

福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務企画提案公募  
に係る質問への回答について

No.	質問	回答
1	<p>企画提案公募実施要領の別添1「仕様書(案)」の4業務内容(1)デジタルプロモーションの実施において、「ターゲティングの提案に当たっては、Google アナリティクスから得られる情報も効果的に活用すること。」とあるが、提案書作成の際に過去の Google アナリティクスの情報を共有いただくことは可能か。</p>	<p>現在、本県では Web 広告出稿に当たり、効果測定として Google アナリティクスは利用していません。</p> <p>本記載の意図としましては、自治体広報については、認知向上や啓発などを目的としたものが多く、KPI の設定も含め効果測定が困難であるとの課題に対して、何らかの方法により、数値として効果を測定できる手法を模索しているところであり、その手法の一つとして「Google アナリティクス」の活用を記載しているものです。</p> <p>テーマや手法によっては、「Google アナリティクス」が活用できない、又は活用の必要がない場合まで求めるものではありません。</p>
2	<p>貴県が保有している既存ホームページを改定する場合、必要な情報や権利は付与いただけますか？</p>	<p>LP として本県ホームページを利用する場合においては、ホームページの作成や習性は担当所属において行うことを想定しております。</p> <p>その場合においては、閲覧者の目に留まりやすい構成や表現などについて、広告の企画段階で、効果的な手法や内容をご提案いただくことを想定しております。</p>

福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務企画提案公募  
に係る質問への回答について

No.	質問	回答
3	<p>企画提案公募実施要領の別添1「仕様書(案)」の、4業務内容において(うち、LP作成は2件程度)とし、とあるが、</p> <p>➡予算内で受託者が作成するという認識でOKか?</p> <p>➡LPを2件程度を受託者が作成する場合、LPのサーバやドメインは受託者が予算内で用意するのか?或いは、福岡県が指定するサーバへデータ納品するのか?</p>	<p>LPの制作費用については、ご認識のとおりです。</p> <p>また、LPのサーバやドメインの取得経費についても、予算の範囲内をお願いする想定です。</p>
4	<p>企画提案公募実施要領の別添1「仕様書(案)」の4業務内容(1)デジタルプロモーションの実施④効果測定レポート及びデータベースの作成にある、データベースとはどのようなものをイメージしているのか。</p>	<p>本記載の意図としましては、本県広報の特性として幅広いテーマ(防災、福祉、観光、消費生活等)を扱うところ、同じテーマを繰り返し又は新たに同系統のテーマで広告を行う際に有効な検討材料とするため、過去に実施した広告結果(他ゲーティングの是非や媒体選定、クリック率等)を整理したデータベースの作成を求めるものです。</p> <p>成果物としてはExcelファイルで作成したものでも結構です。</p>

福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務企画提案公募  
に係る質問への回答について

No.	質問	回答
5	<p>企画提案公募実施要領の別添1「仕様書(案)」の4業務内容(2)担当者マニュアルの作成とはどのようなものをイメージしているのか。</p>	<p>簡易マニュアル作成の目的は、事業担当課から、県民情報広報課に企画の持ち込みがあった際に、県民情報広報課の担当者が企画の事前整理や広告効果等の想定をある程度行えるようにするものです。加えて、マニュアルを通して共通認識を形成することにより、企画段階において円滑に進めることができるようにしたいと考えています。</p> <p>なお、着眼点等、ポイントとそれに対する基本的な考え方を整理すればよく、あくまでも簡易的なものを想定しています。</p>
6	<p>企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」の1経費積算書においては、まだ指定されていない3テーマの広告実施費用も含めた金額での提出でよいのか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p> <p>具体的な金額設定は難しいものと思われるので、想定でお示しいただければと考えております。</p>
7	<p>企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」の、2テーマに応じた広告企画に関して、「広告デザイン(静止画を原則)および広告文(タイトルやディスクリプション等)」とあるが、動画広告(リール動画やYouTubeなど)の活用も可能か。</p>	<p>広告費は1テーマ当たり70万円と仮定させていただいておりますが、この範囲内であればどのような広告手法でも可能です。</p>

福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務企画提案公募  
に係る質問への回答について

No.	質問	回答
8	企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」の、2テーマに応じた広告企画に関して、「※広告費は1テーマ当たり70万円と仮定する。」とあるが、税込み=70万円。という認識でよいか。	ご認識のとおりです。
9	企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」の、2テーマに応じた広告企画に関して、1テーマあたり70万円と仮定されているが、実契約に至った場合に実施する広告は、総額が350万円以上であれば1テーマごとの費用が70万円から増減してもよいのか。	実契約後の広告実施に当たっては、1テーマあたりの広告料の上限下限は設定せず、広告手法や内容に併せて柔軟に実施することを想定しています。
10	企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」の、2テーマに応じた広告企画に関して、「広告の目標（KPI及びコンバージョン）及び広告の効果（クリック数等）を測定するための効果的な手法」とあるが、コンバージョンポイントやリンク先の想定も提案に含まれる想定でよいか。	自治体特有のテーマであることから、目標や効果を示すことが難しいものであると承知しておりますが、広告からの遷移先やユーザーの行動誘導なども含めて、御社において「こういうことも想定される」といったレベルで知見をご提案いただきたいと考えております。 なお、「麴町なだ万 福岡別邸」に関しては、予約サイトを本県で管理していないため、コンバージョンを確認できないことにご留意ください

福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務企画提案公募  
に係る質問への回答について

No.	質問	回答
11	<p>企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」の2テーマについて、過去に出稿歴があれば、その時のターゲットニングや結果を共有してもらえるか。</p>	<p>今回の企画提案に当たっては、テーマの内容をご理解いただき、それを基にターゲットニングも含めた企画内容を審査させていただきたいと考えているため、過去の出稿結果の提供は控えさせていただきます。</p>
12	<p>企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」のテーマ「価格転嫁」について、消費者庁ページに掲載されているイラスト類や動画コンテンツの流用は可能か。</p>	<p>権利関係がございますので、実際に出稿する際は、消費者庁から了承を得る必要があります。 ただし、あくまでも提案書中のものであれば、基本的に公になるものではないため、想定という形でご提案いただくことは差し支えありません。</p>
13	<p>企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」のテーマ「麴町なだ万 福岡別邸」について、以下のサイトに掲載されている写真・動画などは、使用・提供が可能か。 <a href="https://www.fukuoka-bimi.com/">https://www.fukuoka-bimi.com/</a></p>	<p>ご質問中のウェブページは、県で制作したものであるため、実際に出稿するとなっても基本的に使用・提供は可能です。</p>

福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務企画提案公募  
に係る質問への回答について

No.	質問	回答
14	<p>企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」の、2テーマに応じた広告企画に関して、広告配信期間に希望はあるか。</p>	<p>広告に関する本県の想定やニーズについては、提案内容が似通ってこないよう、意図的に具体をお伝えしないようにしています（事業課題や現状についてはお伝えしております）。提案いただく手法や経費を踏まえてどの程度の配信期間が効果的かご提案ください。</p>
15	<p>企画提案公募実施要領の別添2「企画提案書作成要領」の、2テーマについて、どの程度のLPを提案した方がよいか。</p>	<p>今回の企画提案に当たっては、特に企画力を重視しているところであり、LPの作り込みまでは必須ではありません（ストーリーを含めた構成案だけでも可）。 また、既存の県ホームページの改定案をご提案いただく形でも結構です。 なお、既存のホームページについて、「麴町なだ万 福岡別邸」のページについては、メニュー紹介ページの修正等は可能ですが、全体的な構成変更はできません。</p>