すのところに、〔申請関係〕を加えてほしい。正直、県のホームページをみるときは、なにかの申し込みや手続きをしたくてみることが多いので、担当部署を横断して、申請関係をまとめてくれるとありがたい。
73	全体的に見やすいですが、強いて言うなら文字が少し多い。目が疲れるのでもう少し少なくてもいいかもしれません。
74	福岡県からのお知らせ、新着情報、イベント情報といった大括りの文字が小さいのではないか？見にくい。 また、広報情報をもっと上部に持ってきてほしい。そこから各々に進んでいければ良いのではないか。
75	知りたい情報のキーワードを入力し、検索結果が表示され、知りたい情報にたどり着けるようにしてほしい。
76	今のものもわかりやすいが、色や字体が少し堅い感じがするので、もう少しポップな色調や字体にしても良いのでは。
77	市政に比べると県政に関しては身近ではなかったのでこれからは身近に関連するものだと認識していきたい。
78	入力内容の幅を簡素化してほしい。
79	今後、しっかりチェックして改善点等の意見をまとめたい。
80	同時に細かく分かれすぎていることもある。少しシンプルにしてほしい。
81	まだ活用していないので今回のモニター活動を通して見てみたいと思います。
82	検索ワードでは目的のページが見つかりにくく、リンクをたどっても同じ場所をぐるぐる回るばかりで、結局見つけられないことがよくあります。そのため、どこをクリックすればよいのか電話で問い合わせたことも何度もあります。
83	外来語や近代語の意味を但し書きにして欲しい
84	当月内のイベント等を、もっと大々的にアピールして欲しい。
85	市毎に分かりやすく、広報誌になればと思います。
86	新しい言葉を使う際はその定義をまず周知してほしい。
87	県と市の行政仕分けがよくわからない。
88	県のホームページで分かりにくいとこは、学校ごとに行事ごとで分けて欲しいです。 小学校や中学校や高校などで、分けて見やすくして欲しいです。
89	そもそも県ホームページを見て得られるメリットが不明瞭なため、アクセスすることがないです。県民にとっては、市区町村と県の棲み分け自体もわかりづらいため、まずそこをはっきりとしたうえで、その違いがわかるようなホームページにすべきと思慮します。
90	イベント情報を検索し気がついたこと。1，＜目的から探す＞の項目からイベント情報を検索できるが、他の項目内容が違いすぎ、イベント情報は、ホームページ最初のページに目立つよう単体で設けた方が良いと思う。（福岡県をアピールできる）
91	県ホームページを閲覧したことがなく、SNS などで情報収集をしているのでわからない。
92	ようこそ知事室へは日常で必要なコンテンツではないのでトップに置かないでもいい。
93	組織から検索は、組織を理解していないとなかなか検索できないと感じた。
94	目的の場所まで、クリック数が多すぎます。山口県のようなスタイルのほうが、見やすいと感じます。
95	最近の異常気象に対応したリンクを張り付けてほしい。大雨、河川の氾濫、雪、そして交通機関の運航状況など。

96	分野が広いので内容によっては解らない内容があり、電話等で問い合わせたことがある。
97	補助金・助成金の情報をもう少し早く知りたいです。以前、ばたばたして申請したことがあります。
98	これまで福岡県のホームページがあることを知りませんでした。 これを機会にサイトをみて見たいと、この調査を通して思いました。 まだ詳細が分かっていないので、今後指摘できる機会があれば意見させていただければと思います。
99	音声で聞けるようなシステムも高齢者に優しいと思います
100	新しく福岡に住み始めた人でもわかるようなレイアウト及び解説ページがあるといいと思う。
101	お知らせは必要かと思いますが、自分に直結しない部分はなかなか選択しないし、必要なところを見つけやすくするために、大項目を最初のページに設置して、イラストなどを付けても良いのではないかと思いました（アプリの様な感じで使いやすいイメージを持たせるために） 今は左上のメニューを開いてから選択するので、面倒に思う人もいるかと感じました。
102	特に感じないがトップページの情報量は少なくてもいいので見やすく大きくしておくことがストレスを感じなくていい。
103	災害情報やハザードマップはよりアクセスしやすい、階層の浅いところに表示してほしい。
104	県ホームページを見たことがないので現在ではわからない。
105	県ホームページを日常的に見ているという人にお会いしたことがないです。
106	県ホームページについて（例えば、オールドメディアを使って）もっと宣伝してほしい。
107	県のホームページをもっと見る様に市のホームページや TV で宣伝して欲しい。
108	わかりやすくなっていると感じます。
109	メディアのニュースなどで見た情報が官憲担当課の最新情報にあがっていないケースがある。
110	探したい情報のページまで、なかなかたどり着けない。
111	県民が参加できる参加型情報が分かりにくい。 県民参加型情報という項目があれば良いと思う。
112	特に不便は感じていませんが、電子申請を以前行った時に少しわかりづらく感じたことがあります。
113	言葉に難しい表現がある場合には補足または参照とすぐ近くにわかりやすく説明を。
