

「出会い・結婚応援事業」受託事業者選定要領

1 趣旨

この要領は、「出会い・結婚応援事業」の業務委託に係る提案企画の審査及び受託事業者の選定に関し、必要な事項を定めるものとする。

2 選定機関

提案企画の審査及び受託事業者の選定は、「出会い・結婚応援事業」受託事業者選定委員会において行う。

3 評価対象項目

以下に掲げる項目を評価対象とする。

◆ 全体	計 10 点
① 提案事業者の概要	5 点
② 業務全体の概要	5 点
◆ 出会いイベント情報発信・出会いイベントの支援等	計 35 点
③ 「福岡県出会い・結婚応援事務局」の設置等	5 点
④ 「出会い応援団体」のサポート等	15 点
⑤ 独身者等のサポート等＜周知、広報＞	5 点
⑥ 独身者等のサポート等＜特典提供の働きかけ、個別相談、交際支援＞	5 点
⑦ ホームページの運営、メールマガジン、LINE の配信	5 点
◆ 「企業・団体間マッチング支援センター」の設置等	計 20 点
⑧ 企業・団体のマッチング等	10 点
⑨ 複数市町村が連携した出会いイベントの開催	5 点
⑩ 結婚の希望を持つ若い世代への支援	5 点
◆ 「ふく♡こいコミュニティ」の運営等	計 15 点
⑪ コミュニティの運用	5 点
⑫ AI マッチングイベントの開催等	10 点
◆ 結婚支援コンシェルジュによる県内市町村の結婚支援	計 20 点
⑬ 県内 60 市町村の少子化対策に係る実態調査及び支援方法等	10 点
⑭ 県が実施する結婚支援の取組全体の周知・広報	10 点
	合計 100 点

4 評価方法

(1) 採点

評価点数は、上記 3 の「評価対象項目」毎に、下表に基づいて採点する。

基準	評価点数 (5 点)	評価点数 (10 点)	評価点数 (15 点)
極めて優れている	5	10～9	15～13
優れている	4	8～7	12～10
普通である	3	6～5	9～7
不十分	2	4～3	6～4
極めて不十分	1	2～1	3～1

(2) 採点に当たっての着眼点

◆ 全体		
①	提案事業者の概要 【5点】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 業務を円滑に遂行するために必要な経営基盤を有しているか。 ○ 官公庁との契約実績がどの程度あるか（確実な契約履行、官公庁との契約業務に通じているか）。 ○ 業務に類似した事業の実施実績がどの程度あるか（ノウハウ）。
②	業務全体の概要 【5点】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 業務の遂行のために必要な体制（スタッフの人数、業務分担、年間スケジュール等）を整備しているか。 ○ 業務の趣旨を正確に理解し、その重要性を認識した業務全体の狙いが明確になっているか。 ○ 業務を通じて入手する個人情報の管理について、適切な配慮がなされているか。また、各種法令順守を徹底しているか。 ○ その他評価できると判断する事項があるか。
◆ 出会いイベント情報発信・出会いイベントの支援等		
③	「福岡県出会い・結婚応援事務局」の設置等 【5点】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 出会い応援団体や独身者が利用しやすい場所に事務局が設置されるか。また、受付時間や業務の実施体制等は適切であるか。 ○ 本業務と同種の事業を行っている提案事業者においては、県の委託事業と自社事業を明確に区分けし、個人情報等の取扱いにおいても、十分な配慮がなされているか。
④	「出会い応援団体」のサポート等 【15点】	<p><登録拡大（5点）></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 登録拡大（特に特定の業種に偏らずあらゆる業種の登録拡大）のための取組が具体的に提案されているか。 <p><活動促進（5点）></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 新たに「出会いイベント」を実施する団体の拡大やイベント数増加のための取組が具体的に提案されているか。また、「出会いイベント」への参加者数について、業務目標に到達させるための取組について具体的に提案されているか。 ○ 「出会いイベント」におけるカップル成立率を向上させるための取組や、成婚に繋がるような仕組み、仕掛けについてアイデア等が具体的に提案されているか。
⑤	独身者等のサポート等 <周知、広報> 【5点】	<ul style="list-style-type: none"> ○ メールマガジン「あかい糸めーる」及びLINEの会員（登録者）数増加のための取組が具体的に提案されているか。 ○ 独身者に対して、当事業の内容を効果的に周知できる広報活動のアイデア等が具体的に提案されているか。
⑥	独身者等のサポート等 <特典提供の働きかけ、個別相談、交際支援> 【5点】	<ul style="list-style-type: none"> ○ カップル・成婚特典を提供する企業等を増加させる取組や、カップルや成婚者にとって魅力ある特典提供へつなげる取組について具体的に提案されているか。また、特典提供のほか、成婚報告数を増加させるための仕組み、仕掛けについてのアイデアが具体的に提案されているか。 ○ 独身者からの個別相談への対応業務の実施方法（対応手段、対応場所、対応可能時間等）が具体的に提案されているか。 ○ 交際中のカップルに対する成婚につなげるための支援方法（交際状況の把握手段、支援内容、支援場所、支援可能時間等）が具体的に提案されているか。
⑦	ホームページの運営、メールマガジン、LINEの配信 【5点】	<ul style="list-style-type: none"> ○ ホームページの保守、管理体制（使用サーバーやセキュリティ・トラブル対策等）が具体的に提案されているか。

