



令和6年度 取組報告

令和7年3月21日

福岡県 企画・地域振興部 交通政策課

福岡県のMaaS戦略	P3
------------	----

交通情報のオープンデータ化	P4
---------------	----

データ利活用	P6
--------	----

デジタル乗車券の発売状況	P17
--------------	-----

取組エリア一覧図	P19
----------	-----

各エリアの成果	P20
---------	-----

調査事業	P24
------	-----

広報・情報発信	P34
---------	-----

福岡県のMaaS戦略

施策

MaaSアプリ上で
経路検索が可能

交通情報のオープンデータ化

分析に必要不可欠な
基礎データ

MaaSの普及

- ・支援対象エリア拡大
- ・MaaSアプリの利用促進
(デジタル乗車券、情報発信)
- ・新たなモビリティ導入



モビリティデータ連携基盤 によるデータ利活用

データに基づく
現状・課題分析、施策検討



効果

- ・スマホ一つで、目的地まで
ストレスなく快適な移動が可能
- ・おでかけ需要の創出

(例)

- ・最適な移動手段を検索・予約・一括決済できる
- ・乗車券とお得なクーポンがセットになることで、目的に
合った移動促進に

最適な交通モードを検討・実現 (フィジカル連携)

(例)

- ・市町村を跨ぐコミュニティバスの広域運行が進むこと
で、隣町の病院や商業施設まで乗り継ぎが不要に
- ・官民連携により、ダイヤ調整やバス乗入れなどが進み、
乗り換えがスムーズに

他分野連携により、地域交通の 価値を高める

(例)

- ・公共交通利用によるCO2排出削減効果を可視化・分析
し、県民に周知することで、公共交通の利用を促進

目指す姿

～子どもから高齢者まで、誰もが行きたいときに、行きたい場所へ、快適に移動できる社会へ～

地域公共交通の利便性向上、利用拡大、維持・確保

交流人口拡大による地域経済の活性化



交通情報のオープンデータ化

福岡県内コミュニティバス運行47市町村

※令和7年2月時点

オープンデータ化済
30市町

<令和6年度>
オープンデータ更新経費を補助

オープンデータ化未了
6市町

<令和5年度>
オープンデータ化経費を補助
⇒デマンド交通化検討中の市町を除き、ほ
ぼ全ての市町村においてデータ化が完了

経路検索非対応
(区域運行など)
11市町村

令和6年12月 オープンデータの知見を有する九州産業大学と

「公共交通のオープンデータ化に関する覚書」締結

九州産業大学

- ・データ作成、登録、管理
- ・技術的助言
- ・技術開発・実装 等

連携強化

福岡県

- ・オープンデータ化の普及促進
- ・市町村・事業者との調整
- ・費用負担 等

交通情報のオープンデータ化

<令和7年3月時点>

コミュニティバス運行 47市町村	オープン データ化済 30市町村	北九州市、福岡市、久留米市、直方市、飯塚市、田川市、柳川市、豊前市、筑紫野市、春日市、大野城市、宗像市、太宰府市、古賀市、福津市、うきは市、嘉麻市、みやま市、糸島市、那珂川市、須恵町、新宮町、久山町、芦屋町、岡垣町、遠賀町、鞍手町、添田町、川崎町、苅田町	
	オープン データ化未了 6市町村	1市町	<u>今年度取組中</u> 築上町
		2市町	<u>令和7年度実施予定</u> 宮若市、上毛町
		3市町	<u>デマンド交通化検討中</u> 中間市、朝倉市、吉富町
	経路検索非適応 11市町村	<u>デマンド型など定時定路線でなく経路検索非適応</u> 大牟田市、八女市、小郡市、宇美町、志免町、筑前町、東峰村、大刀洗町、香春町、糸田町、福智町	

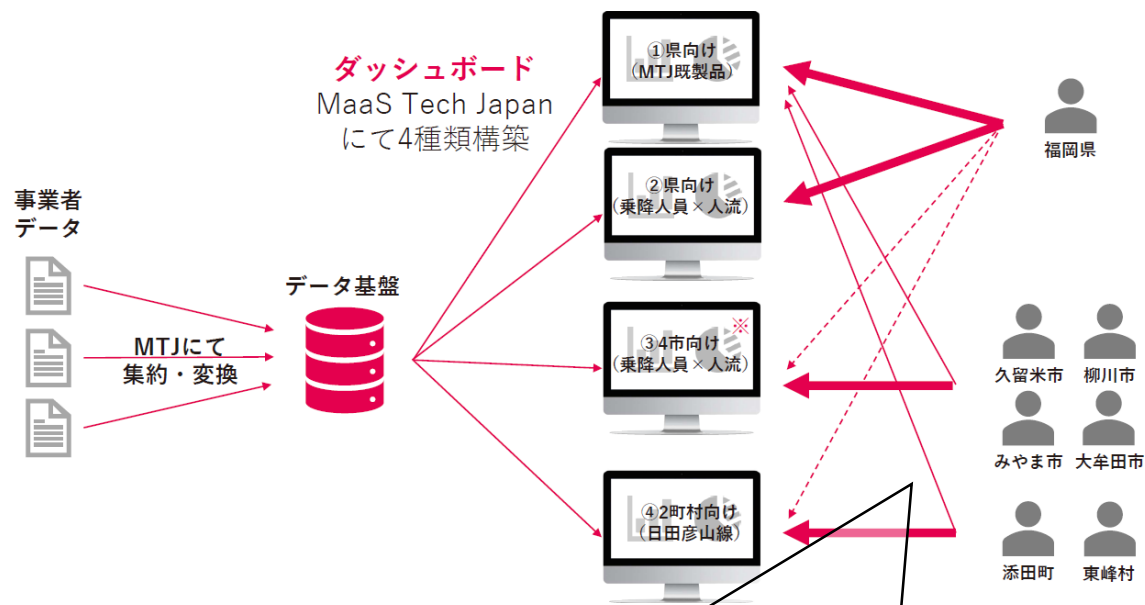
データ利活用

【継続事業】

令和5年度に構築したダッシュボードを関係市町村がそれぞれで活用できる環境の継続と操作の支援

【活用市町の拡大】

昨年度MaaS実証エリアの3エリアに加え、筑紫エリア、宗像・糟屋北部エリア、糸島エリアの市町においても、基盤を活用を拡大。



(令和6年度追加)
筑紫野市、春日市、大野城市、太宰府市、那珂川市
宗像市、古賀市、福津市、新宮町
糸島市

【操作説明会の実施】

7月に、新たに基盤を活用する市町向けに、基盤提供事業者のMaaS Tech Japanによる操作説明会を実施。

●説明会の内容

- ログイン・基本操作・分析方法説明
- データを用いた分析例
- ディスカッション・アンケート



データ利活用

【新規事業】

広域的な移動サービスの提供の最適化・合理化に向けたデータ分析と複数市・官民での関係者協議

①「筑紫エリア内⇄外」移動の分析

⇒人流データやモビリティデータにより、乗継を含む広域の移動について、公共交通分担率の向上を図るための改善箇所の抽出方法を確認

②「筑紫エリア内（市跨ぎ）」移動の分析

⇒人流データやモビリティデータ、アンケート調査により、エリア内の市を跨ぐ移動の傾向を確認し、各市の連携可能性等を分析

データ利活用

①「筑紫エリア内⇄外」移動の分析

移動需要に対して十分な公共交通の供給ができているか、改善すべき箇所がどこにあるのかを確認するため、**公共交通分担率**（相対値）に着目した分析を実施

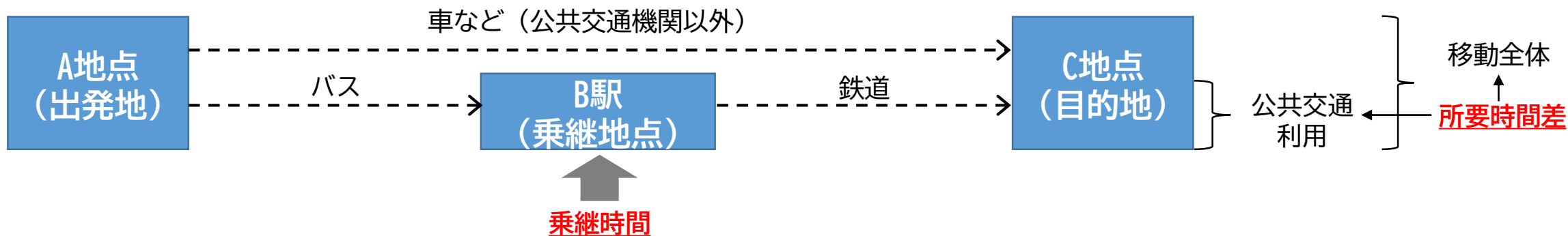
$$\text{公共交通分担率} = \frac{\text{モビリティデータから分かる
鉄道とバスIC利用者数}}{\text{人流データから分かる移動総量
(人口拡大推計値)}}$$



データ活用

①「筑紫エリア内⇄外」移動の分析

公共交通分担率の向上に取り組むべき箇所の抽出に向けて、今回は、人流データとモビリティデータで分析可能な**所要時間差**（公共交通利用と移動全体の差）と**乗継時間**に着目



■公共交通分担率向上に向けて、考慮すべき主な環境要素

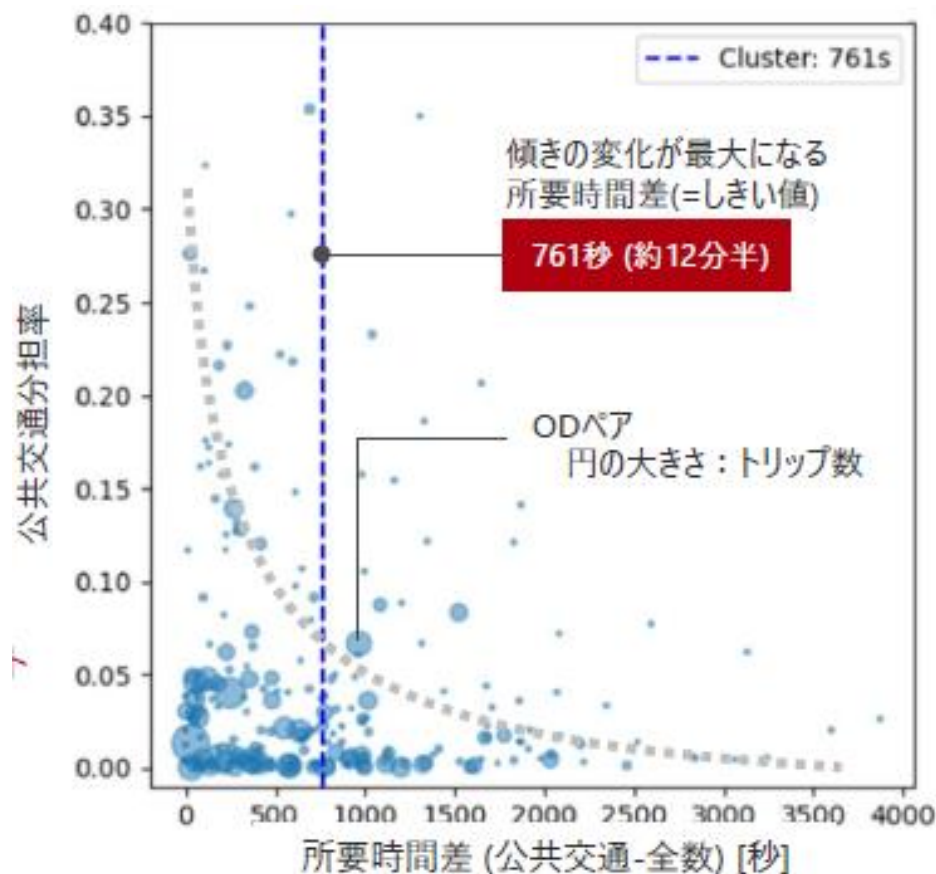
- ・ 駅やバス停の数
- ・ 運行本数
- ・ 所要時間、**所要時間の差**
- ・ 乗継回数、乗継回数の差
- ・ **乗継時間**、乗継のしやすさ
- ・ 運賃
- ・ アクセス時間、イグレス時間
- ・ 人口構成
- ・ 土地の高低差
- ・ インセンティブの存在
(クーポンやポイントの付与) など

