

久留米絣のオープンファクトリー化事業 質問書に対する回答

	仕様書ページ 公募要領ページ等	質問内容	回答
1	公募要領 P3	提案書は20ページ以内とあるが、表紙や目次も入れて20ページか。 文字の大きさの指定はないと思ってよろしいか。	表紙や目次も含めて20ページ以内でお願いします。 文字の大きさについては、指定はありませんが、読みやすい大きさでの作成をお願いします。
2	業務内容全般について	本事業の全体的なKPIや目標値は想定されているか。 (例:年間来場者数、体験参加者数、旅行消費額増加率など) もしくは、本年度は集客に対する具体的な数値設定はしないが、継続的な事業として、次年度以降に集客目標などを設定することになるか。	本事業における個別のKPIや目標値を設定している訳ではございませんが、県全体の観光振興に寄与するため、下記の目標値の達成を目指しています。 県内延べ宿泊者数(日本人):1,694万人泊(R7) 県内延べ宿泊者数(外国人):479万人泊(R7)
3	業務内容全般について	本事業の集客に対するメインターゲットはどの層になるか。 福岡県在住者、福岡県外の九州在住者、福岡以外の国内の居住者、インバウンド(アジア、欧米豪などの富裕層)など	県内外を問わず、国内観光客やインバウンド等幅広い層をターゲットとしています。
4	業務内容全般について	本事業を進めるにあたり、県が目標や参考としてイメージされている他地域のオープンファクトリーや、伝統工芸のプロモーションサイトはあるか。	新潟県燕三条地域の取組を参考にしています。
5	仕様書 1P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 イ 受入体制の構築	予約・受付サイトについて、サイトやシステムの新規構築が必須になるか。 既存の受付サイトやシステムを活用しても問題はないか。	予約・受付サイトは、新規構築又は既存の受付サイトやシステムの活用どちらでも構いませんが、本事業終了後も県以外の団体や民間事業者等が継続して自主的に運営できる仕組みを提案ください。
6	仕様書 1P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 イ 受入体制の構築	事業者や組合で指定のサイトやシステムがある場合、その予約サービスを活用する方法の検討や、予約動線の設計、提案といった企画や仕組みづくりの支援となる可能性はあるか。	事業者や産地組合と協議の結果、ご記載のあった企画や仕組みづくりの支援となる可能性もございます。
7	仕様書 2P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 ウ 参加事業者への奔走支援	動画の主要な要素となる「制作工程」の撮影には、複数の工程(染め、織りなど)を数日間にわたって取材・撮影する必要があると考えられる。 事業者の選定後、撮影日時の調整や工房内の撮影について、どの程度の協力(時間の確保、撮影許可範囲など)をいただくと想定しておけばよいか。	撮影日時の調整や撮影許可範囲については、可能な限り協力いただけるものと考えておりますが、事業者の選定後に改めて協議いただければと思います。
8	仕様書 2P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 オ 動画等のコンテンツ作成	動画の表現方法として、プロのナレーターによるナレーション、著作権処理されたBGM、職人以外のタレント(レポーター等)の起用などを想定しているか。	動画の表現方法につきましては、久留米絣の制作工程や産地の魅力が伝わる動画制作をご提案ください。 ご提案の中で、ナレーションやBGM、タレントの起用などをいただくと可能でございます。

久留米絨のオープンファクトリー化事業 質問書に対する回答

	仕様書ページ 公募要領ページ等	質問内容	回答
9	仕様書 2P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 オ 動画等のコンテンツ作成内の「日本語版、英語版の2種を作成すること」	動画の英語版の制作が求められているが、これは日本語版の動画に英語字幕を追加する形式でよろしいか。それとも、テロップ(画面上の文字情報)なども英語に差し替え、場合によっては英語のナレーションを新たに入れるといったことを想定しているか。	動画については、県観光ウェブサイト「クロスロードふくおか」や観光多言語サイト「VISIT FUKUOKA」に掲載することも想定しています。そのため、成果物として2本以上の納品を予定しています。ただし、日本語版の動画に英語字幕を追加する形式や英語のナレーションを新たに入れるといった提案を妨げるものではありません。
10	仕様書 2P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 カ モニターツアーの実施	モニターツアーの対象者を想定しているか。旅行会社、一般旅行者(日本人、外国の方)など	旅行会社や一般の旅行者を想定していますが、工房見学等の課題抽出や磨き上げに際し、効果的な対象者を提案ください。
11	仕様書 2P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 カ モニターツアーの実施	モニターツアー対象者の居住地の指定はあるか。日本人だと、福岡県内で良いのか、九州内、九州外、首都圏など 外国の方の場合、具体的な居住国(地域)の指定はあるか、もしくは国内在住の外国人でも対象となるか。	モニターツアー対象者の居住地の指定はありません。
12	仕様書 2P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 カ モニターツアーの実施	1回のツアーの参加人数の想定はあるか。	参加人数につきましては、想定しておりません。最適な人数をご提案ください。
13	仕様書 2P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 カ モニターツアーの実施	モニターツアーの実施にあたり、参加者の募集方法の指定や費用負担の範囲について指定はあるか。SNSを活用した募集や、集合場所までの交通費、昼食代(もしくは昼食時の個人的な飲料代)は、参加者負担など	参加者の募集方法の指定や費用負担の範囲について指定はございません。
14	仕様書 2P 4 業務内容 (1)伝統工芸品産地における受入環境整備 キ 工房見学等のタリフ化支援	タリフ化するにあたり、地域の飲食店や観光施設との連携について、県として推奨する事業者や団体はあるか。	地域の飲食店や観光施設との連携について、県として推奨する事業者や団体は特にございませんが、旅行消費額の増加等につながるものを提案ください。
15	仕様書 2P 【納品物】内の ③ Youtube Shorts 15秒程度、縦長9:16】	15秒程度のYoutube Shorts動画は、5分の本編動画から一部を切り出して再編集する想定か。それとも、スマートフォンの縦長画面での視聴に最適化するため、撮影段階から別途、縦型動画として撮影、制作することを想定しているか。	Youtube Shorts動画の作成方法等について、特段の指定はございません。費用対効果も含め、効果的な手法を提案ください。

久留米絣のオープンファクトリー化事業 質問書に対する回答

	仕様書ページ 公募要領ページ等	質問内容	回答
16	仕様書 3P 4 業務内容 (2)県観光Webサイトを 活用した情報発信	納品物はWord形式のテキストと画像データと規定されている。 これは、県観光ウェブサイト「クロスロードふくおか」等の既存システム(CMS)への直接の入力やページ構築作業は受託者の業務範囲に含まれず、あくまで掲載用のコンテンツ素材のみを納品するという理解でよろしいか。	基本的には、県観光ウェブサイト「クロスロードふくおか」等への特集記事の掲載作業は、県又は観光連盟で行うことを想定していますので、掲載用のコンテンツ素材のみを納品ください。
17	仕様書 3P 4 業務内容 (2)県観光Webサイトを 活用した情報発信	作成する特集記事は、県観光ウェブサイト「クロスロードふくおか」内のコンテンツと認識しているが、デザイン(フォント、色使い、レイアウト等)は、この既存サイトのデザインガイドラインやトーン&マナーに準拠する必要があるか。	受託後に、文言ガイドラインを提供するため、準拠して作成してください。