114	不便に感じることはございません。
115	目的の情報にたどり着きにくいことがあった。
116	ホームページがごちゃごちゃしているので、もう少しスッキリさせてほしい。
117	今まで、見たことがないので、書きようがない。
118	アクセスランキング等で県政への興味がわかると良いと思います。
119	検索 box の結果表示で表示される情報が多いので、もう少し調べやすいように改良してもらいたいと思った。
120	知りたい項目がハッキリしていない方でも行き先を見つけやすい様に漠然としたキーワードからも探せる様マップの様なモノが有ったらより良く成ると思っています。
121	TOP ページはごちゃごちゃ詰め込まないで、ぱっと見でわかるようなページにしてほしい。
122	時に、言葉が堅くて難しい。
123	これまで見る機会が無かったので、テレビや sns でホームページを見たくなるように誘導する仕掛けが必要だと思う。
124	せっかく福岡の魅力を発信するページがあるが、わざわざタブを押してみる人は少ないと思う。 最近は比較的いちページにまとめることが主流になっているため、ホーム画面の下の方に表示すると誰でもみやすいと思う。
125	まず、即時性として更新の速度、適性など改善する余地があるのではないか。不便とまでは言わないが、最先である県の広報の場が残念に感じる時がある。
126	そうした内容のもので仕方ないのですが、文字ばかりの印象です。

127	地域が片寄っている事があり、自分に関係ない記事はスルーしてしまいがちになる。
128	イベントをもれなく詳しくのせてほしい
129	もし改善できるのならば、県から伝えたいこと（見てもらうだけの内容）と助成金や手続きのお知らせやイベントの開催のお知らせ等、県民の生活に直接関わりそうなカテゴリとをまず分けてそのカテゴリの中で新着情報を表示してもらえたら見やすくなると思う。
130	カタカナでわかりにくい表記はやめてほしい。
131	福岡県からのお知らせは、色々な内容が混在しており整理して表示できないのか。
132	うきは市のホームページはよく見るのですが、県の方は見たことがありません。市のホームページからでも県の方を見ることができると良いと思います。
133	できるだけシンプルにして目的の項目がわかりやすくなれば良いです。
134	改善と言う前にホームページを見る機会がなかった。

問6　県の広報活動について、これまでの設問以外に意見はありますか。ある場合は、その内容を具体的に入力してください。

番号	内容
1	これまでグラフ誌「グラフふくおか」を見る機会は図書館しかない。もっとグラフふくおかを読む機会が増えるとうれしい。
2	インターネットを使えない高齢者や施設入所者に対する情報の周知徹底が必要と思います。
3	広報誌「福岡県だより」はページ数も限られており内容があまり無い。費用対価の面で再考願いたい。
4	県としての SNS 活動がまだ弱いと感じる。 ここは市区町村の方が強い。 例えば宗像市だと世界遺産のアピールや特産品の PR 活動をしていたり、岡垣町だと観光協会が積極的な PR 活動をしてるように感じる。 県として、各市区町村をコラボレーションさせる企画を行っても面白いように思う。 例として、行橋市の特産品であるイチジクを使って、北九州市八幡東区の酒造メーカーと掛け合わせてイチジク酒をコラボレーション商品として売り出すなど。 県だからこそ掛け合わせて何かを成し遂げるのも魅力を作る一つかと感じます。
5	私は高校大学県庁から奨学金お借りしました。お蔭で寮学校でも慣れてからは大活躍しました。二十代病気療養や結婚後出産で停止したにも拘らずその後元気に働き返金し県に貢献出来有り難い限りです。今高校は無償化ですが、以前県知事と高校生の福岡県の発展や教育の活躍を記事で目にし羨ましい限りでした。私の子供の世代が無償化になります。親としての負担は減りますが、感謝と各世代の高校の有難みを感じるのには奨学金を借りた方の高校当時の活躍の座談会が現役高校生、県知事記事で共にあれば良い刺激になると思います。
6	一般的な県民が見る項目と、関係者が必要とする項目を分かりやすく整理してほしい。
7	私の住んでいる土地柄から北九州市の市政だより等は良く拝見しますが、県公報につきましては、今一つ生活との距離間を感じております。県の取り扱う情報の視点が市の情報より一歩高くなるので当然と言えば当然でしょうが、もっと生活との距離感を縮める内容（話題や表現）であれば拝見する頻度や読み方も変わるのではないかと思います。
8	もっと福岡県をアピールして良いと思う。意外と控え目な県だと思う。
9	様々な広報活動を行っていてもなかなかみんなに伝わっていないという事が実情だと思います。 もっとみんなに知れ渡るような活動が出来たらよいなぁと思います。
10	県政の取り組みについての広報活動改善への提言 ◆ ワンヘルス政策について ワンヘルスの理念は非常に意義深い考え方であり、全国に先駆けて取り組まれている点について、高く評価いたします。一方で、以下のような懸念の声が県民間に存在することも事実です。

