

福北リムジンバス利用促進に向けた広報業務企画提案公募に係る審査基準

評価の項目・評価の視点		配点	
1 管理体制			
	・ 事業実施の責任者を含め、適切な人員が配置されているか。	5	25
	・ 指揮命令系統が確立されているか。	5	
	・ 緊急時の連絡体制・責任体制が確立されているか。	5	
	・ 業務実施スケジュールを適切かつ具体的に設定しているか。	10	
2 業務に関する実績			
	・ 専門性や業務実績が十分であり、高い業務遂行能力及び確実な事業実施が見込まれるか。	10	10
3 提案内容			
	・ 本業務の目的を理解し、福北リムジンバスの利用促進に寄与する提案となっているか。	20	40
	・ ターゲットを明確にした効果的な提案となっているか。	10	
	・ 掲出する広告媒体の特性に適合した内容となっているか。	10	
4 追加提案			
	・ 本事業の効果を高める追加提案があるか。	15	15
5 経済性			
	・ 経費の内訳が効率的な見積となっているか。	5	10
	・ 業務目的を達成するにあたり、過不足の無い事業内訳となっているか。	5	
合計			100