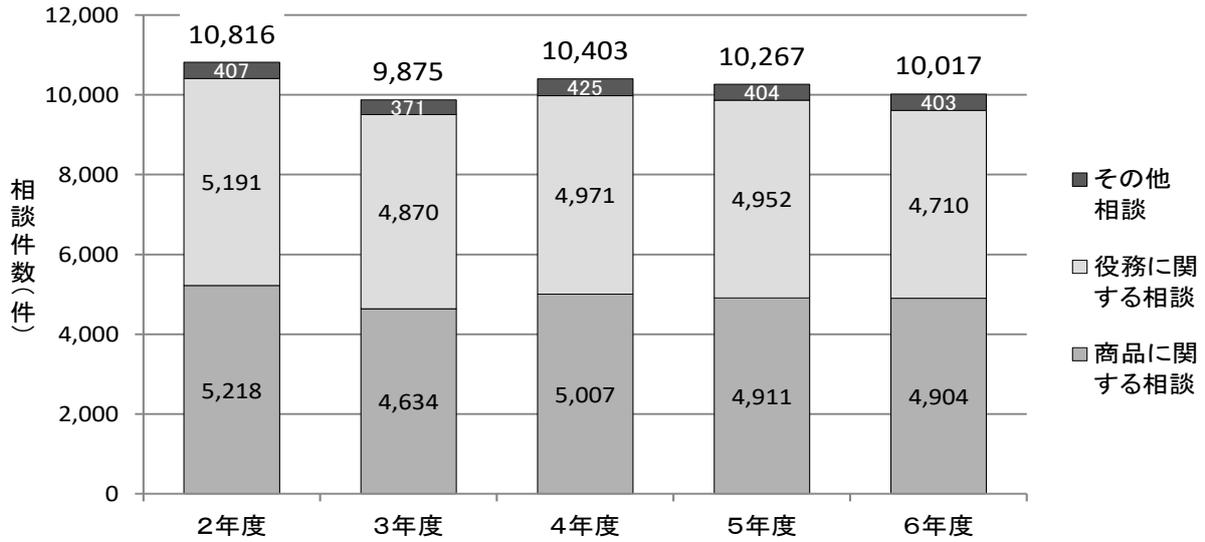
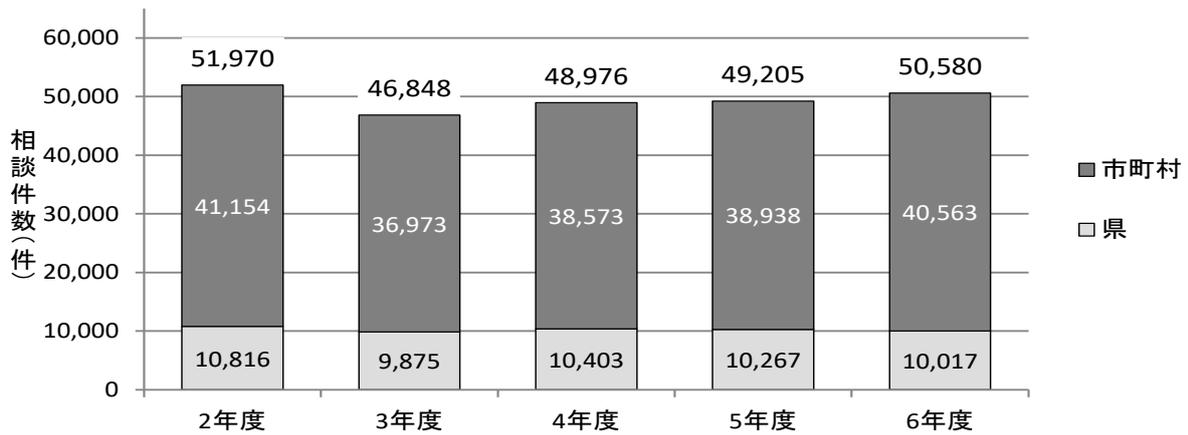