	1.予算規模の妥当性に対する疑問 ワンヘルスセンター整備やイベント実施等にかかる累計予算は、債券発行分も含めると 100 億円を超える規模とも言われております。感染症対策や環境保全は確かに重要ですが、その支出が「最も必要な優先順位の高い政策」なのか、疑問の声が一部にあります。 2.見えづらい成果と説明責任の不足 抽象的な理念に対して、どのような具体的成果が出ているのか、県民にとって可視化されているとは言いがたい状況です。「教育現場に教材を導入した」ことは聞こえてきても、その効果測定や現場の声があまり共有されていません。 3.政治と業界の利害関係への懸念 一部で公共予算を活用した事業が特定業者や団体に集中していないか、制度設計の透明性は担保されているか、などを疑問視する声もあります。「企業献金や癒着ではないか」との疑念すら、SNS などで見受けられました。事実無根であれば、それを明確に否定・説明することが県政への信頼回復に繋がると考えます。 ◆ 一人一花運動について 地域の景観美化と住民の心の健康に資する素晴らしい活動です。しかしながら、以下のような課題も指摘されております。 1.維持管理の負担 花を植えるだけでなく、その後の水やり・手入れにかなりの労力が必要です。特に高齢化の進む地域で、担い手の確保の困難さがあります。 2.景観美化と心の健康への効果について 主目的である景観美化・心の癒しといった効果について、政策効果の「見える化」を進めていただきたいです。ハード指標（花壇の数・企業の参加数等）だけではなく、ソフト指標（市民の主観的満足度や癒しの実感）も評価軸に取り入れていただきたい。 ◆ 提言 上記を踏まえ、以下の対応をお願い申し上げます。 広報ページにおいて、ワンヘルス・一人一花両制度について、「予算の使途」「成果指標」「参加者の声」「利害関係者の情報」などを一層明確に、県民へ説明・公開してください。 また、成果が見えにくい事業については、一度立ち止まって再評価する機会を設けていただきたいです。
11	広報誌「福岡県だより」の手話イラストを楽しみにしています。 コンパクトだけど、県の行事や取り組みがわかりやすいと思います。 ホームページは「見たことがない」と回答しましたが、LINE の福岡県庁から 無意識にボタンを押していたようです。特に、LINE では、黄砂・PM2.5 の情報が役に立っております。 啓発をしていただけるのなら、犬のフンの持ち帰りの仕方をぜひ掲載してほしい。 散歩はさせるけれども、私有地に入って、フンをして、そのまま帰っている人がいます。 実は、フンの処理の仕方を知らないのかと思いますので、こちらがワンヘルスの一環として採用されるのであればいいと考えました。
12	県議などの存在意義がよくわかりません。 国会議員であの体たらくなら県議などはいるだけ税金の無駄じゃないですか？ そうおもわれないように知事以外の幹部や県議なども表に出る活動や広報を行うべきだと思います。
13	主に福岡県内のイベントや飲食などは、テレビ・SNS から情報収集しています。 ですが、福岡市周辺の情報に偏りが多いため、県内全体の情報がもっと知れたら嬉しい。
14	福岡県庁の X 公式アカウントを確認していますが 投稿する内容がバラバラなので、複数の公式アカウントを作り投稿して欲しい。 例えば↓ 福岡県庁　県政情報のみ投稿 福岡県庁　観光部　福岡県の観光情報やイベントについてのみ投稿

	福岡県庁 地域活性部 地元のお店や開店情報やイベント情報を投稿 ご検討お願いします
15	災害時など多くの県民がリアルタイムかつピンポイントな情報を複数の媒体を活用して広報できるシステムが構築できれば良いと思う。 また、災害時などでは SNS 等でデマ情報が拡散されるケースが考えられるため正確な情報を確実に伝える方策も検討して欲しい。 日常においては少数の方しか必要でない行政サービスなどや分かりにくいシステムなどを活用したい場合に電話応対はもちろんチャットやメール、SNS などでの対応もツールに加えてもらえると相談しやすくなるのではないかと思う。
16	県の顔である知事さんのメディア露出の具合も丁度良い具合だなぁと常々思っています。 また、自分の県のこととなると、県民はほぼ受け身となることがほとんどではないかと思うので、必要な情報や有益な情報を漏れなく伝える工夫は必要かと思います。
17	事務的な報告ではなく、読む側に興味を持たせるような工夫（見出しとか）が欲しい。
18	若い人も見て楽しいような広報を作ってほしい。遊びに行く場所や政策を分かりやすくピックアップしてほしい。
19	私自身、久留米市（生まれ育ち、20 歳頃）・八女市（専門学校の 4 年間の通学のみ）・小郡市（20 歳から 23 歳頃）福岡市（独身の 7 年間くらい）・北九州市（結婚後）過ごしたことがあるが、 どの街も住みやすく他の都道府県に住んだことはないが福岡県の良さを常に実感することが多くあった。 そのため県民への広報活動というよりは他の都道府県から福岡県への移住 PR をメインにおいた広報活動に力を入れるのも良いのではないかと思う。 おそらくテレビなどでも福岡県が住みやすいということが報じられていてそのような印象は強くあると思うが、具体的に福岡県の良さを PR することでさらに移住率が上がりひいては全国平均 2 位をほこる出生率の高さを維持・向上し、福岡県の成長・繁栄につながるのではないかと思った。 きっとすでに私が答えた内容は実践されていることだと思いますが、生まれてこのかた福岡県民としてずっと住んでいて住みよい県だと思っているので今以上の PR をしてもいいのではないでしょうか？
