

福岡県内周遊バスツアー『よかバス』の新規ユーザー層獲得業務委託に係る仕様書

1 業務名

福岡県内周遊バスツアー『よかバス』の新規ユーザー層獲得業務

2 業務目的

令和6年度から、県内周遊バスツアーを一括して紹介するポータルサイトを開設し、掲載するバスツアー『よかバス』をブランド化するべく、様々な媒体を通じてプロモーションを行った結果、同年度は890本のツアー催行と約2万7千人の参加者を得た。

一方で、利用者属性を見ると、バスツアーの利用者層が、「福岡県在住」の「バスツアー経験者層」にとどまっており、「県外在住」の方や、「バスツアー未経験者層（主に若年者層）」への認知・利用が不十分であることが課題として明らかになった。

本委託業務は、現在行っているプロモーションでは対象としていない「県外在住」の方や、「バスツアー未経験者層（主に若年層）」に特化したプロモーションを実施することにより、『よかバス』をより幅広い層に認知・利用してもらうことを目的とする。

3 委託期間

契約締結の日から令和8年3月31日（火）まで

4 業務内容

福岡県内の様々な地域を訪問・観光する新たなツールとして制作する専用サイトのブランド化のために行う以下の業務。

（1）バスツアー未経験者層へのプロモーション強化。

・TV番組とタイアップした情報発信（1本）

ア. 番組と連動してラジオ、SNS、WEBでコーナー展開をすること

イ. 番組と連携したツアーを企画し、既存のツアーも含めて上記媒体でその魅力を発信すること

ウ. タイアップする番組は県と協議のうえ決定

（2）関西エリアからの旅行者へのプロモーションによる「公式サイト訪問」促進

①旅行・観光関係のTV番組や各種CMを活用した情報発信

②WEB広告（Google、Yahoo!JAPAN）、動画共有サイト（YouTube）、SNS（Instagram等）による情報発信

③関西エリアを対象とした新聞、雑誌、交通系アプリ等への広告出稿

④その他、必要と考える広報媒体を活用した情報発信

※予算の範囲内で①～④の中から選択し、最も効果的かつ実現可能な組み合わせで実施すること

（3）費用負担

委託料により、委託業務の企画、制作及び実施に要する一切の費用を賄うこと。

（4）主なターゲット層

①バスツアー未経験者層（福岡県内の20代～40代／自家用車を使用／ファミリー層等）

②関西圏からの旅行者（60代以上の女性・夫婦が中心／新幹線・飛行機での移動者等）

5 実績報告

令和8年3月31日（月）までに、事業実績報告書（様式は任意）を提出して検査を受けること。
事業実績報告書には次の項目を含まなければならない。

- ・委託業務の実施内容
- ・委託業務の成果物
- ・委託業務収支決算（計算）書
- ・委託業務に係る支出の費目別内訳
- ・各種広報による専用サイトへの流入情報
- ・その他、事業実施の説明に必要と考えられる資料
- ・委託業務の実施により生じた成果物を目録化し、事業実績報告書とともに提出すること

6. 業務実施に当たっての留意事項

- ・本業務の遂行において必要な取材等に際して、受託者は事前に該当施設や取材対象者の許可を得ることとする。また、取材時に撮影した写真・映像等に映り込んだ施設見学者や施設関係者の画像の掲載許諾についても受託者において行うものとする。
- ・本業務により得られた成果物及びその著作権は肖像権の許諾の範囲内において全て委託者にあるものとする。
- ・本仕様書に記載する事項のほか、業務目的の遂行のために有効な方法がある場合は積極的に提案すること。
- ・その他、本仕様書に定めのない事項については、委託者と受託者で協議の上、決定するものとする。