基Nで使いのではまま

~ "らしさ"にとらわれない男女 ~

男女共同参画推進課

担 当:松尾

直 通:092-643-3391

内 線:2967

わたしたち

「#モヤモヤに気づい展~ "らしさ"にとらわれない男女~」

~ ジェンダー平等に向けた啓発特設サイトを OPEN ~

本県では、性別に関わらず個性と能力を発揮することができるジェンダー平等・男女共同参画社会の実現に向けた啓発を強化するため、「ジェンダー平等大作戦」と銘打ち、新たに、身の回りで感じたジェンダーギャップの実例に加え、今年度は「とも家事^{**}」の推進をテーマに掲げ、県民の皆さんから動画やフォトメッセージ、川柳を募集・発信する WEB 展を開催します。

また、「とも家事」に関心を持ってもらうため、知事とタレントの岡澤アキラさんが出演する啓発動画を作成し、同サイト内であわせて紹介します。

※「とも家事」: 時短食材や便利家電なども活用しながら、パートナーや家族などみんなで家事をシェアすること

1 #モヤモヤに気づい展

(1) 概要

ジェンダー平等に向けた啓発を強化するため、皆さんが日頃から 感じている「ジェンダーに関するモヤモヤ感」を表現したフォトメッ セージ等を募集。応募作品を特設サイトや Instagram 等へ掲載すると ともに、特に多くの人の共感を呼ぶような作品を表彰するもの。



▲特設サイトはこちら

(2) 募集テーマ

テーマ1「身の回りで感じたジェンダーギャップ」

(テーマ選定の背景・課題)

若者や女性の地方離れが深刻な問題となっており、その背景には、<u>根強く残る固定的な性別役割</u> <u>分担意識等の影響</u>が指摘されている。日頃感じているジェンダーのモヤモヤや、ジェンダーギャップに関するリアルな実例を集め、発信することで、みんなが自らのアンコンシャス・バイアスに気づき、行動を振り返るきっかけになればという想いから、本テーマを選定。

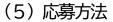
テーマ2 『とも家事』の推進」(令和7年度特別部門)

(テーマ選定の背景・課題)

本県の<u>女性の家事や育児等の従事時間は男性の6倍以上</u>。男女がともに家事を分かち合うことは、 誰もが自分らしく活躍する社会づくりにつながるもの。「とも家事」をテーマに、家事分担の工夫 や時短家事のアイデアなどを集め、発信することで、家事をみんなで分かち合う機運を醸成し、意識の 変革・行動の変容に繋がればという想いから、本テーマを選定。

(3)募集内容

- フォトメッセージ
- 動画 (2分以内)
- 川柳 ※ ジェンダーギャップのみ
- (4) スケジュール
 - ① 作品募集 10月31日(金)~12月31日(水)
 - ② 選考・表彰 1月下旬~2月上旬(予定)



スマートフォン又はパソコン等から特設サイト内の応募頁に投稿

2 「とも家事」啓発動画

「家事は楽しみながら気軽にできるもの」ということを広くアピールするため、 気軽に取り入れられる家事スキルや、家事をシェアするためのポイントについて 学べる啓発動画を作成のうえ、特設サイト内に掲載

▷出演者: 知事、岡澤アキラ氏(タレント)

▷内 容:「掃除編」「洗濯編」「料理編」の3本

※10月31日17時の第1弾「掃除編」を皮切りに順次公開



残業の多い部署は

協賛企業(五十音順) ※広報協力、記念品の提供

[特別協賛]

アース製薬株式会社

イオンカ州株式会社





オン九州株式会社

大塚製薬株式会社

西部ガスグループ

Otsuka 大塚製薬

(alorie Mate



東京海上日動火災保険株式会社

株式会社ピエトロ

三井住友海上火災保険株式会社





東京海上日動

三井住友海上

[一般協賛]

損害保険ジャパン株式会社

株式会社西日本シティ銀行





株式会社福岡銀行

明治安田生命保険相互会社





【参考】ジェンダー平等マンス期間中、下記イベントを実施 ※後日記者提供予定

■ 福岡県ジェンダー平等フォーラム

[日 付] 11月22日(土)

[場 所] クローバープラザ(春日市)

[主な内容] スペシャルトーク 《テーマ:とも家事》

ゲスト: 庄司智春さん(お笑いタレント)

M C:細谷めぐみさん(KBCアナウンサー)

福岡県男女共同参画表彰、表彰式

高校生×ジェンダー平等ワークショップ 成果報告会