

〈評価項目表〉

審査項目	企画提案書に記載する事項	評価の視点・ポイント	配点
提案内容の実現可能性・具体性	<ul style="list-style-type: none"> ・出展準備、運営体制 ・PR物品の企画・制作 ・KPI達成への貢献度 	<p>①出展料支払い、申請手続き、参加事業者取りまとめ、当日の運営・引率について、具体的な担当者、スケジュール、連携方法などが明確に記述されているか。</p> <p>②類似イベントでの出展準備・運営実績が具体的に示され、本業務への応用可能性が高いか。</p> <p>③バス・地域鉄道運転士志望者に響くデザインと内容（PRパネル、チラシ、その他）が具体的に提案されているか。</p> <p>④企画からデザイン、制作、設置・配布までのプロセスが明確で、現実的なスケジュールが示されているか。</p> <p>⑤他の出展者との差別化を図るための独自性や創造的な工夫が凝らされているか。</p> <p>⑥ブース訪問者数、アンケート回答者数、資料配布数、問い合わせ件数、奨励金申請件数について、具体的な目標値設定が明確に示されているか。</p> <p>⑦設定したKPIを達成するための具体的な施策（例：来場者誘導策、アンケート回収率向上策、効果的な広報戦略など）が提示されているか。</p>	40
事業効果の最大化・費用対効果	<ul style="list-style-type: none"> ・効果的なPR戦略 ・予算の妥当性・費用対効果 	<p>①奨励金交付事業の魅力を最大限に伝えるための情報発信内容（具体例：福岡県の魅力、生活環境、交通インフラなど）と方法が豊富で工夫されているか。</p> <p>②三大都市圏在住のバス・地域鉄道運転士志望者層への認知度向上に繋がる、イベント出展以外のPR活動や媒体活用（例：就職サイト、ウェブ広告、SNS、業界紙など）の提案があるか。</p> <p>③福岡県への移住・就職意欲を具体的に喚起するための仕掛けやアプローチ（例：成功事例紹介、個別相談会の実施など）が盛り込まれているか。</p> <p>④各項目（出展料、人件費、旅費、物品制作費など）の費用内訳が明確で、根拠が具体的に示されているか。</p> <p>⑤限られた予算の中で、最大限の効果を引き出すための工夫やコスト削減策が提案されているか。</p> <p>⑥提示された費用が、提案内容の質と量に対して妥当であるか。</p>	30
実績・信頼性・体制	<ul style="list-style-type: none"> ・類似業務の実績 ・業務遂行体制・専門性 ・危機管理・情報セキュリティ 	<p>①類似のPRイベント出展支援、物品制作、地方自治体との連携業務などの実績が豊富であるか。</p> <p>②過去の実績において、どのような成果を出し、どのような評価を得たのか具体的に示されているか。</p> <p>③業務責任者の経験、専門知識、資格などが本業務遂行に十分適格であるか。</p> <p>④業務に携わる担当者の役割分担、人員配置が明確で、専門性が高いと評価できるか。</p> <p>⑤個人情報保護、データ漏洩防止、情報セキュリティ対策について、具体的な体制や取り組みが明確に示されているか。</p> <p>⑥著作権、個人情報保護法、その他関係法令遵守に関する意識が高く、具体的な対策が講じられているか。</p>	30