20	インターネットや SNS でわざわざ県の情報を検索することはありませんでした。検索せずに目に入るよう、紙媒体やテレビ CM、番組で取り上げた方が目に入る人が多いと思います。 SNS もしていますが、福岡についての情報が入ったことはないです。
21	今回のモニター依頼の送付物の中に、福岡県だより、グラフふくおか、が入っていた。 なかなかおもしろかった。初めて見たが、いったいどこに置いてあるのだろうと思った。 福岡県出身の芸能人が多く、そこを通しての宣伝や、そもそも食や観光地などの情報をテレビでよく取り上げてもらっているので、全国的には、よく知られているところだと思う。県の広報活動で、ピンとくるのは県産米の宣伝しかない。県として、県民への広報活動なのか、全国に向けてなのか、何を広報するのか、どこを目指しているのかよくわからない。
22	地域振興券の販売が始まっている自治体が増えてきているが、これらの告知が意外に少なく感じている。知っている人は知っているけど、時間の無い人なんかはそういう情報に行き当たらないのかも。 情報格差は個人の責任なのかもしれないけど、情報へのアクセスへの手がかりはもう少し増えるような手立てが無いものかなあと感じている。
23	福岡県の中で田舎の町役場紹介等は良く見るが、福岡市での街づくり、北九州市でのまちづくり等業績が取り組んだ内容について、もっと知りたい。
24	年齢的にどうしても紙媒体で情報をとることが多いが、広報紙はデザインもよく読みやすいが、ページの関係もあり、情報量的には少ないと思う。時代はネットの時代なので仕方ないとは思うが、アナログ媒体も充実してもらいたい。
25	インバウンド向けマナーマンガの取り組みはとても良いと思う。 福岡県ゆかりの漫画家活用で活用でより親しみやすくわかりやすいメッセージ発信を進め

	てほしい。 高齢者や中高生向けにもマナーまんがなどにも活用してほしい。
26	政令市に住んでいると、県との接点は県政モニターをしている限り皆無です。もっと、政令市の北九州市民にも、県の動向がわかる広報活動をお願いします。
27	福岡県の魅力をもっと身近で紹介できるようにする。例えば今回の県政モニターから地元の魅力を取材したりアピールすることも良いと思う。 県の職員の方々との接点を、ネットだけでなく実際に接して情報を共有することも良いと思う。
28	自治会に入会しているので紙面が届き内容を見ることが出来ますが、ネットだと他の情報も多いため見過ごすこともあると自分の生活上思います。
29	今回委嘱状と一緒に「グラフふくおか」を送付いただいたが、初めて目にした。 ホームページにもスクロールすると「グラフふくおか」の内容を見ることができることが分かったが、もっと目立つところに配置するなど工夫すれば良いのにと感じた。
30	トップページで今日の催し、祭りなど、イベントなどの最新情報がすぐに分かるようなページがあると嬉しいです。
31	若年層へのリーチ 　SNS を通じた広報は、積極的に行わなくていいと思います。若者は、能動的に見なければいけない自治体の SNS なんて見ません。SNS 投稿にお金を使うなら受動的なポスティングの方が有効です。 情報誌においても各団体の理事長の挨拶など基本的に不要です。 そのような無駄なものは紙面じゃなくて HP に記載すればいいと思います。
32	福岡県だよりでだいたい把握できます。
33	テレビ番組での広報がもっと増えれば良いなと思います。広報紙や新聞広告での文字での情報よりも短い時間でも映像で見た時の得られる情報の方がわかりやすいと感じました。 県内テレビ局の各局で午前や昼間、夜といろいろな時間帯で流れれば多くの県民に伝わるのではないでしょうか。
34	・情報発信の強化 メディアへの情報発信は紙媒体における発信は定期的に行われているが、その他の媒体を使った発信
35	県の広報活動をTV番組で週1回放映すると分かりやすいし、周知徹底となる。
36	在住している市町村が取り組んでいることは生活に身近で直結しているのでわかりやすいですが、県が何をしているのかは大枠なイメージでわかりにくいように感じます。県から市町村に降ろしている政策がどんなことなのかが知りたいです。 福岡全体を統括している立場として、県全体として決まったこと（義務化されたことなど）をわかりやすく発信していただきたいです。
37	私は転勤族で、他県から来たので、福岡のことを全く知らない者にもわかりやすい内容だといいなと思う。福岡は転勤族も多い地域だと思うので、そういうニーズはあると思う。
38	県の広報誌について思うことがあります。正直、若い世代を中心に、あまり読まれていないのではないでしょうか。届いてもパラパラと見てそのまま…という人が多いと思いますし、そもそも「めんどくさいから読まない」「そのまま置いておく」というのが実情ではないでしょうか。 インターネットが当たり前になった今の時代、広報誌はそれほど必要ではないと思います。見たい人はネットで自分から調べて情報を得るでしょうし、紙での配布にこだわる必要はないのではないかと感じます。 もちろん、すべてをやめてしまうと「情報が届かない人が出てくる」という不公平もあると思うので、配布方法をもっと柔軟にするのが良いのではないでしょうか。たとえば、役所や図書館などに置いておいて、必要な人が手に取れるようにする。そうすれば、無駄も減らせるし、平等性もある程度は保てると思います。 広報誌の制作や配布にも費用がかかっていると思います。今の時代に合った届け方や内容

