

<評価項目表>

審査項目	企画提案書に記載する事項	評価の視点・ポイント	配点
集客戦略	・広告媒体・種類 ・広告時間・期間 ・広告表示回数（又は視聴回数） ・イベント参加者数の目標設定と達成に向けた具体的な計画 ・イベント参加者、サイト訪問者の「新規就労意欲喚起」に繋がる具体的な仕掛け ・KPI達成に向けた具体的な方策（目標値設定、進捗管理など） ・参加者の意識変化（運転手への興味関心の向上、転職意欲の向上など）を促すための具体的な施策 ・事業終了後の効果測定方法の妥当性 ・事業を通じて得られた知見や課題を今後の施策へ活かすための提案	【バス・タクシー運転体験会・合同会社説明会】 ①ターゲット層（潜在層、転職希望者など）へのアプローチ方法の具体性・実現性 ②効果的な広報戦略（Web広告、SNS活用、メディア連携など）と具体的な施策 ③過去の実績やデータに基づいた集客ノウハウの有無 ④単なる集客に留まらず、参加者の就労意欲を喚起するための具体的かつ効果的な仕掛けやプログラムが提案されているか ⑤周知・広報活動における地域特性への配慮 【特設サイトの運用】 ①魅力的なサイトコンテンツの企画内容	45
実施体制運営計画	・業務責任者の配置、必要な人員（専門性、経験）の配置計画の妥当性 ・関係機関（県、実行委員会等）との連携・協議体制・業務遂行体制、配置予定者の業務経験や役割 ・各要員が自社の者か外部の者か ・業務の一部を外部発注する場合は、担当スタッフの業務実績	【バス・タクシー運転体験会・合同会社説明会】 ①会場・車両手配、設営、運営スタッフ・プレゼンターの手配計画の具体性・実現性 ②進行台本等の作成方針 ③参加者のフォローアップ体制（アンケート、相談対応など） ④合同会社説明会参加事業者との連携体制 ⑤県内4地区（福岡・北九州・筑豊・筑後）それぞれの特性を考慮した運営計画 【特設サイトの運用】 ①サイト構築・改修の専門性 ②コンテンツ制作、更新体制 ③アクセス解析の専門性と分析報告体制	30
実施計画	・業務全体及び個別業務の流れ ・大まかなスケジュール等	①円滑かつ確実な業務遂行が可能な計画であるか	5
類似業務の実績	・行政機関又は民間企業等からの受託によって企画・制作等を行った業務の概要	①業務内容や規模等が具体的に示され、本業務をより効果的なものにするための裏付けとして十分なもののか	5
費用	・企画提案書記載の業務一式を実施する場合の参考見積価格	①適切かつ費用対効果に優れているか	5
その他	・自由記載	①本業務の効果を高める創意工夫があるか	10