

「新潟県と連携した旅行商品造成支援業務」委託に関する質問への回答

掲載日：令和7年12月11日

質問No	質問項目	質問内容	回答
1	質問-1：仕様書 1. 事業目的	「(1) 新潟県発から旅行を扱う旅行業者、OTA等に対して～」とありますが、現在多くの旅行を造成する会社（ホールセラー）は商品造成部門を東京などへ集約し、新潟県は旅行販売（リテール）が主流となっています。 ここでは「県内所在の旅行会社」となるのか、或いは「新潟県外であるものの、『新潟県発の旅行を造成している担当者』で良いのでしょうか？」	新潟県内所在の旅行会社に限りません。本事業の目的は「新潟県発福岡行ツアー造成の促進」であることから、その実現性が高いということであれば、ご提案のとおり「新潟県外であるものの、『新潟県発の旅行を造成している担当者』」に参加いただいても差支えありません。
2	質問-2：仕様書 1. 事業目的	「(1) 新潟県発から旅行を扱う旅行業者、OTA等に対して～本県の観光素材を盛り込んだ旅行商品の造成を支援し、」とありますが、一部は添乗員付きバスツアーをイメージされていますか？ また個人旅行（FIT）ではパンフレットもなく、Webで交通機関と宿泊のみのセット（ダ けミックパッケージ）が主流です。この場合の「成果物としての造成商品」はどうとらえるとよいでしょうか？ダ けミックパッケージに付加できるオプショナルツアー（素材単体販売）を設定すればよいとの理解でよろしいでしょうか？	本委託事業の目標である「新潟県発福岡行ツアー造成の促進」については、受注型企画旅行、募集型企画旅行（ダ けミックパッケージ、添乗員付きバスツアー含む）の別は問いません。在新潟旅行会社など実際に新潟県発の旅行を造成している企業様の実情に合った形での造成を促したいと考えております。 ただし、ダ けミックパッケージの場合は、仕様書別表に掲げる観光エリア内の観光施設又は観光素材を含むオプション（素材単体販売）をつけていただかく、当該素材をあらかじめダ けミックパッケージ 内に組み込むなどの対応を想定しています。 KPIの「参加事業者による旅行商品造成（1本以上）」も同様の考え方をお願いします。
3	質問-3：仕様書 2. 事業内容 (1)FAMツアーの実施	行程に県内のレストランや伝統工芸の体験を組み込むよう記載があります。一方で「よかバス」ラッピングバスを使用することあります。 これはFAMの間は「よかバスのラッピングバス」を使用するもので、現在販売中の「よかバス」の行程にFAMを乗せ込むとのことではない、との理解でよろしいでしょうか？	お見込みのとおり、FAMツアーの間に福岡県内周遊バスツアー『よかバス』のラッピングバスを使用いただくのみで結構です。
4	質問-4：仕様書 2. 事業内容 (1)FAMツアーの実施	「別表に掲げる～」と6地域の記載がありますが、今回のFAMは10名、同一の行程でよろしいでしょうか？ 10名を数本に分けてFAMを実施ではないとの理解でよろしいでしょうか？	お見込みのとおり、同一の行程を想定しています。
5	質問-5：仕様書 2. 事業内容 (2)新潟県内旅行会社～商談会の開催	上記「質問-1」のとおり、項目には「新潟県内旅行会社」とありますが、県内所在限定でしょうか？ここでも「県内所在の旅行会社」となるのか、或いは「新潟県外であるものの、『新潟県発の旅行を造成している担当者』で良いのでしょうか？」	質問No.1回答をご参照ください。
6	質問-6：仕様書 2. 事業内容 (2)新潟県内旅行会社～商談会の開催	③参加者（新潟県側）として「航空会社」とあります。 航空会社が参加した場合、事項3.KPI (1) モニターツアーの「参加事業者による旅行商品造成（1本以上）」は、どの項目が達成すればよいでしょうか？（航空会社では旅行商品は造成しておらず、系列の旅行会社で造成？）	KPIに設定させていただいている「参加事業者による旅行商品造成（1本以上）」は、参加した各社がそれぞれ1本以上造成する必要はなく、参加事業者の中から1社でも造成いただければよいので、参加された航空会社と旅行会社など関係構築を進めることで、全体として1本以上の造成を促していただきたいと思います。なお、ご提案の系列の旅行会社での造成も可とします。