データ利活用

①「筑紫エリア内⇄外」移動の分析

エリア内⇄外移動については、通勤・通学利用者がメインターゲットとなることを想定し、午前7, 8時台の公共交通分担率と所要時間差の関係に着目して分析

■ 分担率と所要時間差の関係



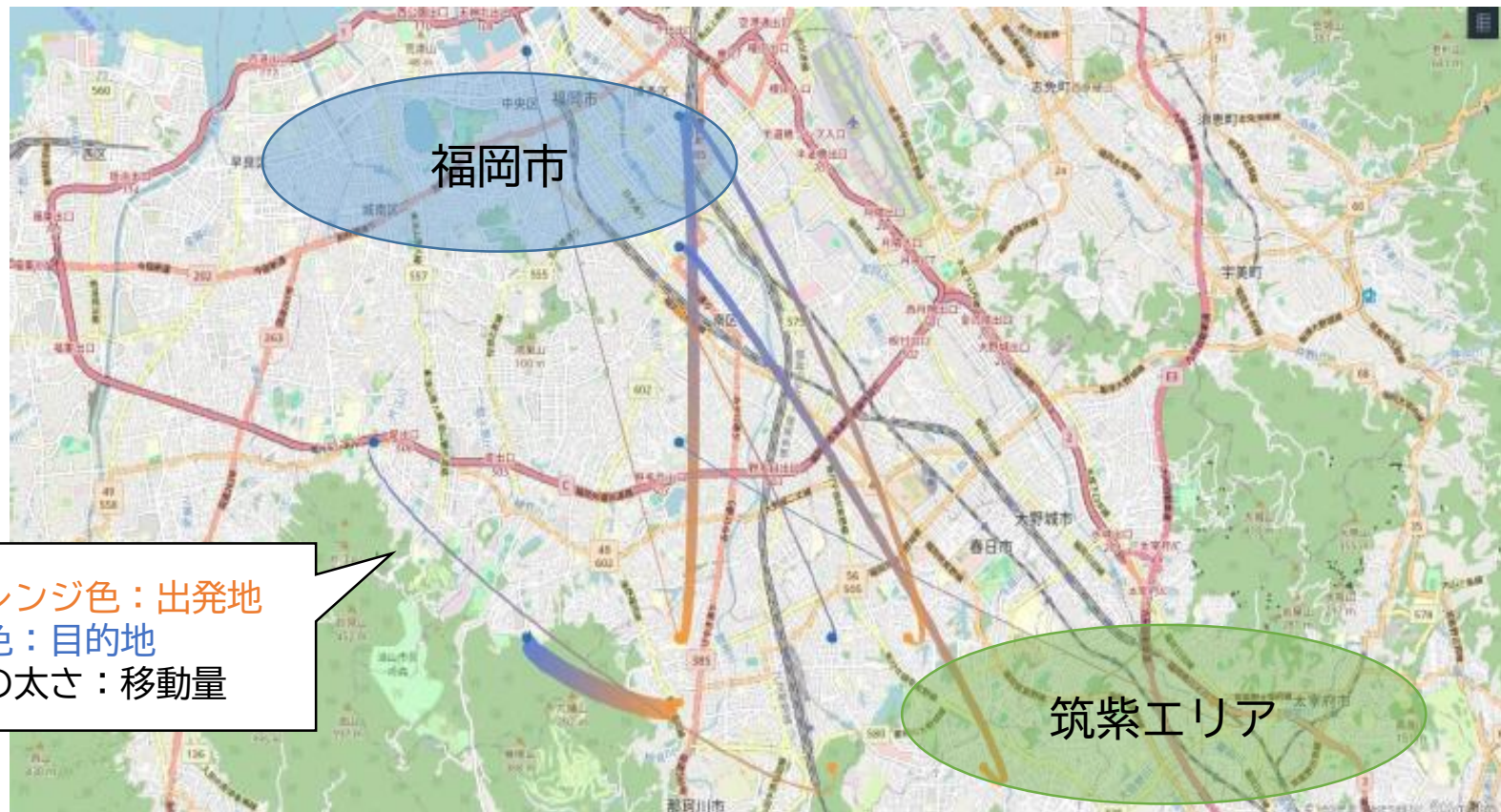
所要時間差が12分半近辺の移動経路について改善すれば、最も公共交通分担率向上が見込めることを確認