◆ 「企業・団体間マッチング支援センター」の設置等		
⑧	企業・団体のマッチング等【10点】	○ 出会い応援団体同士での出会いイベント（企業・団体間マッチング出会いイベント）の実施団体やイベント数増加のための取組が具体的に提案されているか。
⑨	複数市町村が連携した出会いイベントの開催【5点】	○ 市町村の結婚支援につなげるための取組や市町村や「結婚支援コンシェルジュ」との連携方法が具体的に提案されているか
⑩	結婚の希望を持つ若い世代への支援【5点】	○ 県が別途行う事業「イベント型ライフデザインセミナー」や「福岡ふらっとカフェ」との連携について具体的に提案されているか。
◆ 「ふく♡こいコミュニティ」の運営等		
⑪	コミュニティの運用【10点】	○ AIが分析・診断を行うための工夫やサイト内で会員同士の交流が活発となる仕掛けについて具体的に提案されているか。 ○ システム等の保守、管理に係る他事業者との連携について具体的に提案されているか。
⑫	AIマッチングイベントの開催等【5点】	○ 「AI マッチングイベント」の開催方法や成立カップルへのフォローアップ、参加者からの相談対応の方法について具体的に提案されているか。 ○ 「ふく♡こいコミュニティ」の会員登録数を増やすための方策が具体的に提案されているか。
◆ 結婚支援コンシェルジュによる県内市町村の結婚支援		
⑬	県内60市町村の少子化対策に係る実態調査及び支援方法等【10点】	○ 県内60市町村の少子化対策に係る実態調査の方法及び調査・市町村の結婚支援に係る企画・提案までのスケジュールが具体的に提案されているか。
⑭	県が実施する結婚支援の取組全体の周知・広報【10点】	○ 県が実施する結婚支援の取組全体に対する周知・広報の内容や方法について具体的に提案されているか。 (「出会い応援団体」「出会いイベント」「イベント型ライフデザインセミナー」「福岡ふらっとカフェ」等との連携について示されているか)

5 選定

(1) 企画提案書の内容について、委員会を構成する委員毎に「4 評価方法」の配点に基づき採点し、出席委員の人数に60点を乗じた得点以上であった者のうち、最も高い得点の1者を受託事業候補者として選定する。

※ 委員5名×60点(8項目×3点+6項目×6点)=300点

(2) 上記(1)の結果、最高点が複数者あった場合は、当該複数者の中から委員会の協議により1者を選定する。

(3) 提案事業者が1者のみであった場合は、「4 評価方法」の配点に基づき採点し、出席委員の人数に51点を乗じた得点以上であることをもって、当該1者を選定する。