7	質問-7：仕様書 3.KPI (1)モニターツアー	上記質問-2に関連 参加事業者による旅行商品造成（1本以上）」とありますが、ダ けミックパッケージのみを取扱う旅行会社の場合、KPIを教えてください。ダ けミックパッケージに付加できるオプショナルツアー（素材単体販売）を設定すればよいとの理解でよろしいでしょうか？	質問No.2回答を参照ください。
8	仕様書3 (1)	KPIにおける「旅行商品の造成」についてですが、団体向けの募集型企画旅行あるいは個人旅行（FIT）向けのダイナミックパッケージや手配旅行などどちらのイメージでしょうか？	質問No.2回答を参照ください。
9	仕様書3 (1)	本事業は、企画商品を差すのでしょうか？手配旅行も対象でしょうか？	質問No.2回答を参照ください。
10	仕様書3 (1)	造成される商品は、本事業のFAMツアーよりも「よかバス」や「ガストロノミー」等の要素を必須とするものでしょうか。	造成される商品についても「よかバス」や「ガストロノミー」の要素が含まれることが望ましいですが、必ずしも必須ではありません。
11	仕様書3 (1)	商品造成の確認方法はどのようなイメージでしょうか？	質問No.2回答を参照ください。
12	仕様書2 (1)	KPIの中で（1）モニターツアーとの記載がありますが、仕様書2 (1) FAMツアーやモニターツアーを差していますでしょうか？ 本事業において、FAMツアーやモニターツアーの違いがあれば教えて頂きたいです。	「モニターツアー」は「FAMツアーやモニターツアー」の誤りです。お手数ですが、読み替えをお願いします。 福岡県HPも修正のうえ、再度アップさせていただきます。
13	仕様書2 (1)	FAMツアーやモニターツアーにおける宿泊施設の選定方針について行程作成にあたり、県として推奨する宿泊エリアや施設の要件（旅館タイプ・ホテルタイプ）はありますか？	宿泊施設について、こちらから特に指定する要件はありません。

質問No	質問項目	質問内容	回答
14	仕様書2（2）	商談会会場の費用負担について仕様書に記載のある「福岡県中小企業振興センター301会議室」を使用する場合、会場使用料は本委託業務の予算内で計上する必要がありますか、あるいは県負担（免除）となりますか？	「福岡県中小企業振興センター301会議室」を使用する場合も会場使用料は本委託業務の予算内で計上いただきますようよろしくお願ひします。空席状況・予約・使用料などについては以下サイトをご参照ください。 ○中小企業振興センター会議室受付サイト https://www.joho-fukuoka.or.jp/hall/index.html
15	仕様書1（1）	本事業のターゲット（新潟県内旅行会社）に対して訴求すべき具体的な助成金や支援制度があればご教示ください。 以下でしょうか？ https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/yokabus-hojok-r7.html	以下について、訴求いただきますようよろしくお願ひします。 ○福岡県温泉地宿泊旅行商品造成支援事業補助金 https://www.crossroadfukuoka.jp/business/news/132 ○福岡県修学旅行バス支援事業 https://www.crossroadfukuoka.jp/business/news/96 ○福岡県内送客促進のための旅行商品造成・催行支援事業費補助金 https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/yokabus-hojok-r7.html
16	仕様書3（1）	KPIとして「参加事業者による旅行商品造成（1本以上）」が掲げられていますが、事業完了期限である令和8年3月31日までに、どの段階まで到達している必要がありますか？（例：販売開始済み、パンフレット完成、または造成の確約/企画案の合意など）	旅行商品が、販売開始済みであることを想定しています。