データ利活用

①「筑紫エリア内⇄外」移動の分析

移動需要や公共交通分担率等を可視化ツールにより様々な移動を確認。

一定の移動需要があり、かつ所要時間差が12分半近辺で乗継に時間を要している移動経路を確認することで、乗継改善により公共交通分担率向上が期待できそうな移動を抽出



抽出条件

- ・移動総量が上位
- ・移動経路内に乗継が存在
- ・所要時間差が12分半以上
- ・公共交通分担率が1%以上

データ活用

②「筑紫エリア内（市跨ぎ）」移動の分析

アンケート調査により、エリア内の市を跨ぐ移動のニーズについて可視化

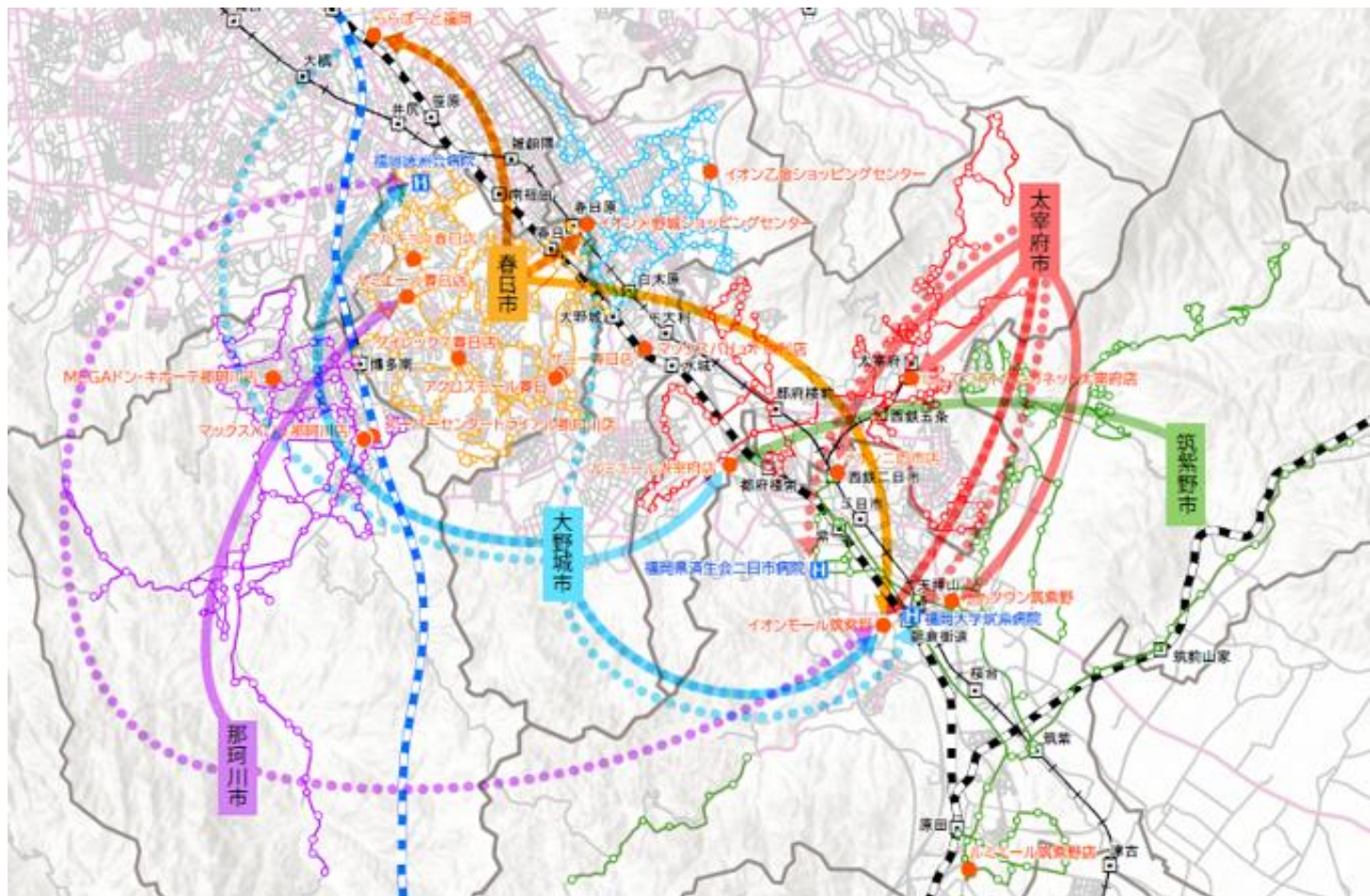
〔移動ニーズアンケート調査〕

調査期間：令和6年11月8日～14日

調査項目：移動実態（具体的な目的地等）

移動ニーズ（公共交通で行きたい施設等）等

回答者数：1,326人（5市合計）



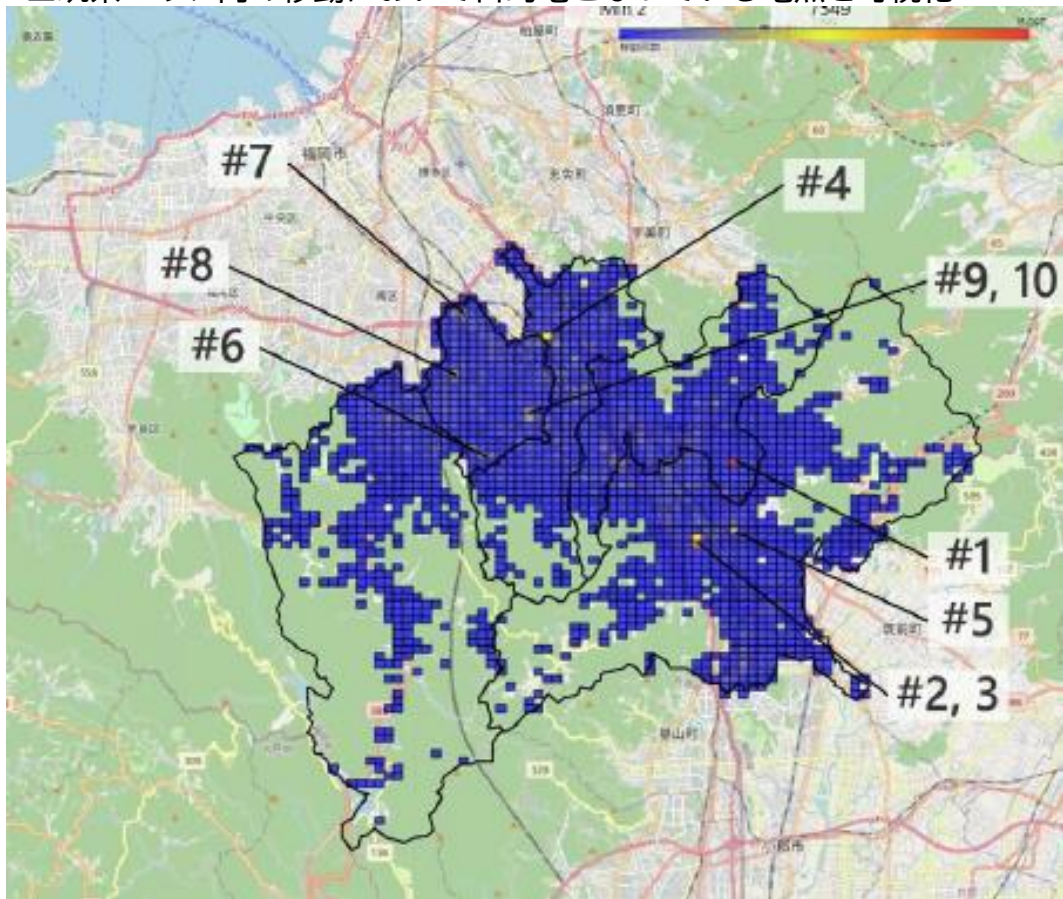
データ利活用

②「筑紫エリア内（市跨ぎ）」移動の分析

対象地域の移動・滞在傾向を把握するため、人流データを用いた可視化・分析を実施。

地域内移動の目的地は筑紫野市・春日市に集中しており、商業施設や病院が上位を占めることが確認できた。

■筑紫エリア内の移動において目的地となっている地点を可視化



平均トリップ数 (平休日合算)が多いエリア・施設※

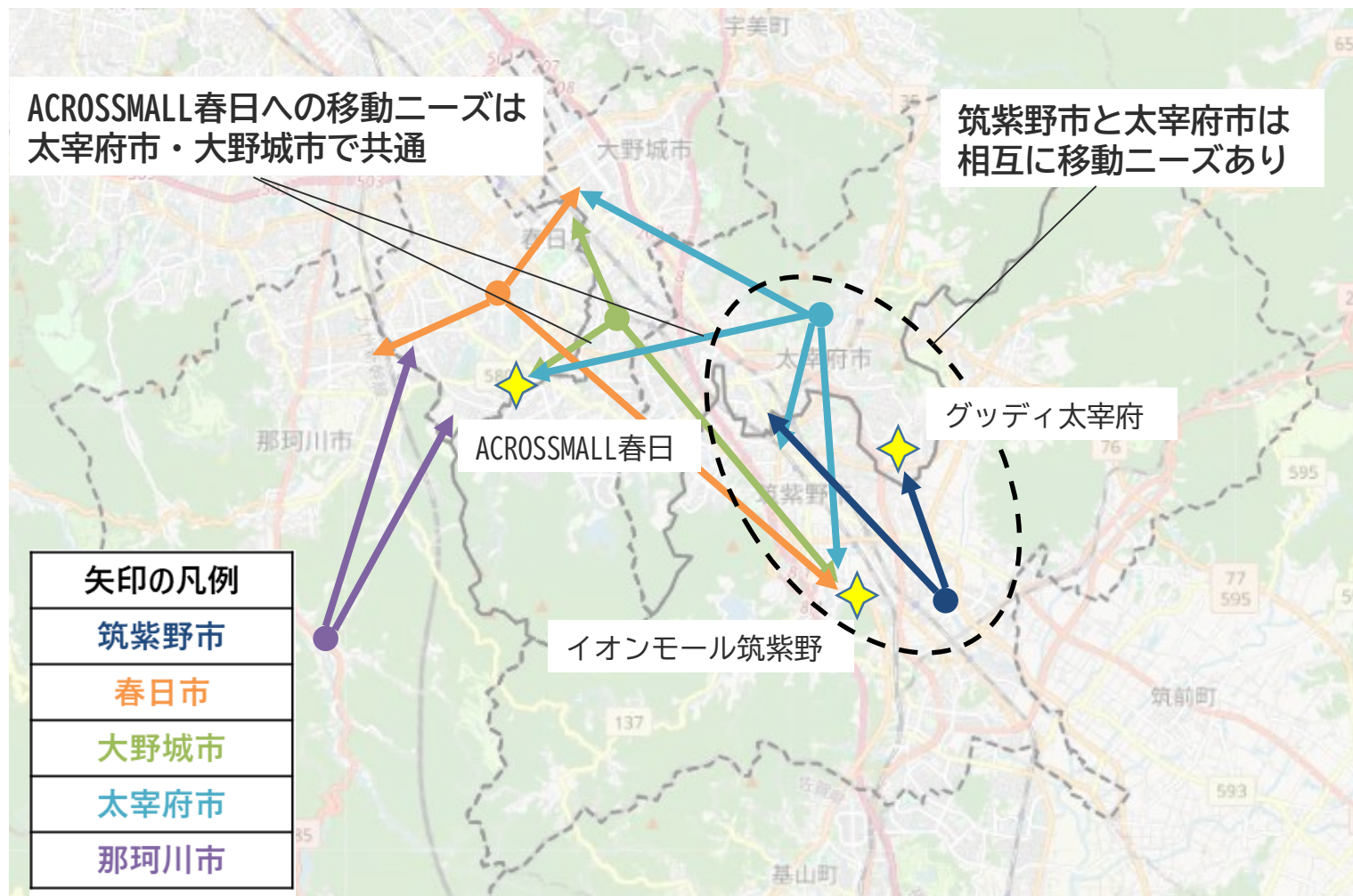
	エリア・施設名	Trip数
1	太宰府南小中・高校周辺	15097
2	イオンモール筑紫野※2	11993
3	イオンモール筑紫野※2	8279
4	イオン大野城	7197
5	ゆめタウン筑紫野	5698
6	春日フォレストシティ	4319
7	徳洲会病院周辺	4102
8	ルミエール春日店	4031
9	ACROSSMALL春日周辺※2	3894
10	ACROSSMALL春日周辺※2	3611

※1
250mメッシュ単位で集計
拡大後の数値を記載

※2
メッシュ単位の集計値のため、複数
メッシュに跨る施設は重複して出現。
メッシュと施設名を名寄せした場合
の首位はイオンモール筑紫野となる。

②「筑紫エリア内（市跨ぎ）」移動の分析

- 筑紫エリア内を移動する人は、**市を跨って動いている**という仮説を裏付けられた
- 複数市の移動者において、**共通の施設を目的地とした移動実態**があること、2つの市の間で**相互に目的地が交差するエリア**があることをデータから確認できた
- エリア内において、**市を跨いだ路線の運行**の可能性が示唆される



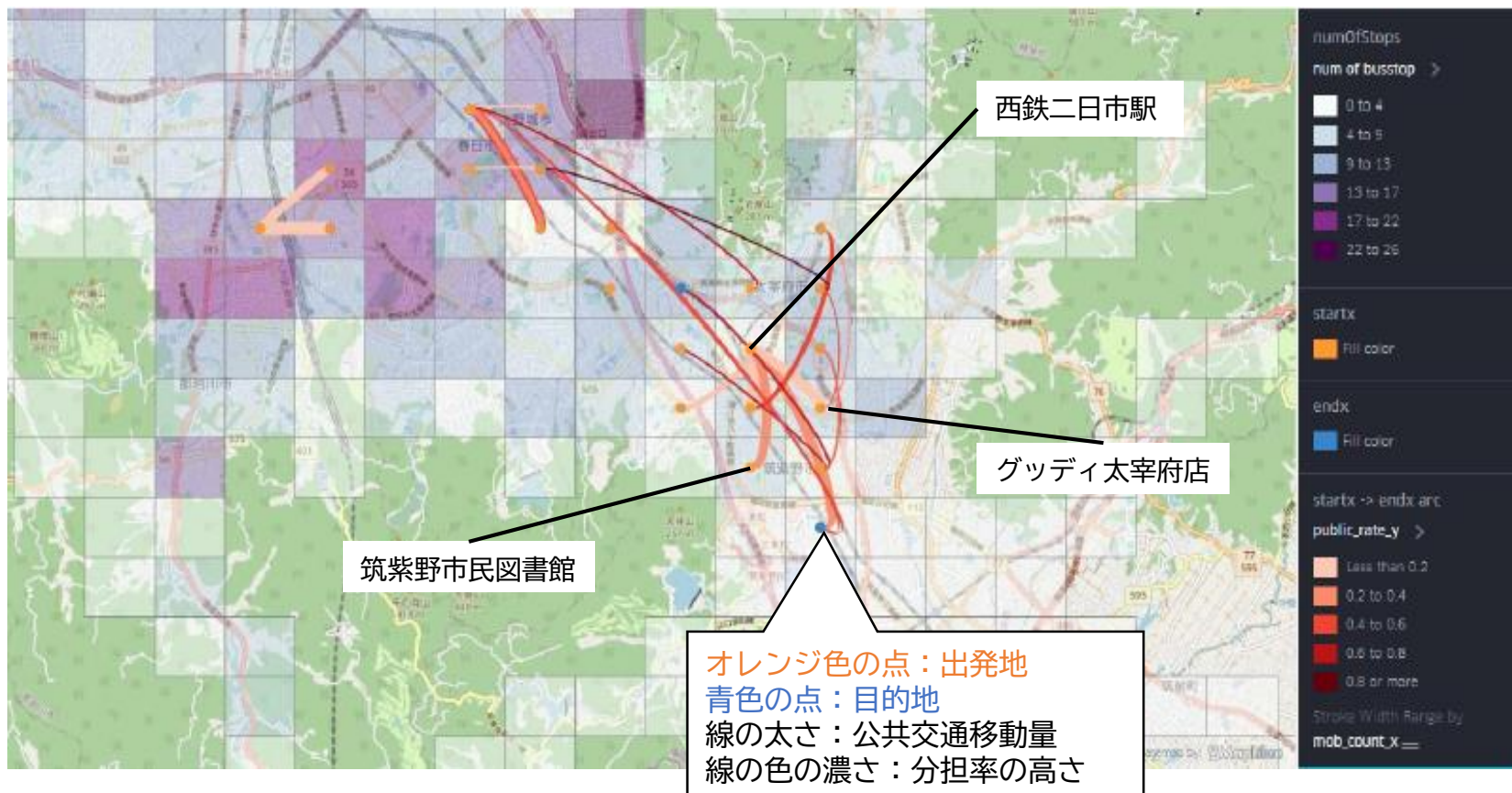
データ利活用

②「筑紫エリア内（市跨ぎ）」移動の分析

高齢者（60歳以上）のエリア内における公共交通移動の拠点となっている箇所を抽出

- 各市へのヒアリング、アンケートデータや人流データで目的地として多く挙げられた地点への移動のうち、**公共交通利用による移動量**を確認
- **西鉄二日市駅**を代表施設とするメッシュへの移動が多く、当駅はエリア全体の中でも**公共交通移動のハブ（結節点候補）**となっていることを確認

■高齢者の公共交通利用量トップ30



まとめ

- ①「**筑紫エリア内⇔外**」移動の分析においては、通勤・通学利用をターゲットとし、乗継時間の短縮に取り組むべき箇所の抽出方法を確認した。
- ②「**筑紫エリア内（市跨ぎ）**」移動の分析においては、人流データやアンケート調査を用いて市相互の連携可能性を確認するとともに、高齢者の利用をターゲットとし、公共交通移動データを用いて結節点候補となる地点の抽出方法を確認した。
- 今後は、様々な移動経路の可視化、属性や時間帯等の条件を絞った分析等に取り組むことにより、具体的な改善策の検討に活用していくこととする。

デジタル乗車券の発売状況①（令和6年度発売）

13種類44券種の新たなデジタル乗車券をMaaSアプリ「my route」で販売

	デジタル乗車券の名称	券種	販売期間	販売中	検討会議
1	アビスパ福岡応援チケット	1	令和6年4月25日～10月4日		
2	令和の都 だざいふ往復きっぷ	3	令和6年4月25日～12月31日		
3	島原連絡乗車券	1	令和6年8月1日～	○	
4	到津の森公園きっぷ	1	令和6年8月20日～令和7年8月31日	○	
5	乗レール買エールチケット	27	令和6年9月1日～11月30日		
6	田主丸っともぎもぎきっぷ	3	令和6年9月1日～11月3日		○
7	マリンワールド海の中道 入館券+西鉄バス 福岡市内1日フリー乗車券	1	令和6年9月1日～	○	
8	おおむた1日乗り放題バスきっぷ	1	令和6年10月5日～	○	○
9	糸島半島まるっとおむすびフリーパス	2	令和6年11月1日～	○	○
10	バス×モノレール乗継チケット	1	令和6年12月20日～令和7年3月31日	○	
11	筑豊電気鉄道24時間フリーきっぷ	1	令和7年1月31日～	○	
12	へいちくてつフリーきっぷ(24時間)	1	令和7年1月31日～	○	
13	北九州 角打ちはしご酒 にしてつバス24時間フリー乗車券	1	令和7年2月1日～4月30日	○	

※名称は同じだが、利用できる交通手段、価格等が異なるデジタル乗車券が複数販売されている場合、“1種類〇〇券種”と整理

※検討会議：県が実証実験として取組む、エリアMaaS検討会議において企画造成したデジタル乗車券

デジタル乗車券の発売状況②（過年度発売・販売中）

	デジタル乗車券の名称	販売期間
1	福岡市内6時間フリー乗車券	平成30年11月1日～
2	福岡市内24時間フリー乗車券	平成30年11月1日～
3	福岡(天神)⇄太宰府1日フリー乗車券	令和元年7月8日～
4	北九州エリア24時間フリー乗車券	令和元年11月28日～
5	北九州エリア48時間フリー乗車券	令和元年11月28日～
6	福岡市内+太宰府ライナーバス「旅人」24時間フリー乗車券	令和3年3月19日～
7	SUNQパス 北部九州3日券	令和3年4月26日～
8	SUNQパス 全九州3日券	令和3年4月26日～
9	SUNQパス 全九州4日券	令和3年4月26日～
10	太宰府・柳川観光きっぷ	令和4年1月12日～
11	BRTひこぼしライン開業記念1DAY満喫フリーチケット	令和5年8月25日～
12	昭和バス九州大学線 18時間フリーパス	令和6年1月31日～

MaaS実証実験 – 取組エリア一覧 –

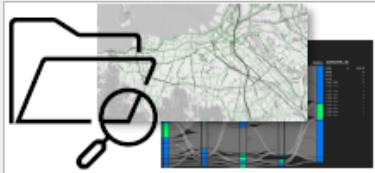
糸島エリア

- ・デジタル乗車券「糸島半島まるっとおむすびフリーパス」(令和6年度)



