

マイナビ ツール・ド・九州2025×Locus(ローカス)プログラムの成果報告について



■プログラム概要／マイナビLocus(ローカス)

※ローカス…意味は「起点」、地域(ローカル)にフォーカスするという意味

- ・目的 福岡県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県の高校生たちが、地元企業と連携し、それぞれの地域が抱える課題について共に解決策を模索する。(探究学習プログラム/R7.5月~R8.2月)
- ・課題テーマ 持続可能な九州・福岡県のために、自分たちは何ができるか？
- ・参加高校生 360名(福岡3校、長崎3校、熊本3校、大分3校、宮崎2校)
- ・協力企業数 福岡9社、長崎県4社、熊本7社、大分5社、宮崎4社

<R7年度スケジュール>

①課題・テーマのインプット(5月~7月)
題材、テーマの説明、決定

②学内探究(5月~7月)
自主探究学習

③フィールドスタディ(7月~10月)
地元企業との意見交換

→「企業の視点からの解決案」を聞き、
「地域の課題解決の視点」を養う。

④事後学習(9月~10月)

他校研究内容の相互確認

→「他の地域に住む高校生の視点」を養う。

⑤マイナビ ツール・ド・九州見学(10月10日~13日)→「実際の大会を視察・体験」する。

⑥磨き上げ(10月~11月)

マイナビ、九経連、フィールドスタディ協力企業から助言

⑦成果報告会(12月) プレゼン動画視聴

マイナビ ツール・ド・九州開催各県担当者、マイナビ、九経連による講評

⑧最終報告(2月~)

代表校が知事へ発表(各県2グループ)



(実施高校/福岡県)

学校	人数
西南女学院高校	31名
古賀竟成館高校	14名
八女学院高校	98名
計	143名

(フィールドスタディ協力企業/福岡県)

一般社団法人海峡都市関門DMO	北九州市
信号電材株式会社	トヨタ自動車九州株式会社
株式会社筑邦銀行	西鉄バス北九州株式会社
株式会社まちのわ	株式会社丸信
八女市	