

「福岡県内周遊バスツアー『よかバス』の新規ユーザー層獲得業務」委託に関する質問への回答

掲載日：令和7年11月28日

質問No	質問内容	回答
1	令和6年度催行した890本のツアーに約2万7千人参加されたとありますが、利用者の属性（年代、性別など）・参加したきっかけ、また、露出したメディアなどの実績を教えてくださいませんか。	令和6年度における利用者の主な属性は、①福岡県在住②平均年齢67歳③女性となっております。 さらに利用者層は、既存のバスツアー利用者層が多かったため、参加したきっかけは各旅行会社からのDM等が主となっております。昨年度露出したメディア媒体は、TV（番組（CS）、CM、うどんMAPタイアップ企画（商品造成、広告）の実施）、新聞広告（県内／関西）、WEB広告（検索連動広告、DSP広告、Tver、YouTubeなど）、交通広告（羽田空港、博多駅）、フリーペーパー（西NAVI）、SNS運用（Instagram）、SNS広告（フォローアップキャンペーン含む）などです。
2	「新たなツールとして制作する専用サイト」とありますが、新規で作成するサイトのことでしょうか。また、こちらのサイトは今回、受託する事業者が変更できるサイトなのでしょうか。	専用サイトとは、よかバス公式サイト（ https://yoka-bus-fukuoka.jp ）を指します。また、サイトについては、保守・運用を別契約で実施しておりますので、今回受託いただく事業者様での変更はできません。 ただし、サイト改修の内容がプロモーションに資するものであるならば、委託料の範囲内でサイト保守・運用業者様と協議のうえ、改修の検討を行うことは可能です。
3	番組と連携したツアーを企画とありますが、企画書内に具体的なツアー企画を提示する必要がありますか。また、企画する際は、貴県がおこなっている補助金の対象となるような行程を作成する必要がありますか。	例示で結構ですので、具体的なツアー企画案の掲示をお願いします。また、企画するツアーに関しましては、補助金の対象である必要はありませんが、よかバスが“県内周遊バスツアー”であるという趣旨を踏まえ、県が定める6エリア内の素材を含めるなど、政令市以外への送客を促すものとしてください。 ※6エリアについては、県HP（ https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/yokabus-hojok-r7.html ）を御確認ください。
4	「公式サイト訪問」とは、よかバス（ https://yoka-bus-fukuoka.jp ）のサイトを指しますでしょうか。	お見込みのとおりです。
5	「県外在住」を関西圏に定めた理由、また、強化したい理由を教えてくださいませんか。	本県への関東からの旅行者は6.1%、関西からの旅行者が3.9%と都市圏からの誘客が課題となっています。また、本県へ来県する手段として首都圏からは飛行機、関西圏からは新幹線によるものが多いことから、 ①旅客輸送量②移動の手間③博多／小倉着という点で、関西からの新幹線による輸送の方がバスツアーにとって条件がよいため、まずは関西圏へのプロモーションを強化したいと考えています。そこから得られた知見をもとに、次年度以降、首都圏へのプロモーション策も検討したいと考えています。
6	利用できるクリエイティブ素材はありますか	令和6年度及び現行のプロモーション契約で制作した素材（CM動画、イラスト、チラシデザインなど）はそのまま使用できますが、以下の行為は不可です。 ・デザインやイラストの改変、編集（著作権人格権によるもの） ・動画の白素材の提供
7	提案するSNS広告についてアカウントの制作が必要な場合制作のご対応は可能でしょうか	基本的には現在運用しているSNSでの広告を想定していますが、追加することで効果が見込めるSNS媒体があれば、協議のうえ新規でアカウントを制作することは可能です。
8	ツアーの内容について企画ツアーの実施は有料もしくは無料などの規定はありますか。	特に規定を設けているわけではありませんが、企画するツアーについては一過性のものではなく、今後商品として定番化させていきたいと考えておりますので、実施の際はツアー参加者の皆様に参加料を御負担いただく形で実施したいと考えております。（※ただし価格は比較的低価格なモニター価格とする）
9	訴求対象として関西エリアを指定されている理由をご教示ください。関西エリアからの参加者が多いなどの実績がございましたか。	質問No5回答を参照ください。
10	これまでのブランディングのプロモーションの事例をご教示願えますか。	質問No1回答を参照ください。
11	広報業務において、本事業よりご提供、そして使用可能な映像やグラフィックなどをご教示ください。	質問No6回答を参照ください。
12	これまでのバスツアー参加者の属性データ（エリア・性別・年齢など）のご提供をお願いできますか。もしくは県内県外からの割合をご教示願えますか。	質問No1回答を参照ください。