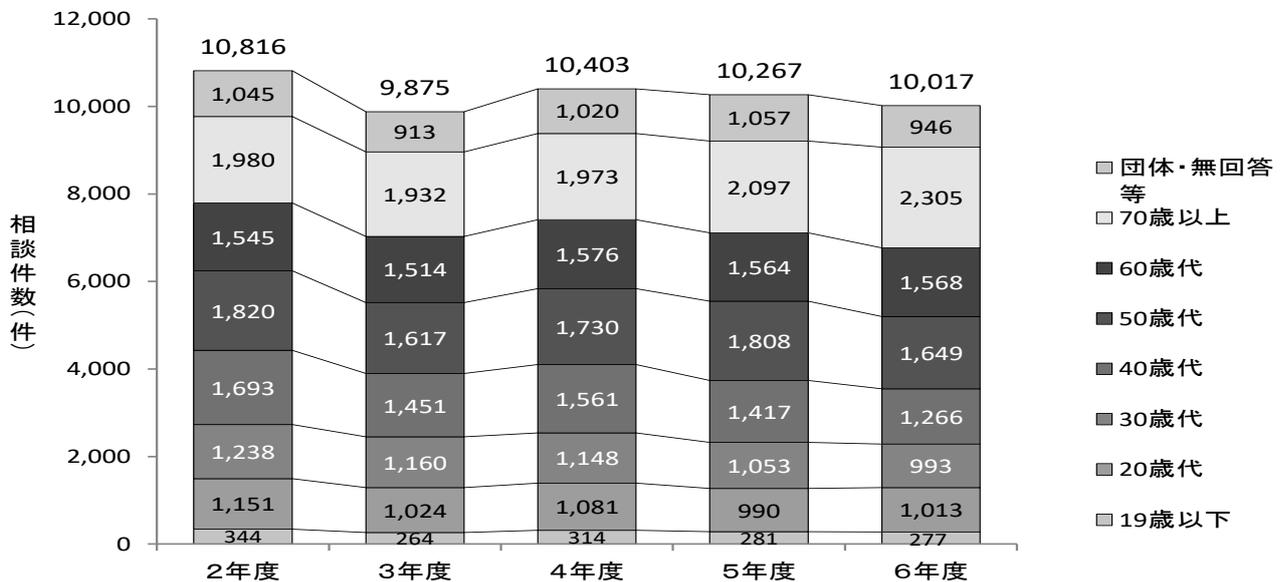
(1) 相談件数等の状況（福岡県消費生活センター受付分）



参考：県および市町村で受け付けた相談



(2) ①年代別の相談状況（福岡県消費生活センター受付分）



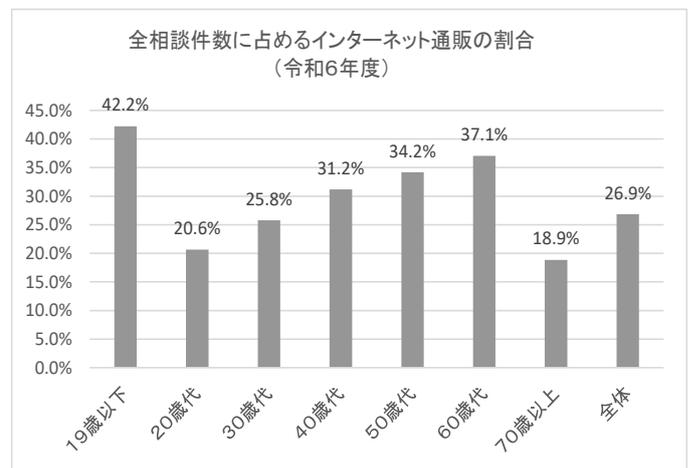
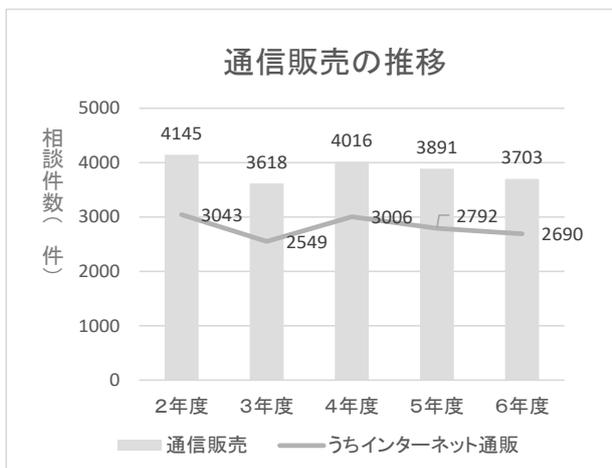
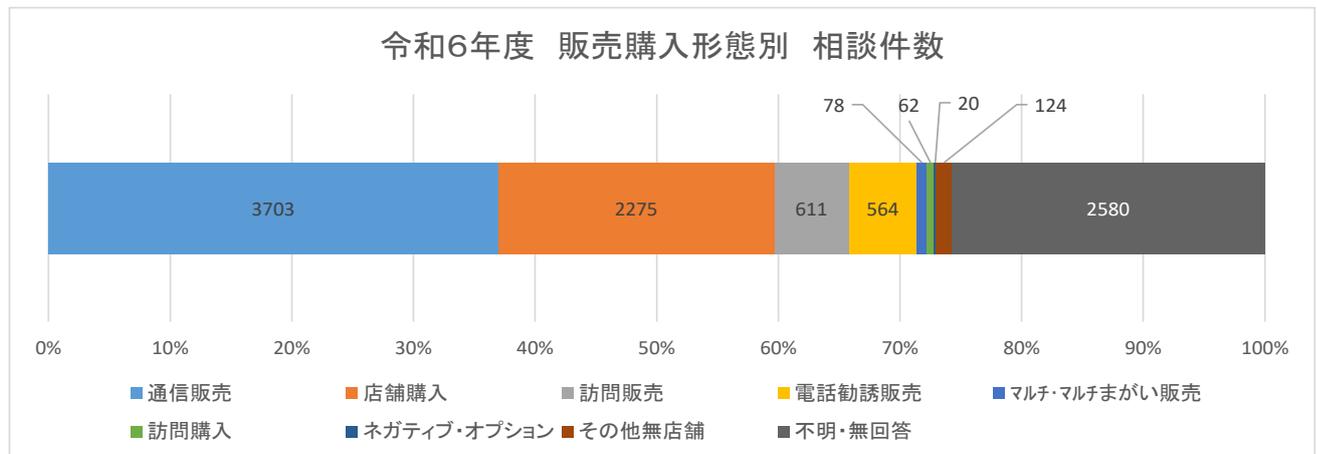
(2) ②年代別の相談状況 契約当事者年代別・商品等分類(中分類)別の相談件数(福岡県消費生活センター受付分:令和6年度上位5位)