17	実施要領1	知事が訪問された際に、新潟県内で本事業で連携が可能そうな地場企業があれば教えていただけますでしょうか？	令和7年8月27日新潟県・福岡県連携会議における視察先は以下をご参照ください。 ○知事定例記者会見録（令和7年9月1日（日）） https://www.pref.fukuoka.lg.jp/site/chiji-kisha/teirei-kisyakaiken20250901.html
18	実施要領1	商談会では「新潟発福岡行のツアー造成が促進されるよう幅広に検討を行うこと」とありますが、新潟県内旅行会社が、具体的にどのような福岡の観光素材（例：冬季のアクティビティ、特定イベント）や受け入れ体制（例：多言語対応、ユニバーサルツーリズム）に強い関心やニーズを持っているか、県として把握している情報があれば教えてください。	左記分析を含めて、ご提案をいただきますようよろしくお願ひします。
19	仕様書P12(1)	2泊3日のFAMツアーにおいて、別表に掲げられているすべてのエリアを含める必要がありますでしょうか。 それとも、テーマ性に応じて一部のエリアを選定して構成することを想定されていますでしょうか？	別表に掲げるエリアをすべて含める必要はありません。テーマ性に応じて、エリアを選定し提案してください。
20	仕様書P12(1)	よかバスを使用する際に通常発生する、車両費・ラッピング利用料・運転手人件費・燃料費などのバス運行に伴う費用について、本事業ではどのような負担区分を想定されていますでしょうか。これらの手配を予算内で行う必要があるのか、または県側で調整・負担いただける部分があるのか、ご教示ください。	バス運行にかかる費用につきましては、本事業に係る委託料の範囲内で手配を行っていただきます。
21	参加人数について	10社10名程度とのことですが、両県職員の方は同行を想定されているツアーになりますでしょうか。その場合、宿泊や食事などの手配は必要でしょうか？	原則、同行を予定していますが、提案に際しては、両県職員の宿泊や食事等に係る費用を考慮する必要はありません。
22	旅行商品造成について	旅行商品造成が1本以上とのKPIについて、商品形態に指定はありますでしょうか？（例：FAMツアー行程内の1カ所以上を含む、よかバス事業の活用など）	質問No.2回答を参照ください。
23	見積額について	商談会会場予定の福岡県中小企業振興センター会議室について、1時間あたりの費用をご教示いただけますでしょうか。	質問No.14回答を参照ください。
24	FAMツアー	行程の内容や宿泊施設のランク・料金・追加提案によって追加収入をすることは可能なのか。	原則として、本委託業務の予算の範囲内で事業を実施する予定であるため、追加での予算配分は想定しておりません。 ただし、やむを得ない事情等により追加で費用が発生する場合は、協議のうえ、予算の追加措置について検討させていただきます。
25	行程	フライトスケジュールによっては、前泊や後泊が発生する場合も想定されますが、その場合の宿泊費等は本人負担となりますか。 それとも事業費からになりますか。	原則として、前泊や後泊に係る宿泊費等は参加者本人負担とさせていただきます。ただし、天候によるフライトキャンセルなどやむを得ない事情がある場合は、協議のうえ、事業費からの負担も検討させていただきます。
26	FAMツアー	行程には別表の6エリアすべてを入れる必要がありますか。	質問No.19回答を参照ください。
27	商談会	実施時間は何時間を想定していますか。開始時間なども決まっていればご教示ください。	商談会開催日をFAMツアー最終日で想定しており、所要時間は1時間30分～2時間程度を見込んでいますが確定ではありません。 また、開始時間は未定ですが、全体行程と帰りの飛行機の便などを考慮しながら、事業効果が最大化できるよう適切なスケジュールでご提案いただいて結構です。