

自社の課題はどこ？  
女性活躍ウィークポイントを見つけて課題克服

中小企業でみられる

女性活躍5つの課題

中小企業の経営にはさまざまな課題があります。

喫緊の売上げという課題から、

人材育成、成長戦略という中長期的な課題まである中で、

社内の人材にとっての「働きがいと働きやすさ」を高めるには、

自社の課題がどこにあるかを把握することが大切です。

ここでは、中小企業に見られがちな課題を

5つに分け解説します。

採用

採用は人材育成の段階の最初の大切な取組です。労働力人口の減少により、今後ますます採用の激化が予想されています。

配置

入社後の最初の配置は、社会人の基礎力を養う大切な機会です。能力を公平に評価し、積極的に職域を拡大していきましょう。

就業継続

「採用」「配置」「育成」「昇進」これら4つの課題に共通するポイントは「働き方」の改革。長く働き活躍してもらうために、今すぐにも取り組めることはたくさんあります。

昇進

男性に比べて女性は能力があっても昇進意欲が低いといわれます。なぜでしょうか。企業や社会の制度や風土から働き方の価値観やモチベーションに違いがありそうです。

育成

新卒従業員もすでに頑張っている従業員も、どうやって育成したら良いのでしょうか。一人ひとりの戦力化は待たなし、期待を込めて働きかけましょう。