順位	19歳以下		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	全年代
	17歳以下	18-19歳							
1	インターネットゲーム 54件 (40.6%)	エステティックサービス 25件 (17.4%)	不動産貸借 104件 (10.3%)	不動産貸借 90件 (9.1%)	商品一般 113件 (8.9%)	商品一般 154件 (9.3%)	商品一般 185件 (11.8%)	商品一般 267件 (11.6%)	商品一般 1,004件 (10.0%)
2	商品一般 14件 (10.5%)	商品一般 10件 (6.9%)	商品一般 69件 (6.8%)	商品一般 65件 (6.5%)	不動産貸借 88件 (7.0%)	基礎化粧品 108件 (6.5%)	基礎化粧品 125件 (8.0%)	固定電話サービス 115件 (5.0%)	不動産貸借 529件 (5.3%)
3	健康食品 9件 (6.8%)	不動産貸借 8件 (5.6%)	医療サービス 62件 (6.1%)	他の内職・副業 33件 (3.3%)	健康食品 47件 (3.7%)	不動産貸借 90件 (5.5%)	健康食品 110件 (7.0%)	健康食品 104件 (4.5%)	健康食品 408件 (4.1%)
4	基礎化粧品 5件 (3.8%)	他の内職・副業 7件 (4.9%)	他の内職・副業 56件 (5.5%)	相談その他 30件 (3.0%)	相談その他 40件 (3.2%)	健康食品 88件 (5.3%)	工事・建築 46件 (2.9%)	基礎化粧品 87件 (3.8%)	基礎化粧品 402件 (4.0%)
5	アダルト情報 4件 (3.0%)	携帯電話 6件 (4.2%)	エステティックサービス 55件 (5.4%)	携帯電話サービス/医療サービス 各28件 (2.8%)	基礎化粧品 39件 (3.1%)	携帯電話サービス 50件 (3.0%)	不動産貸借 41件 (2.6%)	工事・建築 77件 (3.3%)	相談その他 326件 (3.3%)
	133件	144件	1,013件	993件	1,266件	1,649件	1,568件	2,305件	10,017件

