

「インバウンド向け「よかバス」商品等プロモーション事業」
質問に対する回答

No	仕様書 公募要領 該当部分	質問事項	回答
1	仕様書P.1 2 事業目的	仕様書において「特設ページを開設したOTAにはバス事業者が各自で商品登録を行っている」とのことだが、特設ページの統一性を保つことなどを目的に、各事業者が商品登録を行う際に従っているガイドラインなどはあるか。	各よかバス事業者に対して、OTAに登録する商品名に「YokaBus」の文言を入れるよう促しています。その他のガイドラインはありません。
2	仕様書P.2 3(2)「よかバス」の販 促キャンペーンの実 施	過去にはどのような「「よかバス」の販促キャンペーン」を実施したのか。	昨年度は、海外OTAに、「よかバス」と宿泊、新幹線等を予約・購入できる特設ページを開設し、特設ページへの流入を促す広告を実施しました。