

福岡県ソーシャルメディア情報発信力強化支援業務企画提案公募
に係る質問への回答について

No.	質問	回答
1	既存アカウントについて、以下の資料・データ等を提供いただきたい。 ・X のフォロワー属性、LINE の友達属性情報 ・現在の LINE 友だち数・セグメント設定状況 ・X、LINE の現在の投稿頻度・時間帯	別紙を参照ください。
2	「仕様書 5 業務内容（１）②SNS アカウント運用マニュアルの作成」に関して、 ・県では「福岡県ソーシャルメディア利用ガイドライン」を作成されていますので、作成するマニュアルには「アカウントや投稿の管理方法」、「問い合わせや苦情の対応方法」等は不要という認識ですが、相違ないでしょうか	ご認識のとおりです。 県公式アカウントの運用担当者向けに、投稿分析の手法（分析データの入手や確認点等）や投稿テーマ（イベント情報、警報・注意喚起、理解促進等）ごとに効果的な投稿を行うための気づきや工夫等をまとめたものを想定しております。

No.	質問	回答
3	「仕様書 5 業務内容（2）Instagram 福岡県公式アカウント運用のサポート」に関して ・各 SNS アカウントの実際の投稿作業（原案作成＝文章／写真・素材の手配セレクト）は県が行うのか ・Instagram アカウントの開設作業は誰が行うのか ・投稿写真、テキストの最終確認、承認フローはどうか ・フォロワー数の増加キャンペーンでプレゼント発送、個人情報情報の取扱いなどの事務作業は受託事業者が行うのか ・委託者側はどのような体制（人数や役割分担）になるのか	・Instagram の企画や取材、素材収集、投稿まで、一連の作業については県の担当者が行います（X、LINE も同様）。 受託事業者においては、定期会議等において、これから投稿を予定している企画（特にシリーズ企画）がユーザー属性を踏まえたものとなっているか、投稿された内容の写真やテキストなどに工夫の余地がなかったか、などについてアドバイスいただくものです。 ・Instagram アカウントの開設作業については県で行います（10 月中旬ごろまでに開設予定）。 ・投稿写真やテキストの最終確認は県のみで行います。担当者が投稿内容を作成の上、役職者が承認します。 なお、担当者が投稿作成時に、その内容の出来栄えに悩むなどした場合に、ご相談させていただくことも想定しています。 ・フォロワー数の増加キャンペーンについては、ご質問のとおりです。 なお、プレゼントについては、県でご用意いたします。 ・委託者（県）では、担当係長及び主・副担当者の 3 名で運用予定です。
4	実際の投稿作業を受託者で行う場合、デザイン、制作費は委託予算に含まれるのか	投稿作業は県で行います。

No.	質問	回答
5	「仕様書 5 業務内容（2）①イ 提案者への助言」に関して ・『必要に応じてデザイナー、イラストレーター等、投稿に関する デザイン等に関する も、支援できる体制を提供すること』とあるが、デザイナー、イラストレーター等を紹介できる体制を組んでいけばよいのか、それとも、それらへのデザイン等委託、制作費用も委託予算に含まれるのか	テロップやフォント、構図など、デザイン面で具体的な助言をいただきたく、そのためデザイナーやイラストレーターなどの専門性をお持ちの方についても、運用体制の中に組み込んでいただきたいと考えております。 このため、デザイン等を直接委託することは想定していません。 なお、デザイン面で具体的な助言をいただける方がいれば、必ずしも専門のデザイナーやイラストレーターを体制に組み込んでいただく必要はありません。
6	「仕様書 5 業務内容（2）②」に関して ・フォロワー増加キャンペーンの広告費は委託予算に含まれるか ・広告出稿費用の上限はあるか	フォロワー数の増加キャンペーンに要する広告費も委託費に含まれます。 なお、広告費に上限を設けることは考えておりません。
7	受託決定後、事業実施時に「SocialInsight」の ID パスワードを共有いただくことは可能か。 また、受託決定後は、「SocialInsight」の会社と直接連絡・連携する形は可能か。	「SocialInsight」のアカウントを発行することは可能です。 なお、ユーザーローカル社との連絡・連携については、原則、県を窓口とする形とします。