筑紫エリア

- ・データに基づく施策の検討
- ・地域住民の移動ニーズ調査



久留米エリア

- ・デジタル乗車券「くるめGoGoきっぷ」(令和5年度)
- ・デジタル乗車券「田主丸っともぎもぎきっぷ」(令和6年度)
- ・グリーンスローモビリティ導入実証(令和6年度)



久留米市

大牟田市 柳川市 みやま市

宗像・糟屋北部エリア

- ・各市の取組の情報共有
- ・広域的な連携に向けた検討

宗像市 古賀市 福津市 新宮町

筑紫野市 春日市 大野城市 太宰府市 那珂川市

東峰村 添田町 (大分県) 日田市

日田彦山線BRT沿線エリア

- ・デジタル乗車券「BRTひこぼしライン1DAY満喫フリーチケット」(令和6年度～)
- ・東峰村シェアサイクル導入実証(令和6年度)



有明エリア

- ・デジタル乗車券「有明エリアのり2DAYきっぷ」(令和5年度)
- ・柳川市電動モビリティ導入実証(令和6年度)
- ・デジタル乗車券「おおむた1日乗り放題バスきっぷ」(令和6年度)



県内6エリアで市町村や交通事業者とともに実証的な取組を実施中

MaaS実証実験 ー 日田彦山線BRT沿線エリア ー

日田彦山線沿線BRTエリア MaaS検討会議

<会員>
東峰村、添田町、日田市、JR九州、JR九州バス、西日本鉄道

令和5年8月28日 「BRTひこぼしライン開業記念1DAY満喫フリーチケット」発売
令和6年2月27日 my routeとAIオンデマンド「のるーと東峰」のシステム連携
令和6年3月29日 日田市との連携(デジタル乗車券のリニューアル)
令和6年11月8日 東峰村シェアサイクル導入実証事業開始

「BRTひこぼしライン開業記念1DAY満喫フリーチケット」

BRT開業に合わせ、BRTの利用促進と沿線地域の振興を図るもの。



BRT全線1日
フリーチケット

+

特典クーポン

・令和6年3月29日からは、大分県日田市との連携により
リニューアル販売を実施

(3市町村で使えるお得な特典クーポンを13個→66個と大幅追加)

※東峰村・添田町(福岡県)と日田市(大分県)による県域を越えた初の取組

販売期間	令和5年8月28日～
販売実績	約1,900枚(令和7年2月末時点)
販売価格	(大人)860円 (小児)430円

東峰村でシェアサイクルの実証導入

- ・筑前岩屋駅、大行司駅、宝珠山駅にシェアサイクルを3台ずつ導入
- ・各駅間のコースや見どころを掲載したマップを作成



実証期間	令和6年11月8日～令和7年1月31日
利用実績	10回
利用価格	4時間800円、24時間最大1,500円

MaaS実証実験 ー久留米エリアー

久留米エリアMaaS検討会議

<会員>

久留米市、JR九州、西日本鉄道、西鉄バス久留米

令和5年12月15日 「くるめGoGo!きっぷ」発売

令和6年9月1日 「田主丸っともぎもぎきっぷ」発売

令和6年9月1日 グリーンスローモビリティ導入実証

「田主丸っともぎもぎきっぷ」

公共交通の利用促進や令和5年梅雨前線豪雨の復興支援を目的とするもの。

一次交通

+

二次交通

+

特典クーポン

JR九州の列車または西鉄電車・西鉄バスで田主丸エリアまで利用可能な乗車券(発地別に3券種)

田主丸エリアを周遊できるグリーンスローモビリティやレンタサイクルのサービス

田主丸ならではのフルーツ農園や飲食店、体験施設等で利用できるクーポン



販売期間	令和6年9月1日～11月3日
販売実績	57枚
販売価格	①J R券 (大人)2,260円 (小児)1,130円 ②J R券 (大人) 960円 (小児) 480円 西鉄券 (大人)2,800円 (小児)1,400円

グリーンスローモビリティの導入実証

<田主丸エリアの現状>

- ・駅からの二次交通が希薄
- ・フルーツ狩り来訪者の大半は自家用車を利用

実証導入



- ・金土日祝限定で「駅⇄耳納山麓ルート」、「耳納山麓周遊ルート」の2台を運行
- ・運転手は地元居住者で雇用機会創出



風を感じながらゆったり周遊できる

実証期間	令和6年9月1日～11月3日
利用実績	181回
利用価格	デジタル乗車券の購入者は無料

MaaS実証実験 – 有明エリア –

有明エリアMaaS検討会議

<会員>

大牟田市、柳川市、みやま市、JR九州、西日本鉄道、西鉄バス久留米、西鉄バス大牟田、堀川バス

令和6年2月9日 「有明エリアのりのり2DAYきっぷ」発売

令和6年9月13日 柳川市観光アクセス向上のための電動キックボード導入実証

令和6年10月5日 「おおむた1日乗り放題バスきっぷ」発売

「おおむた1日乗り放題バスきっぷ」

大牟田市内のおでかけ需要を喚起し、公共交通の利用促進と地域活性化を図るもの。



西鉄バス指定エリア
フリー乗車券



特典クーポン
(入場無料)
大牟田市動物園
大牟田市石炭産業科学館

販売期間	令和6年10月5日～令和7年3月31日
販売実績	97枚(令和7年2月末時点)
販売価格	(大人)780円 ※大人1枚につき小児1人無料

柳川市観光周遊性向上のための実証実験



<ポート設置箇所>

- ・西鉄柳川駅内
- ・柳川市観光案内所
- ・三柱神社
- ・よかもん館

実証期間	令和6年9月14日～12月13日
利用実績	70回
利用価格	100円/10分毎

みやま市酒蔵開きポップアップ広告

みやま市の2酒造会社
(玉水酒造、菊美人酒造)の酒蔵開きに合わせ、
my routeのポップアップ広告を掲出



玉水酒造酒蔵開き告知
広告掲出期間:3月1～8日

菊美人酒造酒蔵開き告知
広告掲出期間:3月8～15日

MaaS実証実験 ー糸島エリアー

糸島エリアMaaS検討会議

<会員>

糸島市、福岡市、昭和自動車、JR九州、SEEDホールディングス

令和6年11月1日 「糸島半島まるっとおむすびフリーパス」発売

令和7年2月1日 昭和自動車が同フリーパスを承継

「糸島半島まるっとおむすびフリーパス」

連続テレビ小説「おむすび」の舞台となる糸島半島内の公共交通での周遊促進を図るもの。

昭和バス指定エリア
(糸島半島内)
フリー乗車券



特典
(糸島市、福岡市の26店舗)

上記に加え、博多・天神～糸島半島間の高速バス往復乗車券をセットにしたデジタル乗車券も発売



販売期間	令和6年11月1日～令和7年1月31日
販売実績	949枚
販売価格	高速バスなし (大人)1,000円 (小児)500円 高速バス付き (大人)1,800円 (小児)900円

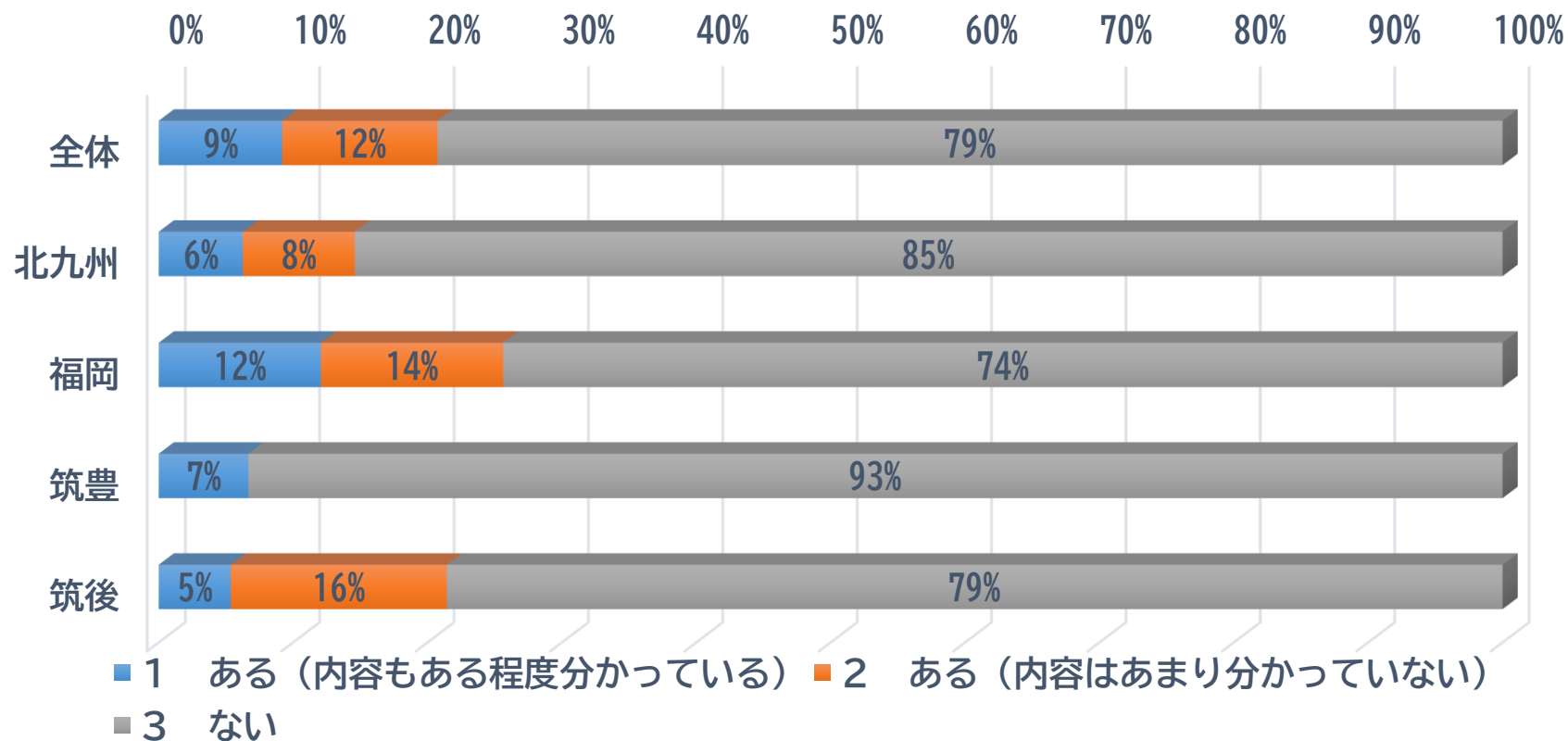


調査事業

	①県政モニターアンケート	②MaaS実証実験に関する調査
➤ 対象地域	福岡県内全域	・日田彦山線BRT沿線エリア ・久留米エリア ・有明エリア
➤ 対象者	県が委嘱している400名 ※年齢、性別、居住地等のバランスを考慮して選定	対象地域の住民や来訪者400人/エリア
➤ 調査内容	MaaSやMaaSアプリの認知や利用意向等 (利用しない理由など)	・デジタル乗車券の認知度 ・デジタル乗車券の利用実態や利用意向 ・公共交通の利用実態
➤ 調査時期	令和6年7月12日～7月31日	令和7年1月下旬～2月上旬

