

令和8年度福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務
企画提案公募に係る質問への回答について

No.	質問	回答
1	スケジュールを作成するにあたり、広告の配信の期間は、平均してどのくらいを想定しているなど、目安はあるか。	概ね1か月程度を想定していますが、案件によっては増減します。
2	別添2「企画提案書作成要領」の「1経費積算書」記載の＜制作費用＞の項目で、「動画製作費（2テーマ）」とある。 今回の公募で想定している動画製作で、参考になる過去に製作された動画などがあればご教示いただけないか。	過去に制作した動画の URL は以下のとおりです。 https://youtu.be/GIWITqUFHQE
3	今回の公募では、提案する事業内容に再委託を含む案を検討している。委託率などの制約はあるか。 また、別表「審査基準」に書かれている審査の視点・ポイント等の部分で、広告費の総額は下限1,650万円とあるが、これは税込価格か。	県では、やむを得ない場合を除き、原則再委託を禁止しております。 再委託を予定しているのであれば、企画提案書に再委託する合理的理由、業務範囲、再委託先が適切な業務遂行能力を有していることを記載してください。 また、広告費総額の下限1,650万円は税込価格です。
4	別添1「仕様書(案)」に、テーマ数は15件程度との記載がある。 福岡県だよりは奇数月年6回発行と認識しているが、福岡県だより発行号以外残り9回分は別途発信内容を指示いただければとの理解でよいか。	別添2「企画提案書作成要領」で示しているテーマ「県公報紙『福岡県だより』の認知向上」については、提案者の技術や知見を審査するために設定したテーマです。 実際の広告のテーマ(内容)については、契約後に県が指定します。
5	別添1「仕様書(案)」で、動画制作を2件程度想定とのことだが、現時点で制作するプランや尺などのご要望があるか。	動画制作するテーマは決まっておりますが、だいたい1分程度以内のものを想定しています。

令和8年度福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務
企画提案公募に係る質問への回答について

No.	質問	回答
6	プレゼンテーションの際、一部の説明者がオンラインで参加することは可能か。	構いません。
7	別添1「仕様書(案)」の「4業務内容②」に記載のLP、バナー、動画内に使用する写真やテキスト素材等は提供されるか。 別途撮影を要するテーマはあるか。	既存の素材がある場合は提供しますが、基本的に新たに写真やイラストなどを制作いただくことを想定しています。
8	福岡県サイト内で定めるサイトガイドラインや準拠すべきアクセシビリティの基準があれば事前にご教示いただきたい。 制作する6つのLPについて、サーバーは新たに構築するものを想定しているか。福岡県ホームページを活用することも可能か。	日本工業規格 JIS X 8341-3 : 2016 「高齢者・障害者等配慮設計指針-第3部:ウェブコンテンツ」のレベルAAに準拠することを前提としますが、この業務の特性上、一定の調整は可能です。 制作するLPについては、新たにレンタルサーバー等をご用意いただくことを想定しています。
9	別添1「仕様書(案)」の「4業務内容」記載の動画制作2件程度は、新たに撮影はせず既存素材等を共有いただき、それらを活用して制作する形か。	既存の素材がある場合は提供しますが、基本的に新たに写真やイラストなどを制作いただくことを想定しています。
10	別添1「仕様書(案)」の「4業務内容」について、過去デジタル広告を実施された際のレポート項目を中間・配信後それぞれでご教示いただくことは可能か。 可能な範囲で配信結果(CTR、CPC等)をご教示いただきたい。	別紙(3ページ)のとおり。
11	別添2「企画提案書作成要領」のランディングページは、テーマである「福岡県だより」の写真等の素材は活用して制作が可能か。	可能です。

令和8年度福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務
企画提案公募に係る質問への回答について

(別紙) 質問No.10 の回答について

個別のレポートの提示は差し控えさせていただきますが、想定している標準的なレポート内容は以下のとおりです。

<フォーマット>

サマリー、エリア別、時間帯別、性別・年齢別、日別、キャンペーン別、広告アセット別

<記載項目>

表示回数、表示単価(CPM)、クリック数、クリック率、クリック単価、利用金額

※広告の配信実績(数値)だけでなく、時間帯やエリアなどの数値に有意差が生じている場合はその理由、次回、同様の広告を実施する場合のターゲティングや媒体選択の改善案、事業利用者数や来場者数などが確認できる場合はその広告効果などの分析結果の記載を求めます。

また、令和7年度に実施完了したデジタル広告の実績は以下のとおりです。

プロモーション名称	配信期間	配信地域	ターゲット	総表示回数	クリック数	クリック率
出水期前の防災	R7. 6. 13～R7. 7. 31	福岡県 (特に筑後地区)	性別：男女 年齢：18歳以上 (特に30代以上)	4,359,006	18,760	0.43%
ニセ電話詐欺	R7. 8. 13～R7. 9. 30	福岡県	性別：男女 年齢：18歳以上	23,359,010	30,470	0.13%
子ども食堂応援プロジェクト	R7. 8. 5～R7. 8. 23	福岡県 (特に福岡市)	性別：男女 年齢：30歳以上	7,834,208	22,862	0.29%
ジェンダー平等推進プロジェクト	R7. 12. 1～R7. 12. 26	福岡県	性別：男女 年齢：25歳以上	41,414,567	50,518	0.12%