No.	質問	回答
8	現状の X・Instagram の運用目的・KPI を設定していれば教えてほしい。	各運用目的は以下のとおりです。 なお、KPI については具体的には設定しておらず、今回の委託事業の中で、現状が妥当であるか、伸びしろがどこにあるのかなどを助言いただきたいと考えています。 (X、LINE) 防災や安全、イベント、制度情報などについて、広く県民にお知らせすることを目的とした媒体。 X や LINE を県の広報媒体の一つとしてしっかりと位置付けていくには、多くの県民に閲覧いただく必要があり、そのため、アルゴリズムを踏まえて投稿の表示回数やエンゲージメント数、フォロワー・友だち数を一層増やしていく必要がある。 (Instagram) X や LINE の本県アカウントの閲覧者層については、40 歳代が中心となっているところ、若い世代に対しても県の魅力や取組についてしっかりと認知してもらい、県の活性化や事業への参画などに繋げていくことを目的とした媒体。 県の観光や移住定住を目的としてプロモーションや特定の事業など、各テーマごとのアカウントは既に各担当所属で開設されているところであり、県の代表アカウントにおいては、県の取組をベースとして幅広に取り上げを行い、各テーマのアカウントや HP 等の周知誘導を図る。

福岡県代表アカウントの現状について

<X>

フォロワー属性

性 別：男性 56.1%、女性 43.9%

平均年齢：42 歳

地 域 別：北海島・東北 1.3%、関東 10.8%、中部 1.7%、近畿 3.3%、
中国・四国 2.3%、九州・沖縄 80.5%

デバイス別：iOS 60.2%、Android 25.2%、PC 11.8%、その他 2.8%

投稿頻度・時間帯

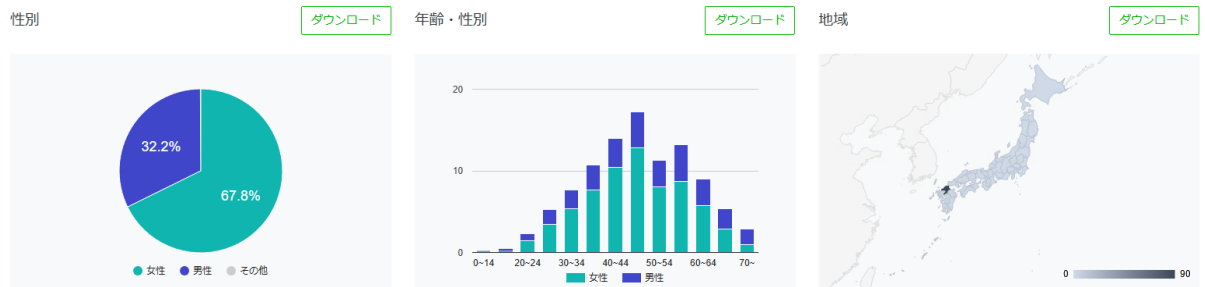
平日のみ 1 日当たり 3～5 件、10 時から 16 時にかけて 1 時間置きに投稿

投稿サマリー（令和 7 年 8 月 29 日から 9 月 25 日までの投稿平均）

投稿数	インプレッション	エンゲージメント	エンゲージメント率	リツイート	返信	いいね	プロフィールクリック	URLクリック数	ハッシュタグクリック	詳細クリック
68	2670	65.5	0.22	3	2	11	5	21	1	18

<LINE>

友だち数 132,700 人（うち、ターゲットリーチ 101,194 人）

友だち属性情報セグメント設定状況

- ・避難情報（市町村別） ※3 つまで指定可
- ・黄砂/PM2.5/光化学オキシダント情報（県内4地域別）
- ・観光・イベント情報（県内4地域別）
- ・ふくおかの食・地産地消情報（受信する・しない）
- ・相談会・研修・セミナー情報（県内4地域別）
- ・広報紙等発行のお知らせ（受信する・しない）
- ・お住いの市町村（市町村別）
- ・年代（10代区切り）

投稿頻度・時間帯

平日のみ1日当たり3～5件、10時から16時にかけて1時間置きに投稿