【主な調査結果】

問 MaaSという言葉を見聞きしたことはありますか。

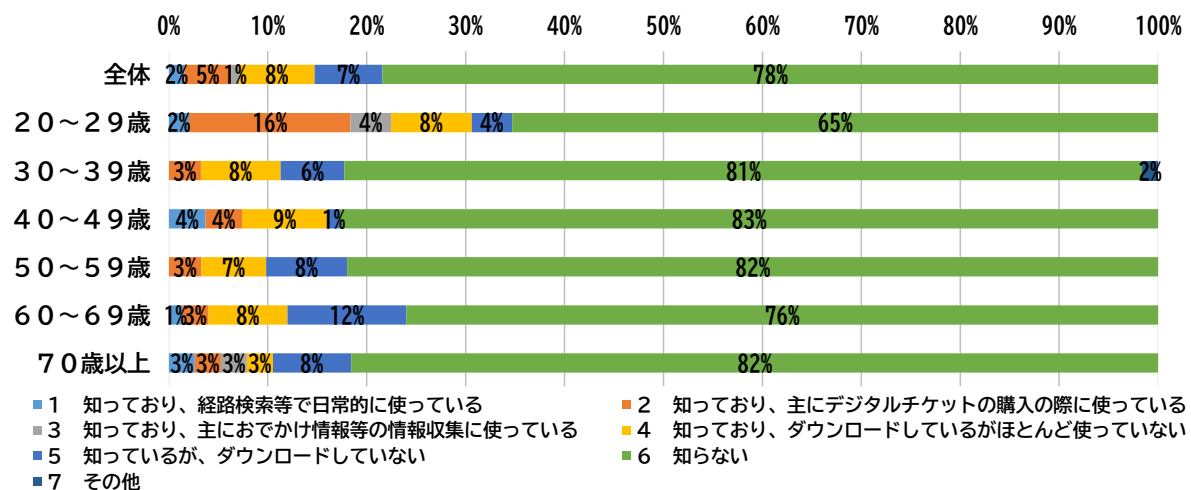


令和5年度および令和6年度の実証実験エリアである福岡地域および筑後地域では、見聞きしたことがあるという回答が比較的高くなった。

【主な調査結果】

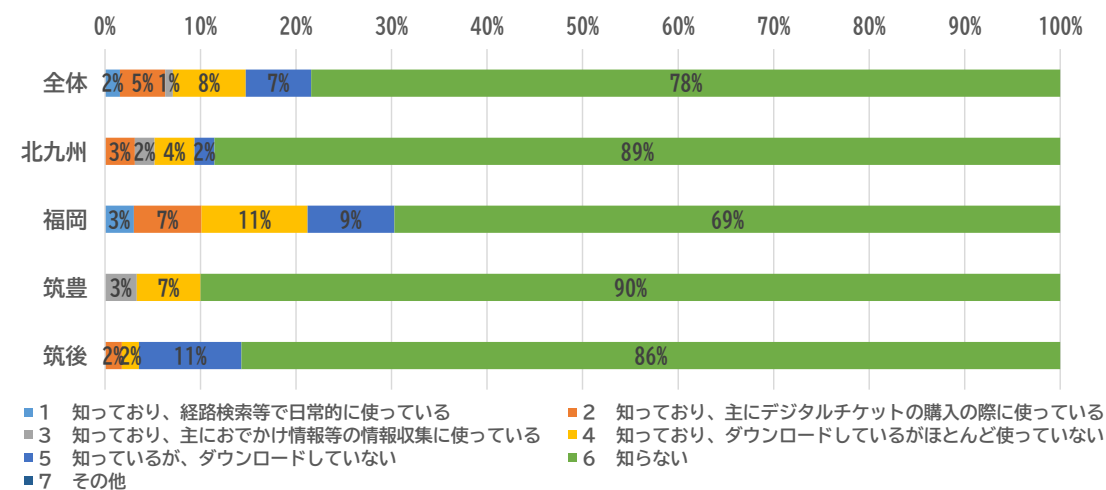
問 MaaSアプリ「my route」を知っていますか。また、ダウンロードや利用をしていますか。

<年代別>



20代において、比較的知名度が高くなっており、「主にデジタル乗車券の購入の際に使っている」という割合が高い。

<地域別>

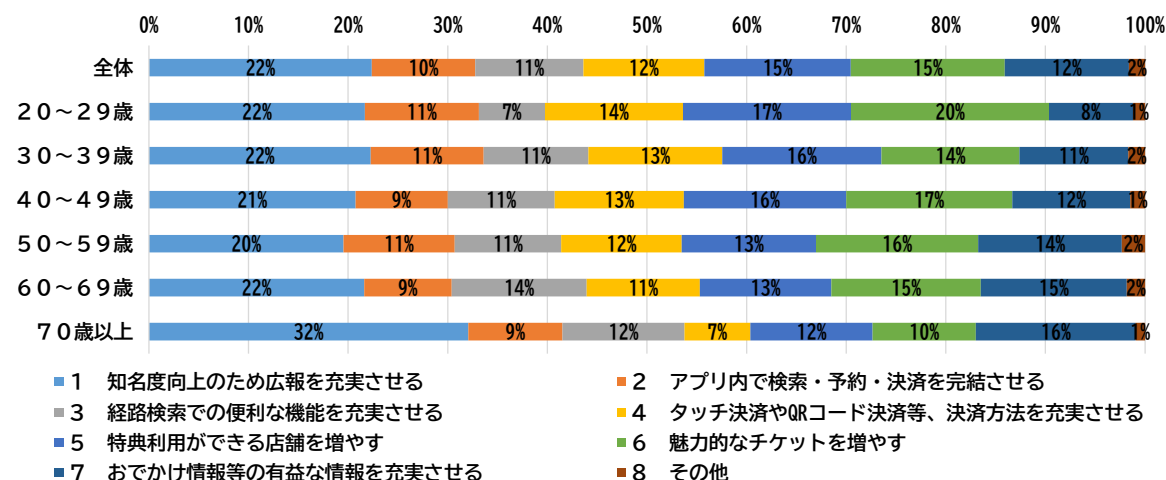


実証実験エリアにおいて比較的高い結果となった。
筑後地域においては、「知っているが、ダウンロードしていない」という回答の割合が多くなっており、一定の知名度はあるものの、利用にまであまり至っていないことが分かった。

【主な調査結果】

問 「my route」の利用を促進するためには、どのような改善が必要だと思いますか。

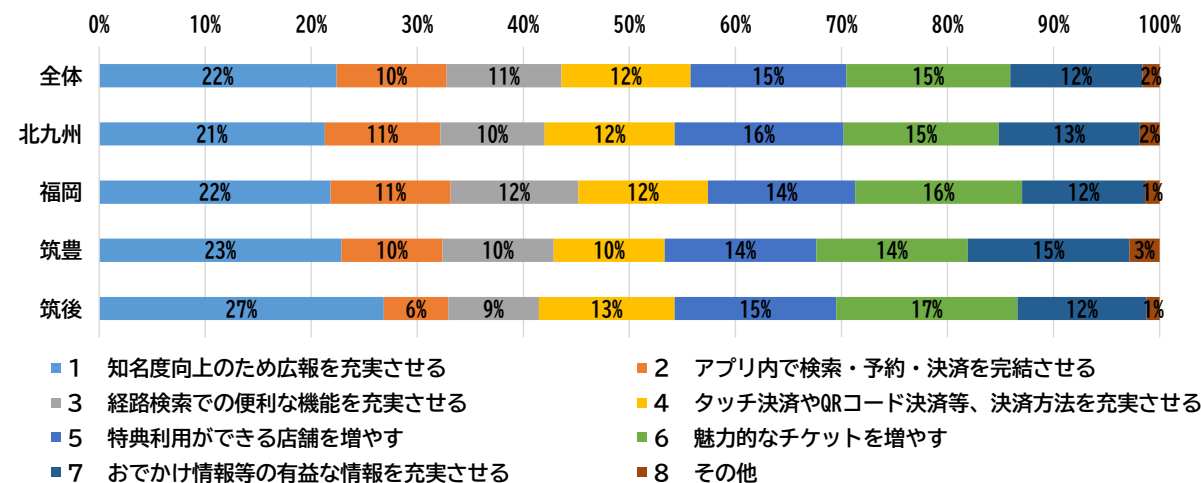
<年代別>



全体的には、「知名度向上のため広報を充実させる」という回答が最も多くなっている。

若年層ほど「特典利用ができる店舗を増やす」や「魅力的なチケットを増やす」の割合が若干高くなっており、おでかけの際にお得感を感じられる点を重視していることが分かった。

<地域別>



複数の交通モードにより公共交通が充実している福岡地域や北九州地域では「アプリ内で検索・予約・決済を完結させる」や「経路検索での便利な機能を充実させる」といったシームレスな移動に寄与する点が比較的多く挙げられた。

一方、筑豊地域や筑後地域では、「魅力的なチケットを増やす」や「おでかけ情報等の有益な情報を充実させる」といった、移動需要の喚起に寄与する点が比較的多く挙げられた。

調査事業 – ②MaaS実証実験に関する調査 –

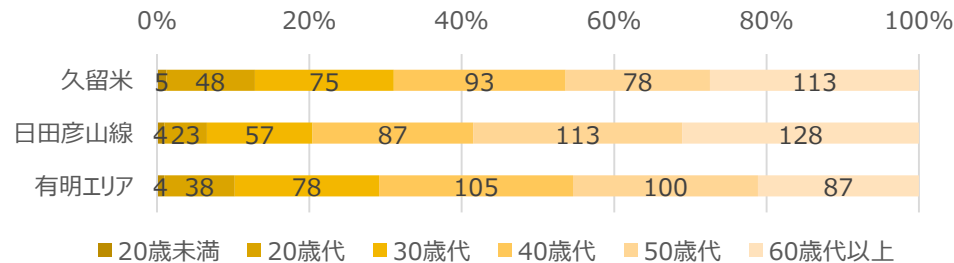
<回答者属性> 調査対象者：企画乗車券販売期間に当該エリアで観光・娯楽活動をした人

■ 各市町村での取得サンプル数

久留米	412
日田彦山線	412
有明エリア	412

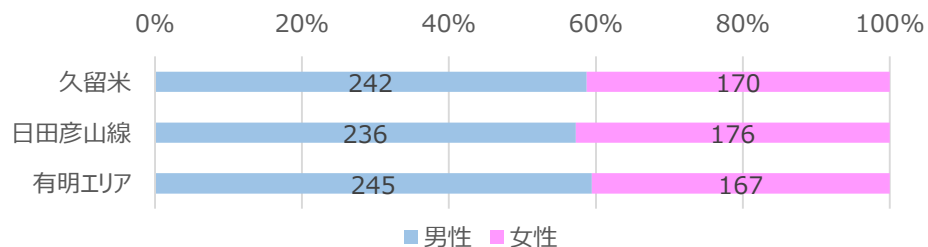
■ 年齢構成

- 日田彦山線エリアの60歳以上の割合がやや多い傾向にある
- 有明エリア・久留米は、40歳代までで半数を超える



■ 性別

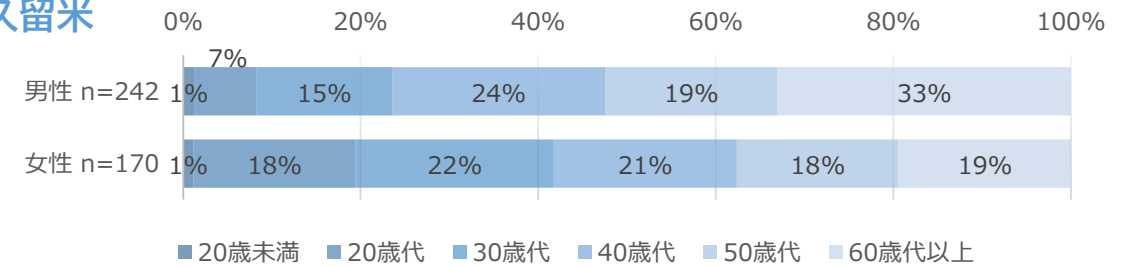
- 性別についてはエリアでの顕著な差はみられない
- どのエリアも男性がやや多い傾向