	に見直していくことで、多くの人にとって「意味のある情報」が届くようになればいいなと思います。
39	そもそもどんな内容が載っているのかを認識していなかった。市でやることと県でやることの違いを理解していなかった。
40	東京のように 0 歳児から保育料を無料にして欲しい。
41	福岡市に住んでいるので、「市政だより」にはよく目を通すが、県からのお知らせについてはほとんど見聞きする機会がない。県庁にも行ったことがないし、福岡県民ながら「県」はあまり身近ではなかった気がする。ただ、最近は新聞にも県からのお知らせが掲載されているのに気付くようになり、意識的に目を留めている。
42	県民でありながら、改めて県についての情報を考えてみると、触れる機会が少なく、情報も主に福岡県だよりを見ることで得られるだけだな、と感じた。福岡市の情報のほうが印象に残っている感じがする。
43	ふくおか市政だよりは、地域に密着しているせいかよく読んでいますが、福岡県だよりは、今まであまり読んでいません。 広域のたよりの冊子だから、あまり関係がなく感じています。 難しいと思いますが、県民共通の興味ある情報が沢山掲載されると嬉しいのですが。
44	もっとメディア、SNS 等積極的に活用すべき。
45	イベント情報に県内のその季節の魅力的なスポット紹介とかを入れて欲しい。 紫陽花とか向日葵とかコスモスとかの見どころ紹介など。 観光情報も過去のものばかりなので、今後開催予定のイベントのお知らせをしてもらいたい。
46	我が家では主に福岡県だよりと LINE にて福岡県の情報を知っています。 たくさんの情報の中から発信内容を取捨選択されるのは大変かと思いますが、ホームページ内で案内には掲載されなかった雇用やイベントなどの情報が知れると良いなと感じたことがあります
47	個人的にスポーツ観戦に興味があるので地域のスポーツチーム（福岡ソフトバンクホークス、アビスパ福岡、ライジング福岡など）に特化した項目があれば嬉しいです。
48	一旦、HP を全体的にリニューアルしてはいかがでしょうか？まずそこからが「他県との差別化」の一歩だと思います。福岡は HP もおしゃれだし情報を探しやすいからどこどこに行きやすいとか、そういった声が広がれば福岡への印象はもっと良くなっていくんじゃないでしょうか。とにかく今の HP は昔ならではすぎて「古すぎ」です。ここにあまり予算割けないかもしれませんが、そんなに金額も高くないと思うので検討してみてください。
49	福岡市のホームページは暮らしの中でよく観る機会がありますが、県のホームページを観ることはありませんでした。広報活動として、独自のアプリや LINE などで週報又は月次で取り組みやお知らせを発信して頂きたいです。
50	ふくおかサポートや電子図書館など、各行政の取り組みや無料で利用できる県民の制度について、改めて広くわかるような内容が欲しいです。
51	50 代ですので、広報は紙媒体やテレビ、ラジオです。しかし、「知っトクふくおか」は見たことありませんでした。会社員がテレビをつける、平日の夜に再放送はいかがでしょう？ また、福岡市の LINE は友達になっています。50 代以上も LINE ならやっている人は多いです。
52	県の LINE や、複数の YouTube チャンネルがあることを初めて知った。知らなければアクセスすることもないので、どのような情報が得られるかも含め、広く周知してもよいのではないか。
53	自然に耳に入ってくるのは FM ラジオです。SNS は信用できない部分がある。テレビも情報番組はアサデスくらいしか見ないから。ラジオにチカラを入れてもらえると助かります。 美術館や博物館の企画、これからもっと面白いものを期待します。
54	知らない広報活動がたくさんありそうなので認知度が上がるといいなと思います。

55	県の広報活動は、情報量が豊富な一方で、自分にとって必要な情報を探し当てるのが難しいと感じることがあります。現在、私は AI を活用して情報収集することが多く、必要な内容を要約して得られることに利便性を感じています。県の広報も、関心分野やライフスタイルに応じた「情報の入り口」があると、より多くの人に届くと感じます。たとえば、「子育て世代向け」「防災情報に敏感な方」「高齢者やその家族向け」などのニーズ別に整理された発信や、SNS・LINE などを活用したパーソナライズ配信などがあると良いと思います。こどもまんなかポータルのように、共感しやすい切り口で発信されると自然に読み進めたくなります。情報の質だけでなく「入りやすさ」や「自分ごと化しやすい構成」が今後さらに期待されます。
56	リアルタイムでの情報発信しているサービス（ネットのニュースサイト等）へのリンクを目立つところにおいて欲しい。但し、誤った情報の拡散を防ぐために、フェイクチェックが難しい SNS へのリンクは止めた方が良い。