注1) 年齢不明者等からの相談があるため、各年代の計と全年代の数値は一致しない。

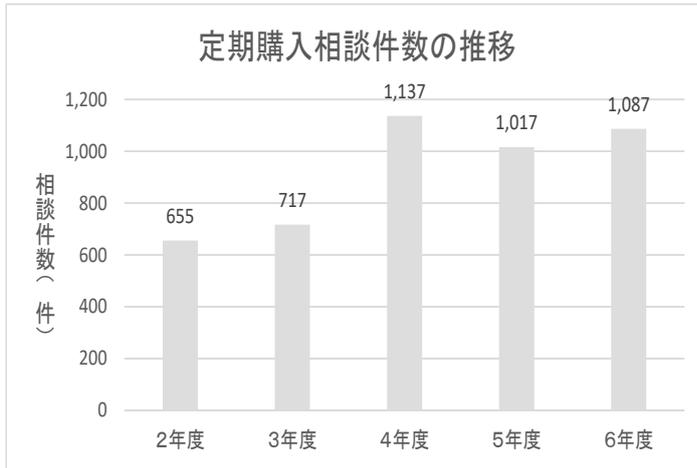
注2) 最下行は各年代の全相談件数を示す。

(3) ① 販売購入形態別相談件数(福岡県消費生活センター受付分)