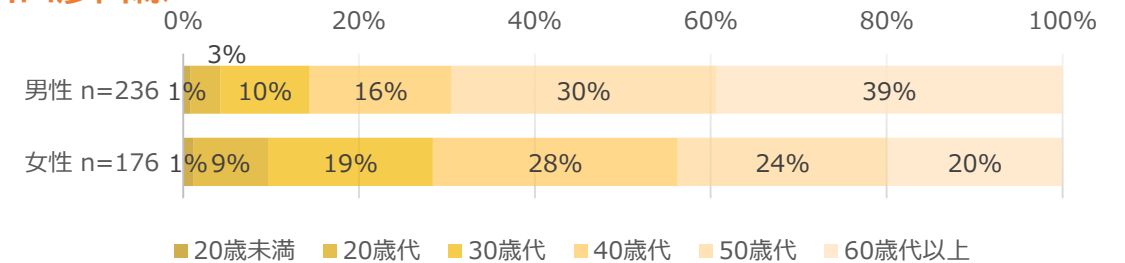
■ 年齢構成×性別

- どのエリアも60歳代男性の割合が多い
- 女性は40歳代までで約60%を占め、比較的男性より若い方の来訪が多い

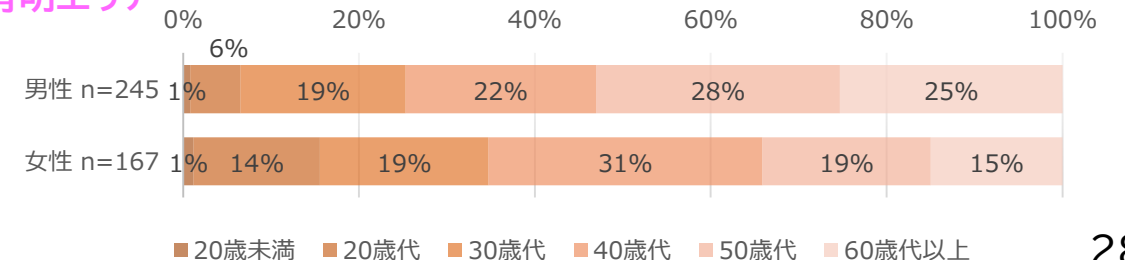
久留米



日田彦山線



有明エリア

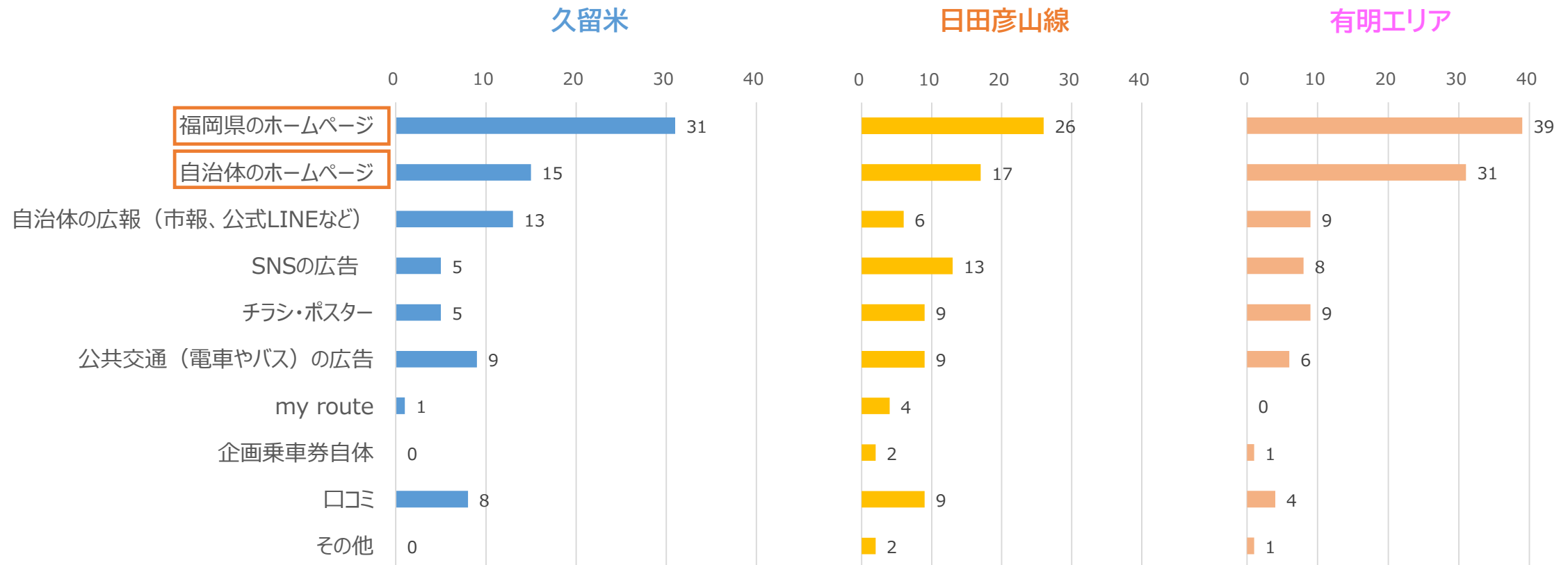


調査事業 –②MaaS実証実験に関する調査–

<実証実験における企画乗車券を知ったキッカケ>

- 調査対象者のうち、企画乗車券を知っていた方の割合は2割。
- 知っていた2割の方について企画乗車券をしたキッカケを調査
- 福岡県のホームページが最も多く、次いで自治体のホームページが多い結果となった

Q あなたは、以下のエリアで販売されている企画乗車券をどこで知りましたか？

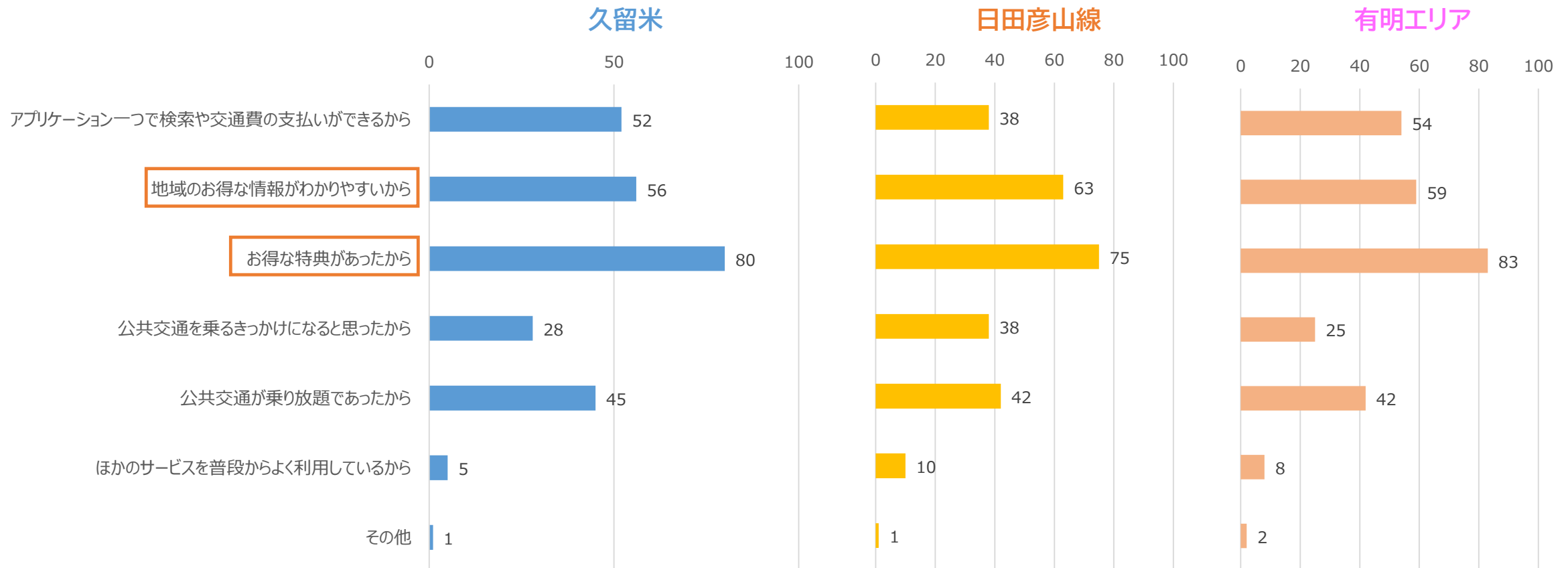


調査事業 – ②MaaS実証実験に関する調査 –

<企画乗車券を利用したい理由>

- どのエリアにおいても顕著な傾向の差はみられない
- **お得な特典**の利用、**地域のお得な情報のわかりやすさ**が利用したい理由の1番、2番に挙げられている
- 久留米エリアと有明エリアは3番はアプリケーション一つで検索や交通費の支払いができるから、であるが、日田彦山線は公共交通が乗り放題であったからという理由である。

Q 販売されている企画乗車券を利用した理由・利用したい理由としてもっとも当てはまるものを一つお選びください。

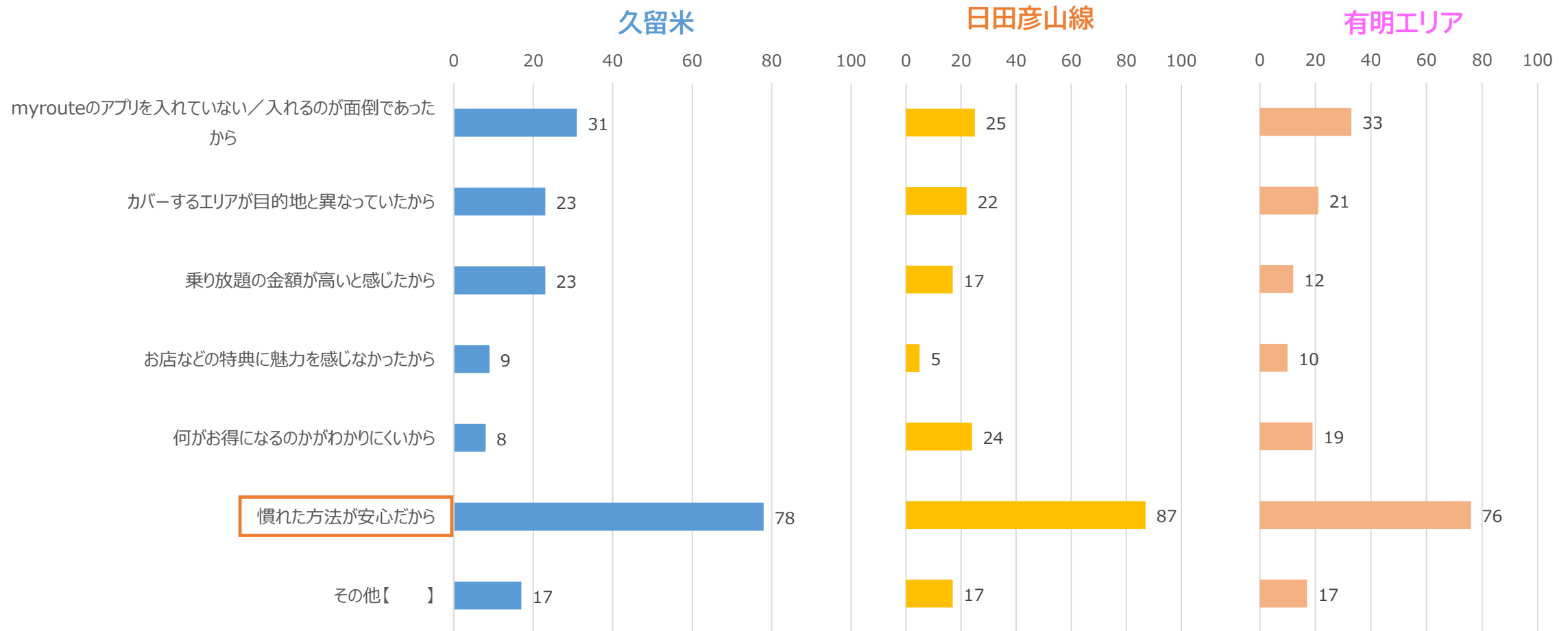


調査事業 –②MaaS実証実験に関する調査–

<企画乗車券を利用しない理由>

- どのエリアにおいても顕著な傾向の差はみられない
- 慣れた方法が安心だから、アプリを入れていない/入れるのが面倒であったからといった心理的な要因が1番の利用しない理由となっている。

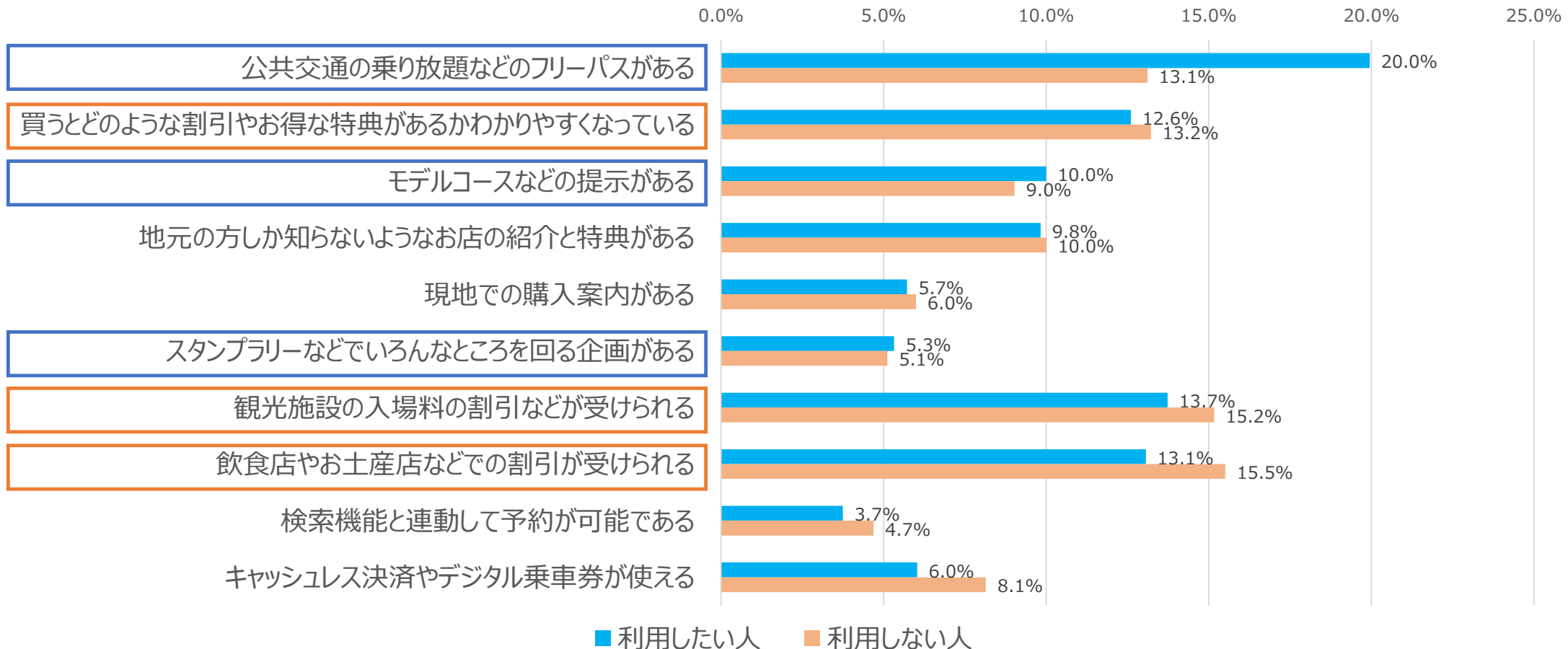
Q 販売されている企画乗車券を知っていたが利用していない理由・利用したくない理由としてもっとも当てはまるものを一つお選びください。



