

**世界遺産「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群
インバウンド向けガイド育成及び新たな体験コンテンツの販売等支援業務にかかる
公募型プロポーザル審査基準**

○ 審査方法

次の項目ごとに、その着眼点に基づいて、配点を限度とした評価点を付すことにより行う。

項目	着眼点	配点
① インバウンド向けガイドの育成方法とガイドテキスト案	・ガイドスキルが高く、言語が堪能で、地域の歴史や情報に詳しいインバウンド向けガイドの育成が可能か。 ・対象とするガイドの選定方法や育成方法は適切か（限られた事業期間の中で上記の目標を達成できるか）。 ・インバウンド向けガイドの育成実績に裏付けられた内容となっているか。 ・ガイドテキスト案の内容は適切か。	10
② 研修会などの実施方法	・ユーザビリティやホスピタリティの高いツアーを実現するための研修内容となっているか。 ・研修を受講する対象者や組織、開催頻度は適切か。	5
③ インバウンド向け PR 動画等、広報媒体の作成	・作成予定の広報媒体は魅力的か。 ・適切な顧客層を選定し、またその顧客層に適した広報媒体案となっているか。	5
④ 販売体制の構築・販売の開始	・体験コンテンツの販売を早期に開始できる内容となっているか。 ・販売用タリフや営業方法、販売方法は適切か。 ・販売目標の設定は適切で、利益の一部を文化財等に還元でき得るか。	10
⑤ 業務に関する知識、経験、実績、業務の実施・管理体制、経費積算の妥当性	・提案者の経営状況、業務の運営管理・実施体制等の計画から、業務が確実に実施されると判断されるか。 ・「神宿る島」宗像・沖ノ島と関連遺産群保存活用協議会事務局（福岡県）との日常的なやり取りが可能か。 ・業務スケジュールは適切か。 ・経費積算は妥当か。	5
合計		35

評価点は、次の基準によるものとする。

基準	極めて優れている	優れている	普通である	不十分	極めて不十分
評価点 (配点 5 点の場合)	5	4	3	2	1
評価点 (配点 10 点の場合)	10	8	6	4	2