57	今回、モニターとなり委嘱状とともにお送りいただいた「県政のしおり 2024」は初めて拝見しました。（私自身が知らなかっただけなのかもしれません） この冊子を通して福岡県民として知らないことが多いことに自分でも驚いています。 この冊子の配布がもっと県民に幅広く行き渡ると県政に対しての興味関心が高まるのではないでしょうか。
58	県庁のフードマルシェはメニュウを日替わりで安いのでもっと広報活動をしたら良いと思います。
59	県知事をはじめ、関係部署の責任者にもっと意見、感想を増やしてほしいと思います。
60	成年後見人制度に注目していまして、そのことについての記載がホームページには、ありませんでした。 親の介護が現実となりつつあるので、取り扱ってもらえると助かります。
61	福岡市在住ですが、北九州市等の県内他都市・他自治体のホームページを見ることがあまりありません。ある話題について、福岡市や北九州市のホームページへのリンクの充実や、市町村のハブ的なリンク一覧を掲出してもらえると、県民としては比較も可能だったり、便利な気がすることがあります。市町村のホームページへのリンクがスムーズだと、「県内情報が一体となっている感じ」を感じられるのでは、と思います。
62	朝のローカル番組などで、繰り返し放送するのはどうでしょう。ホームページのトップの情報などアナウンサーの手元によく置かれている形で発信するとホームページに行く前に目に止まると思います。
63	県と住んでいる町、どちらも行政で一般町民にはやっていることの区別がつきにくい。ニュースなどで福岡市のことを市長が発信しているのを見て福岡市はいいなとか進んでいるなとは思うが、県のサービスを聞いたりすることが少ないので身近に感じることがほとんどない。
64	各新聞の地方版にもある程度の情報を載せてほしい。 携帯電話、パソコンを使わない、使えない世代には SNS もホームページも役に立たないので。
65	LINE は面白い。
66	私自身は新聞を読むのが好きで、紙媒体で配られるものにも必ず目を通します。しかし、内容も全体的に若者向けではなく、難しいと感じるものが多いかと思います。難しいことかもしれませんが、もう少しポップな見た目にしたり、お子さんが興味を持つページを作ったり、今話題のものを特集したりという内容が盛り込まれても良いのではないかと思っております。
67	福岡県外と福岡県内への広報活動のあり方について。
68	福岡県だよりを見るたびにバランスのとれた素敵な県だなと感じています。 広報活動もこまやかで今後も期待しています
69	広報紙などは、とても楽しみにしています。県内のいろいろな地域の事が知れて良いと思う。 YouTube も面白かった。
70	県政のしおりやクラブ福岡などの情報誌が主要な公共施設にしか置いていないので、商業施設などもっと身近な場所に置くことで、県の情報が多くの方に届きやすい。 また、自治体の公式ラインでも県の情報も積極的に発信することも重要と感じた。

71	県と市の提供する情報を一元化して税の有効活用につなげてほしい。
72	問5に重なりますが、福岡市政だよりはよく読むのに県政だよりはあまり読まない。なぜかと考えたときに市政だよりの大きさにもよるのかもしれないと思いました。紙質、カラーor 白黒など難しい面も多いでしょうが、紙面サイズを大きくする工夫があってもいいのではないでしょうか。
73	紙媒体の広報誌は今後も続けて欲しい。ネットや sns だけだとたぶん見ない。あと、県民に対しては、ケア・トランポリン運動の汚職があったが、再発防止策や問題の根本解決に向けた取り組みもしっかり発信してほしい。
74	県だより等にプレゼントコーナーがあり有り難いが、ホームページ上にも閲覧などに対しポイントやプレゼントなどあればもっと目を通して貰える機会が増えるのではないか？
75	福岡県のホームページは、文字情報ばかりで分かりにくい。 画像や図表を入れてほしい。
76	福岡市在住ですが、市の活動と県の活動に違いがよく分からない。
77	福岡市と比べると、発信力が弱い。
78	福岡県だよりの記事や写真を見て県産のお野菜やフルーツに興味を持ち、お店でも手に取ったことがあります。フルーツの写真とか、おいしそうとか楽しそうとか一瞬見ただけで分かりやすい写真やショート動画は、頭に残りやすく話題にしやすいと思います。
79	広報に地域アイドルの HKT48 を活用されているが、それぞれの分野の専門家をもっと登場してもらっては。性別や年代幅広く活用して欲しい。
80	今後、しっかり拝見させてもらいます。
81	福岡市に住んでいます。市政の方が自身の生活とより密接に関わるので、市政に関しては、市の LINE を登録したり福岡市政だよりを毎月隈なくチェックしていますが、県の広報活動についてはあまり能動的にチェックしていません。市政に加えて、県政がどのように自身の生活に関わるのかが十分に把握できていないので、県政への関心が薄いのではないかと感じています。
82	福岡は、旅行に来たいランキングでは上位に来てると思うが、主にグルメの特色が強い県だと思う。もっと隠れた観光地（嵐の宮地嶽神社とか）などを掘り起こして観光地を PR しても良いと思う。
83	YouTube チャンネルの存在を知りませんでした。従来の紙媒体だけでなく、ウェブサイト、SNS、オンラインイベントなど、多岐にわたる広報活動が必要だとは感じますが、そうした新しい取り組みそのものが、まだ多くの人に知られていない可能性があるのではないかと感じました。