調査事業 – ②MaaS実証実験に関する調査 –

<企画乗車券を利用する際に重視する要素（利用意向別）>

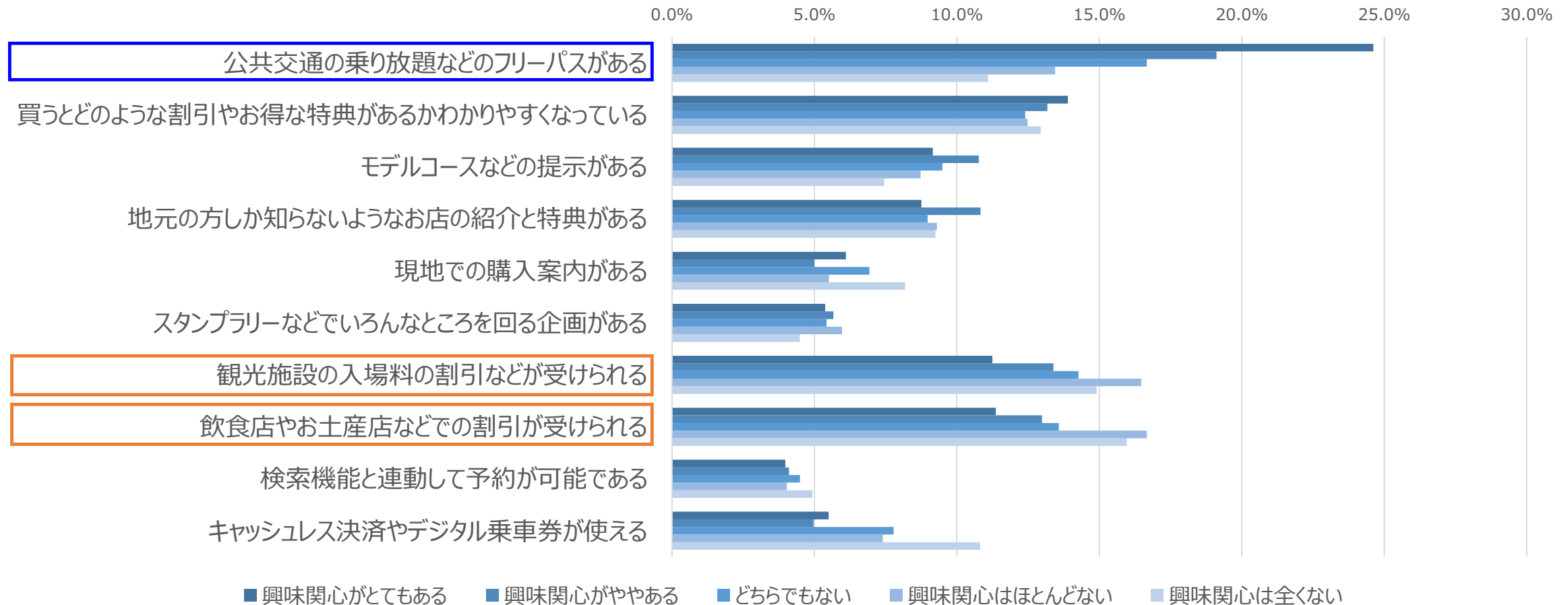
- 利用意向の有無により、重要視する意向の傾向を分析
- 利用意向のある方は、利用意向のない方に対して、周遊に関する項目が高い評価になっている。
- 一方で、利用意向のない方はお得感のある割引が、利用意向のある方より高い
- **利用意向のある方のリピート**を促す場合は、**周遊**に関する企画、**利用意向のない方の需要喚起**には**割引**に関する企画が、全体の利用率の向上に寄与することが考えられる



調査事業 – ②MaaS実証実験に関する調査 –

<企画乗車券を利用する際に重視する要素（県MaaSの取組への関心度別）>

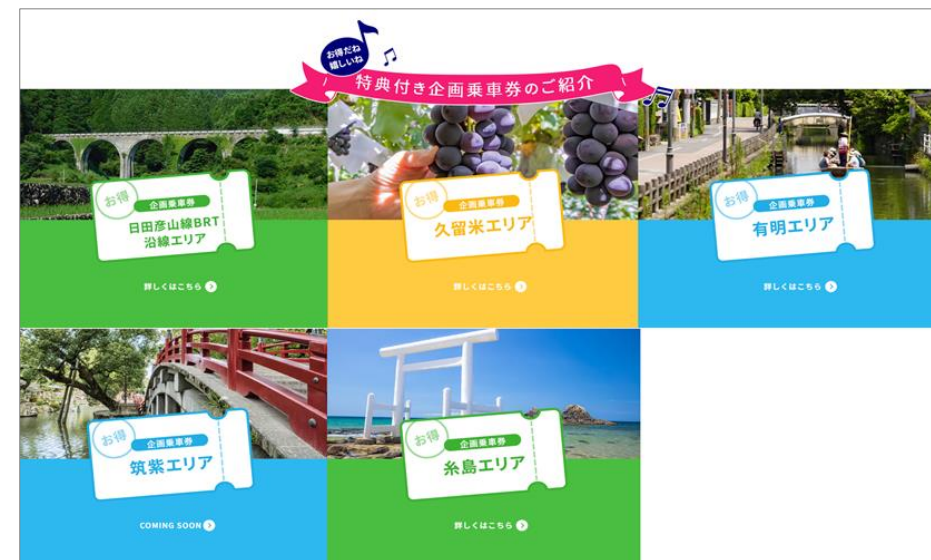
- 県MaaSの取組への関心度別に、企画乗車券を利用する際に重要視する要素の傾向を分析
- 最も顕著な差は、**乗り放題のフリーパス**である。**関心度が高いほど高い評価**がある。MaaSへの関心度が高い方は、公共交通利用の頻度などが高い方と考えられる。
- 関心度が低い方**は、**割引**などの重要度が上がる傾向となる。新たな需要を取り入れ、関心を持たせる施策としては、割引などをメインに周遊企画をPRすることも重要な要素と考えられる



広報・情報発信 ―福岡県MaaSサイト―

福岡県MaaSサイト

県の取組趣旨や実証実験の概要を掲載 (<https://fukuoka-maas.jp/>)



ページ構成	内容
➤ ホーム	MaaSとは？MaaSの効果等
➤ 実証実験の概要	デジタル乗車券やモビリティ導入実証の概要
➤ エリア紹介	地域の特徴やPR動画
➤ お知らせ一覧	地域のお店や施設、イベント情報
➤ アプリの使い方	my routeで出来ること、使い方
➤ アーカイブ	過去に作った広報物やデジタル乗車券の情報等

<サイト閲覧数>

令和5年度:約4,600件/月

約160%

令和6年度:約7,400件/月

MaaS実証実験B3ポスター

交通事業者と連携し、鉄道駅や
バスターミナル、電車内中吊り
広告、バス車内広告として掲出

[illegible]

西鉄バスで大牟田ぶらり周遊♪

＼おおむた／
1日乗り放題
 バスきっぷ

大牟田地区路線1日バスフリー乗車券* **¥780**
＊一部路線は乗車不可 PayPayが便利です。 小児(小学生まで)1名無料

さらに「大牟田市動物園」と「大牟田市石炭産業科学館」が
入場無料!!(小児も)

チケットはスマートフォン向けアプリ「my route」
 からご購入いただけます。

特典付

※アプリのダウンロードはコチラ

my route

大牟田地区路線1日バスフリー乗車券

大牟田市動物園

大牟田市石炭産業科学館

福岡県 Maas

https://fukuoka-maas.jp

Nishitetsu Group

大牟田市

福岡県

新聞廣告

BRT ひこぼしラインで、冬の癒やしの旅へ出かけよう

【ひと・地域・未来にやさしい】交通機関として2023（令和5）年1月に開業した「BRT ひこぼしライン」。
沿線エリアが「森田町」「東峰村」には、山あいの豊かな自然環境があるから、おすそ分けな魅力がたっぷり！
「BRT ひこぼしライン」に乗って、ふみふみ、ほらり癒やしの旅に出かけよう。

森田町

森田町長 齋藤 勇男

森田町は、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づく町です。BRT ひこぼしラインの開業により、森田町の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、森田町の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

森田町長 齋藤 勇男

東峰村

東峰村長 齋藤 勇男

東峰村は、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づく村です。BRT ひこぼしラインの開業により、東峰村の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、東峰村の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

東峰村長 齋藤 勇男

沿線エリア

沿線エリアには、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づくエリアがあります。BRT ひこぼしラインの開業により、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

BRT ひこぼしライン 走行区間

2023年1月開業予定

沿線エリアには、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づくエリアがあります。BRT ひこぼしラインの開業により、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

森田町

森田町長 齋藤 勇男

森田町は、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づく町です。BRT ひこぼしラインの開業により、森田町の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、森田町をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

森田町長 齋藤 勇男

東峰村

東峰村長 齋藤 勇男

東峰村は、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づく村です。BRT ひこぼしラインの開業により、東峰村の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、東峰村の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

東峰村長 齋藤 勇男

沿線エリア

沿線エリアには、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づくエリアがあります。BRT ひこぼしラインの開業により、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

BRT ひこぼしライン 走行区間

2023年1月開業予定

沿線エリアには、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づくエリアがあります。BRT ひこぼしラインの開業により、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

森田町

森田町長 齋藤 勇男

森田町は、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づく町です。BRT ひこぼしラインの開業により、森田町の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、森田町をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

森田町長 齋藤 勇男

東峰村

東峰村長 齋藤 勇男

東峰村は、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づく村です。BRT ひこぼしラインの開業により、東峰村の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、東峰村の魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

東峰村長 齋藤 勇男

沿線エリア

沿線エリアには、豊かな自然環境と、歴史ある文化が息づくエリアがあります。BRT ひこぼしラインの開業により、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。また、沿線エリアの魅力をさらに広げ、観光客の来訪を促進します。

ふしみの旅 「おでん」が楽しめる、おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。	BRTひびきラインで 東峰村・添田町のおすすめ情報 Point1 「おでん」アプリでお得に！ おでんに乗って、おでん屋敷から大森までのフリーチケットが利用可能。 大人 860円 小児 430円 Point2 中継に合わせて観覧されたコース おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。 Point3 体験型で行くおでん屋敷を堪能 おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。	おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。 おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。おでん屋敷の歴史と文化を学ぶ。
--	---	--

広報・情報発信 ー県広報事業の活用ー

県の広報テレビ・Youtube

「優&舞の知っくふくおか」 毎週土曜日11:35～11:40



「九州がまるっとつながる!九州MaaS始動！」
(令和6年10月12日放送)

「HKT48の福岡撮影中。」 YouTubeで定期配信



「【糸島観光】HKT48が糸島MaaSで巡る
糸島市の見どころスポットを紹介します！」
(令和6年12月20日配信)

広報・情報発信 – my routeアプリの活用 –

ポップアップの掲載

デジタル乗車券の販売や各地のイベント時期に合わせてPR



日田彦山線BRT沿線エリア



久留米エリア



有明エリア

広報・情報発信 — my routeアプリの活用 —

特集記事の掲載

県主催のイベント集客や公共交通の利用促進に資する記事を掲載



無料

ミライをひらく あなたへ

センパイから学ぶ自分らしいライフとキャリア

「夢が見つからない」「でも何業を考えたい」「あなたにぴったりのキャリアデザインフォーラムを開催！」

自分らしいキャリアとは？ 夢をかなえるってどんなこと？
先輩たちは、人生の転機をどう乗り越え、新しい境地に踏み出してきたのでしょうか。学生時代の夢は誰かのために、その先に活躍の道を切り拓く(ひらく)き、世界で活躍するゲストとともに、これからの未来について考えてみませんか。イベント満載の2時間です。

