

価格転嫁及び賃上げに関するアンケート調査結果を発表します

原材料費やエネルギー価格などの上昇が続く中、県内の中小企業・小規模事業者が上昇したコストを円滑に価格転嫁し、稼げる力を高め、物価上昇を上回る賃上げができる環境をつくるため、福岡県では、一昨年2月に官民労13団体による「価格転嫁の円滑化に関する協定」を締結しました。

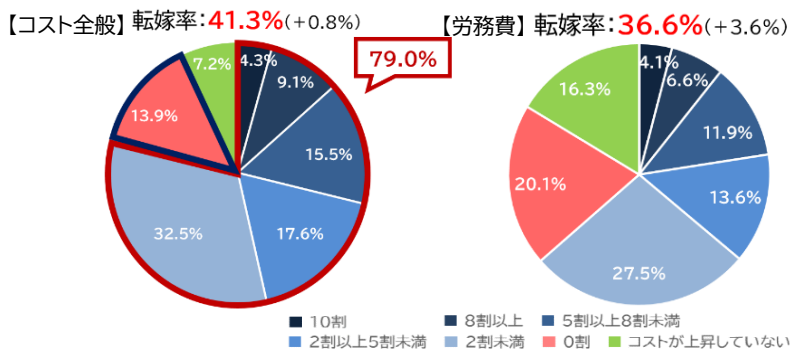
今般、同協定に基づき、協定締結団体が価格転嫁及び賃上げに係る現状・課題を分析し、今後の施策展開等に活用するため、令和7年6～8月に県内企業に対しアンケート調査を実施し、約900社からの回答結果を取りまとめました。

○調査結果のポイント

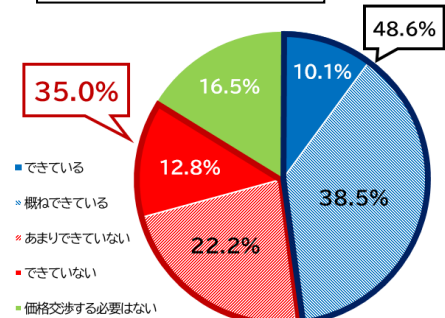
<価格転嫁について>

- ・令和7年のコスト全体の価格転嫁率※1は41.3%（前年度比+0.8%）にとどまる。
- ・全く価格転嫁できていない企業は依然13.9%存在。昨年と同様、労務費の転嫁率が36.6%と最低。
- ・「消費者の節約志向・低価格志向」や、「依然として35.0%の企業が十分な価格交渉ができていない」、「コストの上昇に価格改定が追い付かない」などが十分な価格転嫁ができない要因となっている。

価格転嫁の状況



価格交渉の実施状況



- ・対企業（BtoB）に比べて対消費者（BtoC）の転嫁率が低い。
- ・業種別では、転嫁率、価格交渉実施ともにサービス業と小売業が低い。

業種	転嫁率	価格交渉実施	業種	転嫁率	価格交渉実施
製造業	47.4%	59.3%	卸売業	56.0%	63.3%
建設業	48.9%	63.4%	小売業	45.0%	45.5%
運送業	41.5%	74.0%	サービス業	33.1%	30.7%

販売先	転嫁率	価格交渉実施
対消費者(BtoC)	35.3%	33.2%
対企業(BtoB)	44.0%	61.1%

<賃上げについて>

- ・令和7年は、60.5%の企業が賃上げを実施（前年度比+4.2%）。
- ・賃上げの理由としては、昨年と同様、「従業員のモチベーション向上・人材確保」といった回答が最も多く、いわゆる防衛的賃上げ※2が中心だったことが伺い知れた。
- ・一方、賃上げをしなかった理由としては、昨年は「業績低迷、手元資金不足」が最も多かったが、今年は「景気の先行き見通しが不透明であるため」が最も多く、次いで「業績低迷、手元資金不足」、「十分な価格転嫁ができていないため」といった回答が多かった。

※1 コスト上昇分に対する販売価格への転嫁度合いを示す。転嫁率41.3%の場合は、コストが100円上昇した際に41.3円しか販売価格に反映できず、残りの約6割を企業が負担することを示している。

※2 業績の改善が見られない中でも、人材確保のために賃上げを実施すること。

【参考】

調査の概要

○調査対象：協定締結団体会員企業を中心とした県内企業

○調査期間：令和7年6月～8月

○回答企業数：942社

(内訳：中小企業 342 (36.3%)、小規模事業者 535 (56.8%) その他 65 (6.9%))

○業種別内訳：製造業 123 (13.1%)、建設業 134 (14.2%)、運送業 104 (11.0%)、

卸売業 60 (6.4%)、小売業 133 (14.1%)、サービス業 310 (32.9%)、その他 78 (8.3%)

調査結果の詳細については、県のホームページに掲載しています。

<https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/kakakutenka-chosakekka.html>

(トップページ>しごと・産業・観光>中小企業>経営革新、地域産業資源
>価格転嫁及び賃上げに関する調査結果について



価格転嫁の円滑化に関する協定（締結日：令和5年2月27日）

○目的：成長と分配の好循環を生み出すべく、中小企業・小規模事業者における賃上げを実現するため、労務費、原材料費、エネルギーコスト等の上昇分を適切に価格転嫁することについての機運を醸成することにより、サプライチェーン全体での共存共栄、付加価値の向上を図り、中小企業・小規模事業者の稼げる力を高める。

○協定者（13団体）

福岡県

（国の地方支分部局）九州経済産業局、九州運輸局、福岡労働局

（経済団体）福岡県商工会議所連合会、福岡県商工会連合会、
福岡県中小企業団体中央会、福岡県経営者協会、
福岡経済同友会、福岡県中小企業経営者協会連合会、
福岡県中小企業家同友会、福岡県トラック協会

（労働団体）日本労働組合総連合会福岡県連合会

○取組：①価格転嫁の状況に関する情報収集と発信
②価格転嫁の円滑化に関する支援情報等の周知
③パートナーシップ構築宣言の促進



価格転嫁の円滑化に関する協定締結式