84	あまり経費をかけずに発信する方向を検討してみてはいかがでしょうか。
85	県ホームページの検索に関して不明点があり、ヘルプでは解決できなかったため、電話で問い合わせをさせていただきました。しかし、担当者の方（？）がやや冷たい態度で対応され、少し不快に感じました。その一方で、電話交換の担当者の方は非常に親切でした。
86	ポストに市報と一緒に投函される県だよりしか見たことがありませんでした。色々な媒体で発疹があると知ったので、今後は自分から情報をとりにいってみようとおもいます。
87	もっと、アプリなどわかりやすい情報配信などしていただけるとありがたい。 緊急通報や災害など、県で案内する LINE などがあるといい。
88	子ども、高齢者、外国人にいたるまで、全住民が理解できるわかりやすい言葉を使ってほしい。
89	県の広報活動に SNS や動画配信の活用をもっと強化してほしいと思います。 県の広報は、これまで紙媒体や県の公式ホームページ中心で行われてきた印象がありますが、若年層や働き世代にはなかなか届いていないと感じます。 今後は、X（旧 Twitter）、Instagram、YouTube、LINE 公式アカウントなど、SNS や動画媒体をさらに活用し、「見やすく・分かりやすく・拡散されやすい」形で県政情報や生活に役立つ情報を発信してほしいです。

	特に短い動画（ショート動画）や図解など、視覚的に訴える工夫があると、より多くの県民に情報が届くと思います。
90	福岡県のLINEアカウントの視認性や周知頻度を上げていただきたい。 福岡市のLINEについては、市政だよりにも載っていることから早期に友達追加し、自動で送られてくる災害情報などをよく見ています。とてもシンプルながら、必要な情報に絞られており使いやすいです。 一方で福岡県のLINEアカウントはあまり周知されておらず、かつ情報も雑多になっているように見えます。例えばですが、用途によってアカウントを分けてしまうというのも手だと思います。子育て用のアカウント、観光用のアカウントなど別れていると、ユーザーとしては使い分けがしやすいです。
91	＜問5に続く＞ 2，イベント情報”検索がないと表示される”。福岡市だけでも多くのイベントが主催されているはず、検索をしてもヒットしない。内容を充実させて広く告知できるようにした方が良い。 例 2: ＜相談窓口＞を開いてみると、表が整っていないのが気になる。全体的に最初のページは見やすく、魅力的だが、各項目に入ると、表の見た目が良くないので、改善する必要があると思う。 ＜問 6＞毎月、県の広報活動の冊子が届くが、紙媒体で質の良い紙を使用し、カラー印刷での配布は必要ないと思う。（白黒で金額を抑えた方が良い）資料の割には、情報が乏しいのも気になる。 それよりは、ホームページやSNSに力を入れ新たなニーズを手に入れやすくする。そして、各家庭に配布ではなく、公民館、学校、幼稚園、病院、交通機関、スーパーなどの住民がpublicで利用をする箇所にポスターサイズで掲載した方が財源を確保できるのではないかと思う。 時代とともに、エコな面も考慮し、ネットにシフトし、公共の場所などをより活用していく方が良いと思われる。
92	一般的にカラー写真を多めに使うことで、広報効果が上がると思います。
93	必要な情報は、身近な市のHPで調べる事が多い。県は範囲が広いので、県民の関心を高かめる内容を考えて欲しい。
94	良い情報があってもそれが若い世代に届いていない印象があります。福岡県庁の公式ライン等も追加する機会があれば利用の促進があるのかなと思いました。
95	広報誌とグラフ誌は図書館で見た事があるが手に取って読む人はまずいない　税金で作成されており広報誌とグラフ誌は統合して欲しい
96	県の広報活動は、誰に向けてやっているのかによって変わってくる。県内なのか県外なのか。県内だと情報共有しやすく、県外だと県のアピールがあると思う。私自身あまりよく見たことがなかったので、その目線で今後見てみたいと思う。
97	広報紙「福岡県だより」と、グラフ誌「グラフふくおか」は、1つに集約してもよいと思います。
98	今までは、あまり身近に県の情報を感じておりませんでした。TVニュースやCMなどで触れる程度。今後はしっかりと情報収集して、意見をお伝え出来るように心懸けます。
99	グラフふくおかは目にしたことがないのですが、どこで配布されていますか。
100	意見ではありませんが、食の安全や環境に係る内容は福岡県からメールを定期的に提供してもらっているので助かっています。
101	今、ワンヘルスの取り組みを推進してほしいです。とりわけ、高齢者のためのペット共生は急務だと思います。
102	私は5月末にたまたま地元である福岡に転居してきたので興味がありましたが、そもそも県が広報活動をしていること自体があまり知られていないように見えました。 福岡はグルメ都市で観光客にも人気があるせいかもしれませんが、魅力を伝えきれていない部分も多い気がします。 福岡市や北九州市のような都市部だけでなく、山間部や郡部にも魅力ある場所が多いと思うので、まだまだポテンシャルを県としてアピールしていく余地があるのではないかと思います。

