

インフルエンサーを活用した養育費啓発動画制作・配信業務企画提案評価項目表

評価項目	評価の内容	評価の視点・ポイント
方針	・業務方針	①業務の目的、内容を適切に理解しているか。
体制	・業務実施体制	①十分な経験・知見を有する者が配置されているか。 ②業務執行可能な人員組織体制となっているか。
計画	・業務スケジュール	①業務遂行可能なスケジュールが具体的に示されているか。
企画	・動画の制作	①動画視聴者にとってわかりやすい構成イメージとなっているか。 ②表現手法について、インフルエンサーを活用するなど動画視聴者の興味を引く工夫が示されているか。
	・出演予定者	①出演予定者に親しみやすさ、知名度、情報発信力、ターゲット層への訴求力があるか。 ②出演予定者の選定理由が業務の趣旨に沿ったものになっているか。
	・動画の広報	①広報手法(媒体・種類・時期・期間等)が具体的に示されているか。 ②広報手法は実行性が高く、効果的な内容となっているか。
	・その他の効果を高めるための提案	①動画の制作・広報により、費用対効果を高めるための提案があるか。 ②その他、本業務の効果を高める創意工夫があるか。
実績	・国又は地方公共団体からの受託により企画及び制作を行った動画(配信者(委託元)及び総再生回数)	①国又は地方公共団体での類似業務の実績について、実施業務内容・規模等が具体的に示されているか。
その他	・企画提案書記載の業務一式を実施した場合の参考見積価格を記載	①適切かつ費用対効果に優れた委託経費を算定しているか。 ②予算の範囲内での実現可能か。