

令和7年10月31日

#モヤモヤに気づい展



～ “らしさ”にとらわれない男女～
わたしたち

男女共同参画推進課

担当：松尾

直通：092-643-3391

内線：2967

わたしたち

「#モヤモヤに気づい展～ “らしさ”にとらわれない男女～」

～ ジェンダー平等に向けた啓発特設サイトを OPEN ～

本県では、性別に関わらず個性と能力を発揮することができるジェンダー平等・男女共同参画社会の実現に向けた啓発を強化するため、「ジェンダー平等大作戦」と銘打ち、新たに、身の回りで感じたジェンダーギャップの実例に加え、今年度は「とも家事※」の推進をテーマに掲げ、県民の皆さんから動画やフォトメッセージ、川柳を募集・発信するWEB展を開催します。

また、「とも家事」に関心を持ってもらうため、知事とタレントの岡澤アキラさんが出演する啓発動画を作成し、同サイト内であわせて紹介します。

※「とも家事」：時短食材や便利家電なども活用しながら、パートナーや家族などみんなで家事をシェアすること

1 #モヤモヤに気づい展

(1) 概要

ジェンダー平等に向けた啓発を強化するため、皆さんが日頃から感じている「ジェンダーに関するモヤモヤ感」を表現したフォトメッセージ等を募集。応募作品を特設サイトやInstagram等へ掲載するとともに、特に多くの人の共感を呼ぶような作品を表彰するもの。



▲特設サイトはこちら

(2) 募集テーマ

テーマ1 「身の回りで感じたジェンダーギャップ」

(テーマ選定の背景・課題)

若者や女性の地方離れが深刻な問題となっており、その背景には、根深く残る固定的な性別役割分担意識等の影響が指摘されている。日頃感じているジェンダーのモヤモヤや、ジェンダーギャップに関するリアルな実例を集め、発信することで、みんなが自らのアンコンシャス・バイアスに気づき、行動を振り返るきっかけになればという想いから、本テーマを選定。

テーマ2 『「とも家事」の推進』（令和7年度特別部門）

(テーマ選定の背景・課題)

本県の女性の家事や育児等の従事時間は男性の6倍以上。男女がともに家事を分かち合うことは、誰もが自分らしく活躍する社会づくりにつながるもの。「とも家事」をテーマに、家事分担の工夫や時短家事のアイデアなどを集め、発信することで、家事をみんなで分かち合う機運を醸成し、意識の变革・行動の変容に繋がればという想いから、本テーマを選定。

(3) 募集内容

- ・ フォトメッセージ
- ・ 動画（2分以内）
- ・ 川柳 ※ ジェンダーギャップのみ



(4) スケジュール

- ① 作品募集 10月31日（金）～12月31日（水）
- ② 選考・表彰 1月下旬～2月上旬（予定）



(5) 応募方法

スマートフォン又はパソコン等から特設サイト内の応募頁に投稿

2 「とも家事」啓発動画

「家事は楽しみながら気軽にできるもの」ということを広くアピールするため、気軽に取り入れられる家事スキルや、家事をシェアするためのポイントについて学べる啓発動画を作成のうえ、特設サイト内に掲載

▶出演者：知事、岡澤アキラ氏（タレント）

▶内 容：「掃除編」「洗濯編」「料理編」の3本

※10月31日17時の第1弾「掃除編」を皮切りに順次公開



協賛企業（五十音順）

※広報協力、記念品の提供

【特別協賛】

アース製薬株式会社

イオン九州株式会社

大塚製薬株式会社

西部ガスグループ

東京海上日動火災保険株式会社

株式会社ピエトロ

三井住友海上火災保険株式会社



東京海上日動



イオン九州株式会社



西部ガスグループ



三井住友海上

【一般協賛】

損害保険ジャパン株式会社

株式会社西日本シティ銀行

株式会社福岡銀行

明治安田生命保険相互会社



西日本シティ銀行



福岡銀行

明治安田

【参考】ジェンダー平等マンス期間中、下記イベントを実施 ※後日記者提供予定

■ 福岡県ジェンダー平等フォーラム

【日 付】 11月22日（土）

【場 所】 クローバープラザ（春日市）

【主な内容】 スペシャルトーク 《テーマ：とも家事》

ゲスト：庄司智春さん（お笑いタレント）

M C：細谷めぐみさん（KBCアナウンサー）

福岡県男女共同参画表彰 表彰式

高校生×ジェンダー平等ワークショップ 成果報告会