103	福岡県について興味のある人は、ホームページを見たりしますが、そうでない人は情報を目にする機会が少ないと思います。 街中の広告、大型ビジョン、新聞、テレビなどで情報を出すと人々の目に入ると思います。 若い人はスマホを扱う時間が長いので、何らかの形でスマホ上に表示されると効果がありそうです。
104	広報活動は初めてで今のところ意見はありません。 これから何か思い出したり、詳しく感じていくことがあるかも知れない。
105	順番に各市町村の観光名所や物産館などを紹介するページ、その市町村で使えるクーポンがあったら外出時の参考にできるから良いと思う。
106	話題になるような広報大使を検討してほしい。 外からでも観光客が増えるように。
107	広報誌で、イベントや公園施設など、子どもが遊べる情報をより多く載せてほしい。
108	福岡県の政治状況が分かりにくい。もう少し一般県民が理解しやすい情報を流してほしい。
109	現時点では特に有りません。 今年度県モニターに選ばれたので、これからは県の広報活動に関心を持つように致します。
110	それぞれの地区の特色ある物産や観光をもっと、PR したらよいと思います。
111	夕方のテレビ番組に人気なのがあり、観ている層が多い。 テレビ局次第にはなるがそこで広報を行う方が効率的では無いかな？と思う。
112	視覚的なイメージではないリアルな画像や動画を増やしてほしい。 また、県内各地域情報も充実させてもらいたい。
113	県政たよりは直方イオンでみつけました。どこに行けば、県から発行されるお知らせなどがあるか、県のホームページで知らせて頂ければと思います。
114	福岡県は日本の中でもとても魅力的な県だと思います。 もっと予算をかけて大々的に広報していただきたいです。
115	身近な情報が少ない。
116	広報誌をもっと多くの場所で手に入れられるようにしてもらいたいです。
117	ラインが入ってきてわかりやすく重宝しています。議会の冊子の内容は難しいものも。
118	市町村レベルは、生活に密着しており身近な印象だが、県レベルだと他地域情報も含まれ、住まいの情報がないケースもあるため、あまり市の広報誌に比べると格段に目を通す機会が薄い。 浅く広くなので仕方ないが、県の職務を市町村に分配して県は廃止してもよいと考える。
119	ペーパーでの福岡県だよりは可能であれば存続してほしい。 いちいち電子媒体から県政や地域の話などを閲覧する人は少ないと思う。 家に月に一度届く福岡県だよりを見ることくらいしか、自分の属する県と触れ合う機会づくりはないと感じる。
120	県内地域毎の特集を組んだ「福岡県だより」の季刊紙を発行して欲しい。
121	県のことは、あまり周知されていないように思います。 テレビの地元ニュースで知ることが多いです。それをネットで検索しています。 県南は県庁とは遠い存在。
122	今回から、考えてみようと思います。
123	広報活動については満足感があるので、特に記入するべき点は有りません。
124	パソコンやスマホを十分に使いこなせないので、紙ベースの広報誌はこれからも残してほしい。
125	市報は結構じっくり読むが、県民だよりはあまり読まない。市町村の取り組みは身近で具体的なイメージがある一方、県が行っている活動が身近でないため何をやっているかイマイチ分からないため。
126	YouTube など広報を頑張っていること自体をこれまで知らなかった。 発信を頑張っているのに、そもそもがあまり知られていないように思う。 もっとたくさんの人に知ってみてもらえるよう、それこそ SNS では企業アカウントでの交流

	や、エイプリルフールなどイベントでバズったりすることもあるし、学校にチラシの配布や、市役所のテレビで動画を流すなど、活動していること自体を知ってもらう工夫が必要だと思う。
127	ホームページや広報誌に、正式なものとして発信される前に、その他 SNS（地上波 TV も含む）等で、不確かな情報として流布される場合がある。もっと、県政として「適切な時期、適切な場」として情報発信してほしいと考える。公的な立場としての責任を果たしていただきたいと同時に、公的な「正しい」発信の機関として期待していたい。
128	福岡市周辺だけではなく地域の情報なども載せて頂ければ幸いです。
129	県だよりもだんだん見やすくなってきましたね。ご尽力に感謝いたします。 インターネットを使えないご高齢者も多いので県だよりこそ、お年寄りもお子さまも手にとりたくなるような楽しい絵柄があるとよいですね。文章が並んでいて、少し堅苦しい感じもします。
130	私は県の広報活動として何をされているのか知らないところが多くあった。私のような人は少なくともいると思うので、県のホームページや県政だよりなどで広報活動の一覧を常に掲載してもらえたらいいなと思った。
131	もったいなかの YouTube はイントロスキップできると良いのではないか。毎回、毎回のお決まりは続けて見るにはもったいない。
132	県のホームページに興味関心を持たせるために、内容についてテレビや SNS などで知らせてはどうでしょうか。（見たことがないですが、既にされているようでしたらすみません。）
133	まだまだ印刷の配布物が多いと思うので、少しずつ減らしてデジタルに移行すれば経費削減にもなって良いと思います。
134	若者には SNS で伝えていくほうが一番伝わりやすい。