

グラフふくおか製作業務提案審査表

提案項目		審査項目	審査のポイント
課題提案1	参加者提案① (表紙 通年企画)	テーマ (企画コンセプト)	①読者の興味を引く企画コンセプトとなっているか。
		構成・デザイン・写真 (※文章は対象外)	①読者にとって興味を引く、分かりやすいデザイン・写真になっているか。
		全4回の企画案	①全4回とも年間企画コンセプトに基づいた企画になっているか。 ②人物を各号1人以上登場させることとなっているか。 ③実現可能で、よく吟味された企画となっているか。
課題提案2	参加者提案② (通年企画 4ページ)	テーマ (企画コンセプト)	①「県内外の方に向けて福岡県の魅力を伝える」ためにふさわしい企画テーマを設定しているか。 ②タイトルから内容を連想でき、読者の興味を引く企画コンセプトとなっているか。
		構成・デザイン・写真 (※文章は対象外)	①読者にとって興味を引く、分かりやすいコーナー構成・デザイン・写真になっているか。
		全4回の企画案	①全4回とも年間企画コンセプトに基づいた企画になっているか。 ②実現可能で、よく吟味された企画となっているか。
課題提案3	共通課題① (制作テーマ「宮崎宮・参道とその周辺エリアの街並み」2ページ)	全体 (構成・デザイン・写真など)	①読者にとって興味を引く、分かりやすいコーナー構成・デザインになっているか。 ②写真と文章のバランスが適切で、情報を分かりやすく、魅力的に伝達できているか。 ③全体のレイアウト、配色、フォントなどが読みやすさ・理解度に貢献しているか。
		写真	①ピント、明るさ、構図など基本的な撮影技術が備わっているか。 ②写真が企画意図を的確に伝え、ストーリー性や情感を感じられるか。
		文章	①文章が企画意図を明確に伝え、読者の理解を深める内容になっているか。 ②文章表現は適切か(誤字脱字がないか、論理的か、読者に共感を呼ぶかなど)。 ③写真と連動し、より深い情報や背景、物語性を付加できているか。
	共通課題② (写真テーマ「あまおう」) ※他品種でも可	写真	①ピント、明るさ、構図など基本的な撮影技術が備わっているか。 ②撮影された写真から「おいしさ」が伝わるか。 ③食材にあった魅力的な「見せ方」となっているか。
課題提案4	グラフふくおかの認知度向上およびWeb媒体の閲覧数増加のための取り組み	グラフふくおかの認知度向上 Web媒体の閲覧数増加	①グラフふくおかの認知度が向上する取り組みとして、適した取り組みになっているか。 ②Web媒体における閲覧数が増加する取り組みとして、適した取り組みになっているか。
その他	業務の監理・製作体制、スケジュール	組織体制	①業務推進体制、業務責任者及びその他当該業務に従事する者の役割が具体的に示されているか。 ※再委託先が存在する場合は、その役割分担についても明確にすること ②委託側の様々な要望に対し、迅速・真摯に対応できる体制となっているか。 ③計画的で無理のないスケジュールとなっているか。
	製作スタッフの代表作品	企画・文章	十分な力量を具えているか。
		デザイン・レイアウト	十分な力量を具えているか。
		写真	十分な力量を具えているか。
	プレゼンテーション	提案意欲	県の施策・取り組みを理解し、提案内容に意欲があるか。