

企画提案書作成要領

福岡県が実施する上記業務委託に関し、企画提案公募参加者が企画提案書を作成するために必要な事項は次のとおりとする。

- 用紙はA4判（図表等についてはA3判をA4判に折り込むことも可。）、両面、縦綴じとする。
- 表紙には、「福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務委託企画提案書」と記載の上、提出年月日及び事業者名を記載すること。
- 文字の大きさは、原則として12ポイント以上とすること。
- 以下1～6の項目について、別紙1「仕様書（案）」及び別紙2「福岡県デジタル広告を用いた戦略的広報業務企画提案公募に係る審査基準」を踏まえた上で、実際の事業をイメージできるよう画像や図表等も用いて提案すること。

1 経費積算書

本事業の実施に当たり必要となる経費を積算し、内訳をできるだけ詳細に記載すること。

また、SNS等の広告媒体に支払う広告費（管理運用費を除く）の総額を示すこと

2 テーマに応じた広告の企画

以下の2つのテーマに対してデジタルプロモーションを実施する際の企画を次のとおり示すこと

- ・ 広告デザイン（静止画を原則とすること）及び広告文（タイトルやディスクリプションなどのテキスト）
- ・ 広告期間
- ・ ターゲティング（地域、年齢、性別、興味・関心等）
- ・ フリークエンシーキャップ
- ・ 使用する広告媒体（X、Facebook、Instagram、LINE、YouTube、GDN、YDN等）と媒体ごとの広告費
- ※広告費は1テーマ当たり70万円と仮定する
- ・ ランディングページ（既存の県ホームページの改定案でも可）
- ・ 広告の目標（KPI及びコンバージョン）及び広告の効果（クリック数等）

- を測定するための効果的な手法
- ・その他、次回以降の出稿に活用できるような効果的な設定や工夫

テーマ①

「『賃金と物価の好循環』に向けた適切な価格転嫁に関する理解醸成」

成長と分配の好循環の実現に向けた継続的な賃上げには、企業が商品などの値段にコスト上昇分を適切に価格転嫁できる環境の整備が必要。

一方、値上げをすると消費者が離れてしまうかもしれない、という不安から、企業も原材料費の上昇を価格に転嫁することに慎重になっている状態。

賃金アップで豊かな暮らしを実現するためには、適切な価格転嫁が必要であるという理解を消費者に醸成させたい。

【参考URL】

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_partnerships/price_measures/
<https://www.pref.fukuoka.lg.jp/contents/kakakutennka.html>

テーマ②

「福岡県アンテナレストラン『麹町なだ万 福岡別邸』の
デジタルプロモーション」

「麹町なだ万 福岡別邸」は、食を中心に福岡県が多様な魅力を発信するアンテナレストラン。

同店は、伝統工芸品を設えた上質な空間を備え、県産食材をふんだんに使った懐石料理や逸品の数々を提供。

福岡の食と伝統の魅力を多くの方々に体験いただけるよう、来店者数の増加を図りたい（特にディナー）。

【参考URL】

<https://www.fukuoka-bimi.com/>
https://www.nadaman.co.jp/pages/restaurant_kojimachi

3 閲覧情報の整理・分析

- ・広告出稿から一週間後の中間レポートのイメージを示すこと。
- ・広告期間終了後の効果測定レポート（閲覧情報を集計・分析し、改善点や評価等を盛り込んだもの）のイメージを示すこと。

4 デジタルプロモーションの実績

- ・過去2年程度のデジタルプロモーション（Googleアナリティクスを活用したりターゲティングやGoogle広告用MCC、Googleタグマネージャー等の運用を含む）の実績を示すこと。

5 事業スケジュール及び事業実施体制

- ・県との打ち合わせ、ターゲティング、KPI設定、効果測定手法の検討、広告制作・校正、広告出稿、出稿一週間後報告・分析・助言、出稿内容調整、結果・改善等の報告やアフターフォローという事業スケジュールが分かるようにすること。
- ・契約後から契約期間終了までに5テーマ出稿する前提で示すこと
- ・仕様書記載の1テーマあたりのスケジュールに準じたスケジュール、及びフォロー体制を示すこと
- ・事業実施体制を分かりやすく示すこと

6 追加提案

- ・本事業の効果を高める追加企画を提案すること