

福岡いろいろ全国ランキング

農林水産業



いちごの販売単価

福岡県	1,659 円/kg
全 国	1,480 円/kg

* 全国単価は主産県10県の平均



2025年 福岡県園芸振興課調べ



たけのこの生産量

福岡県	6,163 t
全 国	20,865 t

全国シェア 29.5%



2024年 特用林産基礎資料（林野庁）

全国2位 甘柿の栽培面積

福岡県	694.0 ha
全 国	4,320.0 ha

全国シェア 16.1%



2022年 特産果樹生産動態等調査（農林水産省）

全国2位 小麦作付面積

福岡県	15,500 ha
全 国	229,500 ha

全国シェア 6.7%



2025年 作物統計（農林水産省）

全国2位 ガーベラ（切り花）の出荷量

福岡県	1,800 万本
全 国	11,610 万本

全国シェア 15.5%



2024年 花き生産出荷統計（農林水産省）

* ガーベラの作付面積も10.5haで全国2位

全国3位 まだい漁獲量

福岡県	1,519 t
全 国	14,706 t

全国シェア 10.3%



2023年 漁業・養殖業生産統計（農林水産省）

製造業



たんすの出荷金額

福岡県	29.9 億円
全 国	118.3 億円

全国シェア 25.3%



木製棚、戸棚の出荷金額

福岡県	311.8 億円
全 国	1,388.7 億円

全国シェア 22.5%



王冠の出荷金額

福岡県	94.8 億円
全 国	135.8 億円

全国シェア 69.8%



全国2位 ちょうちんの出荷金額

福岡県	21.3 億円
全 国	62.0 億円

全国シェア 34.3%



全国2位 ポット、同装置の部分品等の出荷金額

福岡県	193.6 億円
全 国	1,041.3 億円

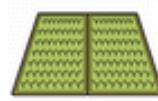
全国シェア 18.6%



全国2位 花むしろ、ござの出荷金額

1.6 億円
4.6 億円

全国シェア 33.6%



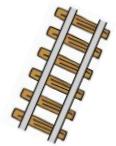
※ 以下は、2024年経済構造実態調査（製造業事業所調査）（総務省・経済産業省）（調査年は2023年）による

運輸・貿易



軌条の輸出量

戸畠税関支署	323,448 t
全 国	362,661 t
全国シェア	89.2%



2024年 貿易統計（財務省）

※ 輸出額も517.6億円で、全国1位



鮮魚、冷蔵魚及び冷凍魚の輸出額

博多税関支署	220.7 億円
全 国	1,266.3 億円
全国シェア	17.4%



2024年 貿易統計（財務省）

※ 輸出量は42,502tで、全国2位



I Cの輸出額

博多税関支署	16,029.4 億円
全 国	45,918.3 億円
全国シェア	34.9%



2024年 貿易統計（財務省）

全国2位 自動車用タイヤ及びチューブの輸出量

博多税関支署	178,276 t
全 国	658,791 t
全国シェア	27.1%



2024年 貿易統計（財務省）

※ 輸出額も1206.7億円で、全国2位

全国2位 二輪自動車・原動機付自転車の輸出量

博多税関支署	17.4 万台
全 国	78.4 万台
全国シェア	22.2%



2024年 貿易統計（財務省）

※ 輸出額も1674.7億円で、全国2位

全国3位 国内線の年間乗降客数

福岡空港	1,843 万人
全 国	21,863 万人
全国シェア	8.4%



令和6年 空港管理状況調書（国土交通省）

その他



たらこへの支出金額

福岡市	4,511 円
全 国	2,059 円



2022-2024年平均 家計調査（総務省）

※ 2人以上の世帯における1世帯当たりの金額



さしみ盛合わせへの支出金額

北九州市	7,043 円
全 国	4,247 円



2022-2024年平均 家計調査（総務省）

※ 2人以上の世帯における1世帯当たりの金額



ごぼうへの支出金額

北九州市	1,245 円
全 国	963 円



2022-2024年平均 家計調査（総務省）

※ 2人以上の世帯における1世帯当たりの金額

全国2位 鶏肉への支出金額

福岡市	22,051 円
全 国	18,321 円



2022-2024年平均 家計調査（総務省）

※ 2人以上の世帯における1世帯当たりの金額

全国2位 出生率（人口千人あたり）

福岡県	6.5 人
全 国	5.7 人



2024年 人口動態調査（厚生労働省）

全国3位 国指定史跡名勝天然記念物数

福岡県	129
全 国	3,275
全国シェア	3.9%



文化庁ホームページ（2025年11月1日現在）