2024 / 10月12日(土) 13:30~15:30 会場 若者のみなさん

シェアする

【開催】10/12(土) 福岡県キャリアデザインフォーラム2024

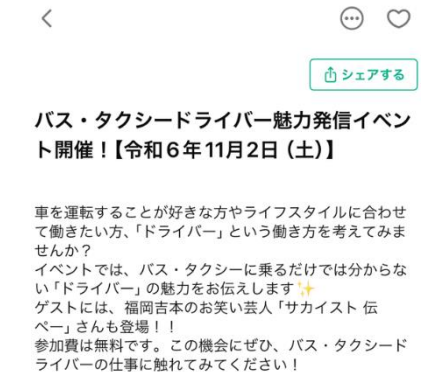
大名ガーデンシティ
福岡市中央区大名2丁目6-50 福岡大名ガーデンシティ・タワー 3・4階
☆☆☆☆☆ 0.0

将来のキャリアや自分らしい生き方について考えてみませんか。
講演「夢をつかむ～あきらめない心で拓いた未来～」
講師は、福岡県出身でNASA研究員の岩下友美さん。
宇宙飛行士の夢に挫折したものの、次の道を見つけ活躍中。
彼女が、学生時代から何を考え、どのように行動して今に至るのか。
当日は、岩下さんへの質問もできます。
場所は大名カンファレンス。みなさんのご参加をお待ちしています。

続きを読む

更新日 2024/09/13

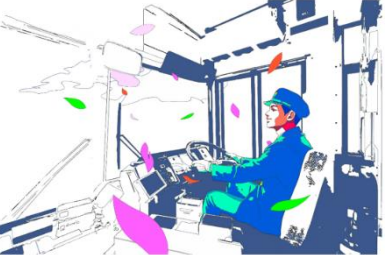
女性活躍推進課



シェアする

バス・タクシードライバー魅力発信イベント開催！【令和6年11月2日(土)】

車を運転することが好きな方やライフスタイルに合わせて働きたい方、「ドライバー」という働き方を考えてみませんか？
イベントでは、バス・タクシーに乗るだけでは分らない「ドライバー」の魅力をお伝えします！
ゲストには、福岡吉本のお笑い芸人「サカイスト 伝ペー」さんも登場！
参加費は無料です。この機会にぜひ、バス・タクシードライバーの仕事に触れてみてください！



交通政策課



参加料無料

※ ビーチサッカーは有料
【事前申込】

令和6年10月20日(日) OPEN 10:00 / CLOSE 16:00 シーサイドもち海浜公園

シェアする

【10/20(日)】「ビーチdeスポーツinもち」を開催します！

シーサイドもち海浜公園【西側】
福岡市早良区百道浜902-1
★★★★☆ 4.1

10/20(日) シーサイドもち海浜公園で、子どもから大人まで楽しめる5種目のスポーツをスタンプラリー形式で回る「ビーチde運動会」を行います！参加費は無料です。

「ビーチde運動会」の他にも、ビーチサッカーの大会(要事前申し込み、有料)を開催します。飲食ブースも出店します。

ゲストに松元卓巳選手(2023年デフサッカーワールドカップマレーシア大会出場)をお迎えし、トークショーやPK対決、デフスポーツ体験を実施します。
※デフサッカー...聴覚に障がいのある選手がプレーするサッカーで、「音のないサッカー」とも呼ばれています。競技中、選手は手話やジェスチャー、アイコンタクトでコミュニケーションを取ります。

ビーチという開放的な空間の中で、さわやかな汗を流しませんか？運動会は参加費無料です。景品も準備しています。ぜひ友達や家族と一緒に越してください！たくさん参加をお待ちしております！

更新日 2024/10/16

スポーツ振興課

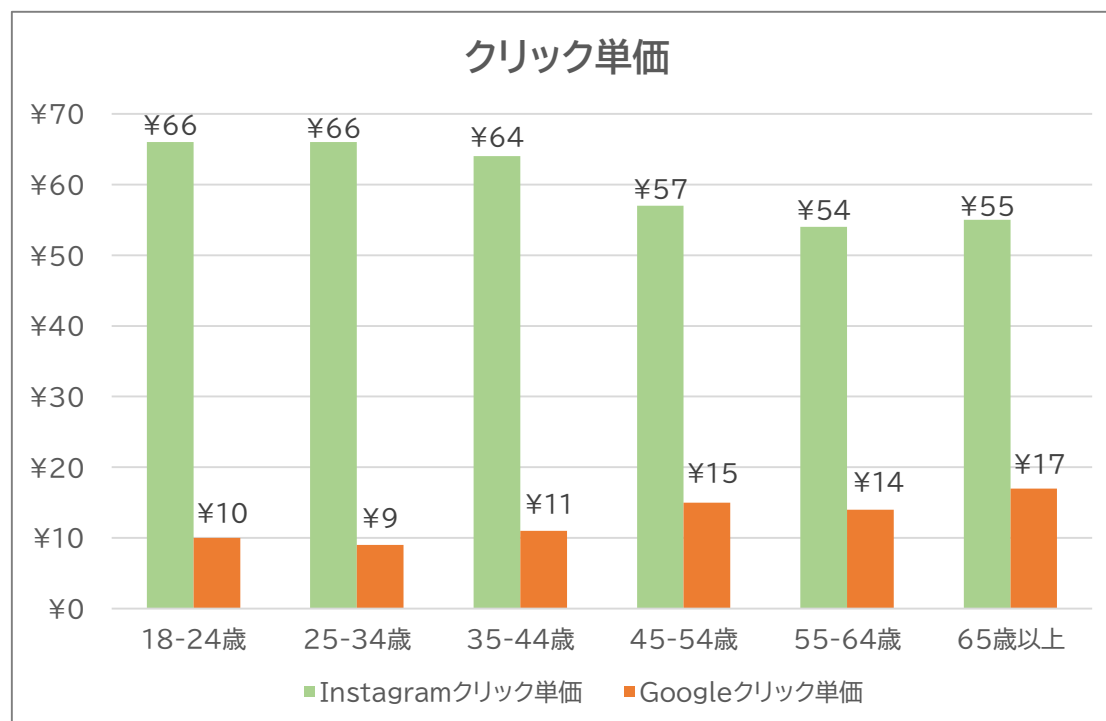
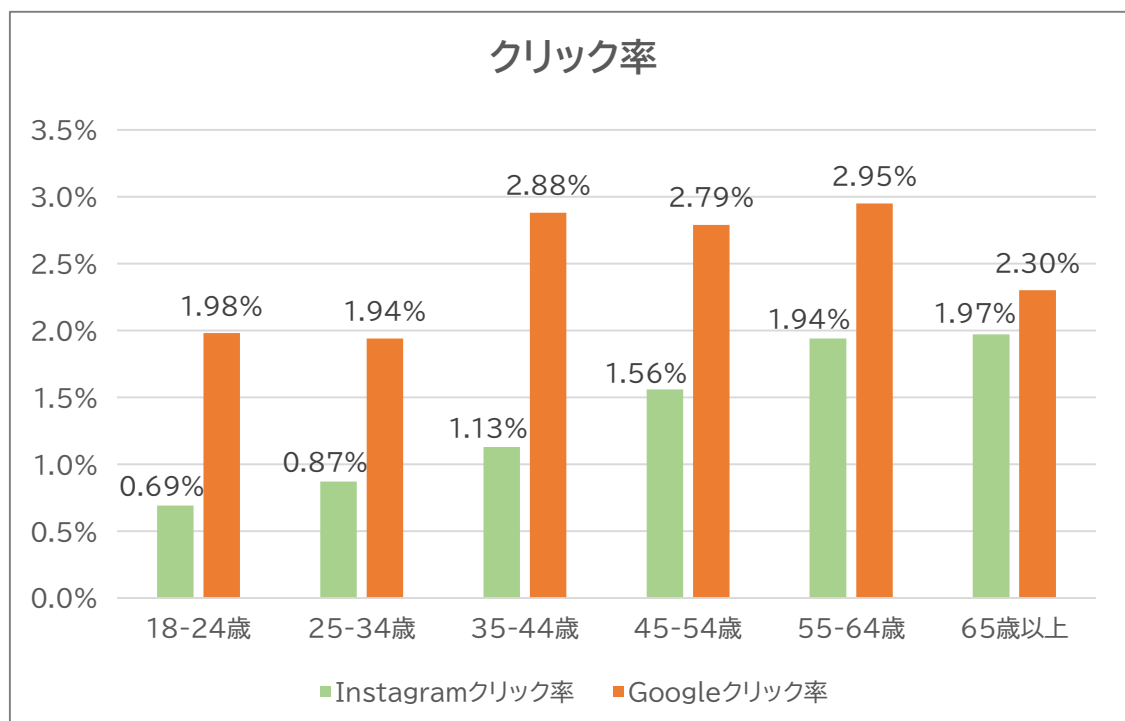
広報・情報発信 – SNS/WEB広告 –

SNS/・WEBを活用した情報発信

- ・日田彦、久留米、糸島の3エリアで「Google」と「Instagram」のバナー広告を実施
- ・エリアごとに配信期間/配信エリア/ターゲットを設定
- ・セグメント設定は「旅行・観光」とした

<日田彦エリアでの実証>

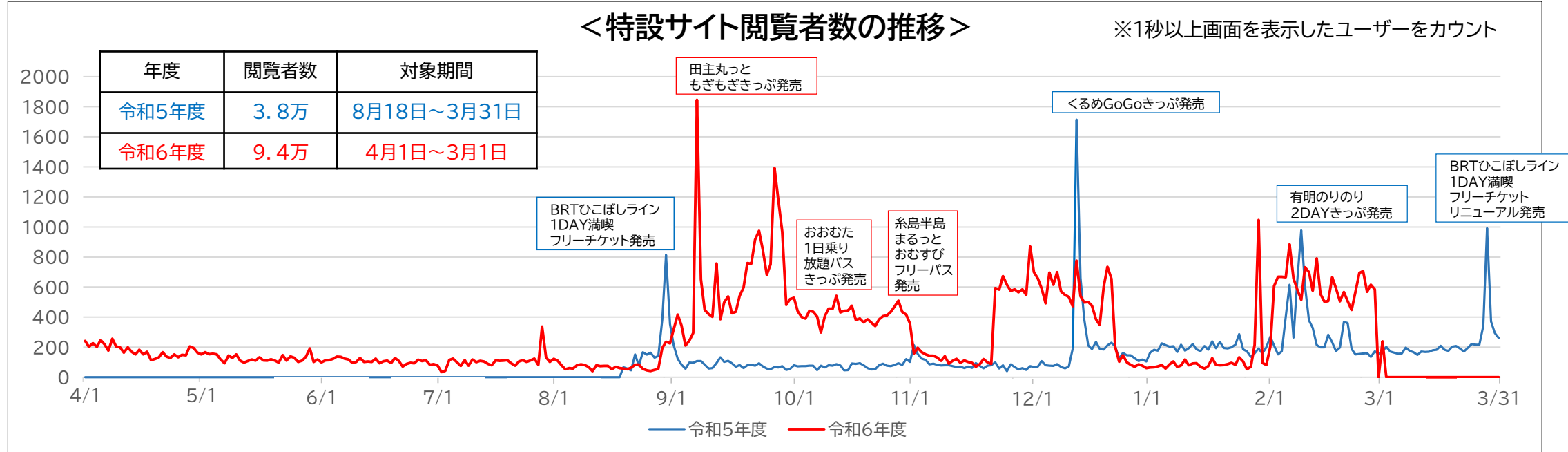
- 日田彦エリアでは、実証的に1回目の広告結果をもとに、2回目の広告の配信先を決定
- 1回目の配信では「Google広告」の方がクリック率は高く、クリック単価は低いため、2回目の配信は「Google広告」に絞って配信することとした



配信期間 1回目:令和6年8月28日～9月28日 / 2回目:令和7年2月1日～3月1日

広報・情報発信

県MaaSサイトの閲覧数推移



SNS/WEB広告

日田彦エリア

久留米エリア

糸島エリア

日田彦エリア

新聞広告

● 西日本新聞 ● 読売新聞

テレビ放送

● 知っとく福岡

YouTube配信

知っとく福岡

HKT48の福岡撮影中。