※「インターネット通販」の相談は、いわゆる通常のインターネット通販よりも広い概念を含んでおり、サイト利用料やインターネットゲーム等に関する相談も含む。

(3) ②定期購入に関する相談（福岡県消費生活センター受付分）

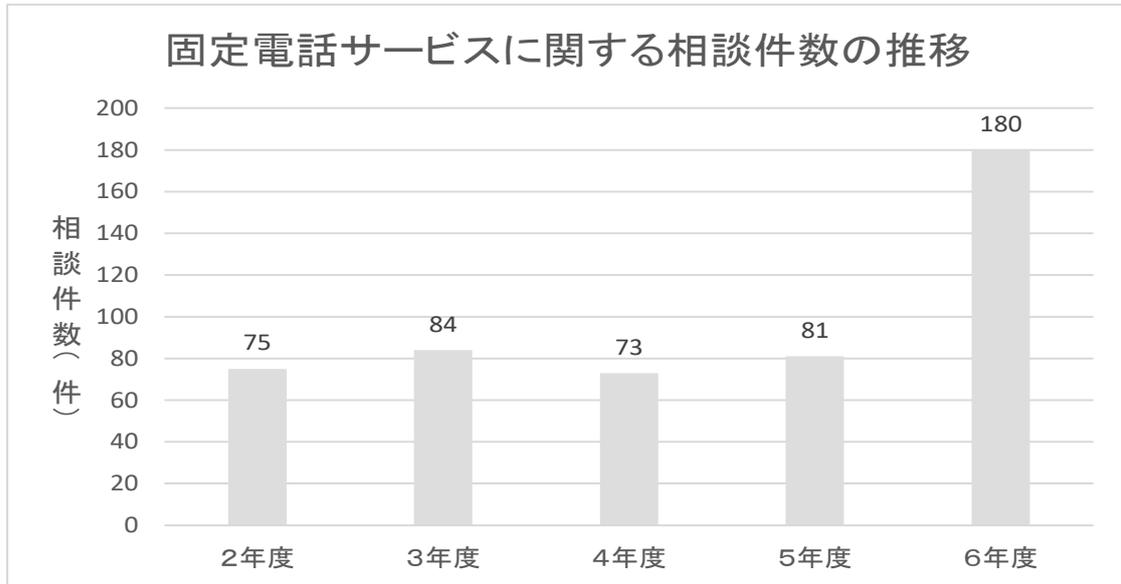


定期購入に関する相談の商品等分類（大分類）別上位件数（令和6年度）

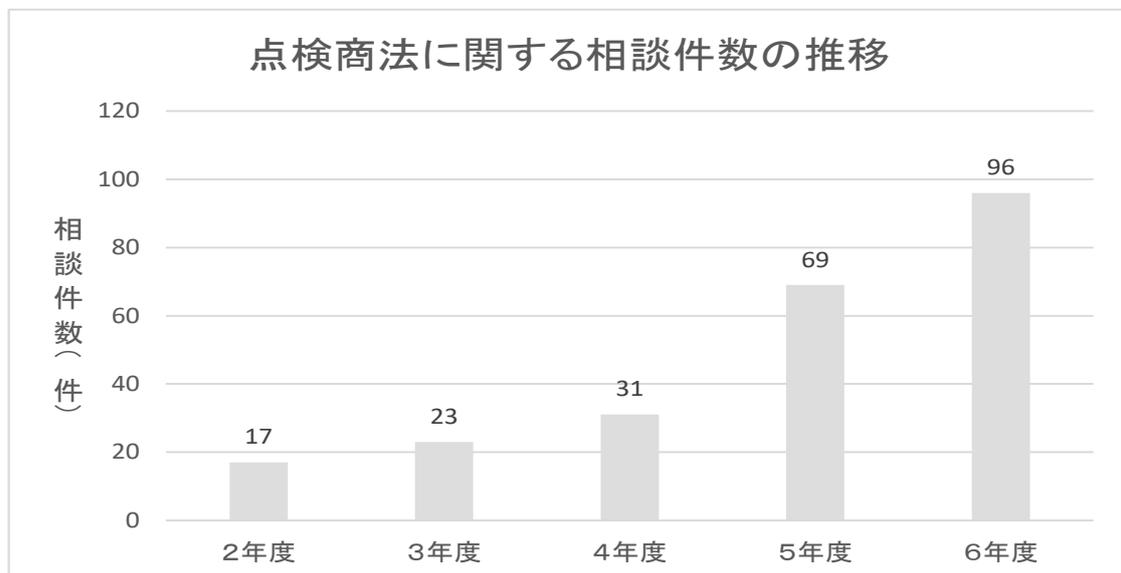
順位	商品等分類(大分類)	件数
1	化粧品	662
2	健康食品	320
3	医薬品	41
4	他の教養娯楽品	20
5	飲料	7
総件数		1,087

※令和2年度までは、国民生活センター作成のプロファイル「お試しのつもりが定期購入に」を用いて算出。
令和3年度以降は、内容等キーワード「定期購入」で抽出している。

(3) ③固定電話サービスに関する相談（福岡県消費生活センター受付分）



(3) ④点検商法に関する相談（福岡県消費生活センター受付分）



【用語の説明】

掲載箇所	用語		説明
・1頁2(2) ・4頁(2)② ・5頁(3)②	商品等分類		全国消費生活情報ネットワークシステム(P I O-N E T)への相談情報入力にあたり、国民生活センターが定めている商品・サービス別の分類。
・1頁2(2) ・4頁(2)② ・4頁(3)①	インターネットゲーム	(商品等分類) 中分類	インターネットに接続して、複数の人が共同で参加してゲームができるサービス。
・1頁2(2) ・4頁(2)②	エステティックサービス	(商品等分類) 中分類	精神面も含め、頭髪を除く全身を美しくすることを目的とした美容サービス。事業者が提供したエステ機器等を店舗で自ら操作する場合も含む。
・1頁2(2) ・4頁(2)②	商品一般	(商品等分類) 大・中分類共通	商品の相談であることが明確であるが分類を特定できない、又は特定する必要のない相談。身に覚えのない支払請求やクレジットカードの不正利用、不審なメール・電話の信用性確認に関する相談などが含まれる。
・2頁(3)② ・5頁(3)③	定期購入		1回限りの商品購入ではなく、一定の時期に一定の金額を支払うことで定期的に商品を購入する契約。
・2頁(3)③ ・4頁(2)② ・5頁(3)③	固定電話サービス	(商品等分類) 中分類	電話機本体に関すること(購入、故障等)以外の加入電話に関する相談や電話加入権に関する相談。
・2頁(3)④ ・5頁(3)④	点検商法		「点検に来た」と来訪し、「修理、交換しないと危険」などと言って売りつける商法。
4頁(2)②	携帯電話サービス	(商品等分類) 中分類	携帯電話、スマートフォンへの加入・利用、音声通話のできるSIMカードの契約など。
4頁(2)②	相談その他	(商品等分類) 中分類	売り手 対 買い手という図式を持たない相談のうち、消費者運動や相隣関係、相続等の他に規定されているもの以外の相談。
4頁(2)②	不動産貸借	(商品等分類) 中分類	土地・家屋等の賃貸借・使用貸借に関する相談。
4頁(2)②	健康食品	(商品等分類) 中分類	いわゆる健康食品、ダイエット食品、栄養補助食品等であって、別に定める食品(高麗人参茶、酵素食品、プロポリス等)以外のもの。
5頁(3)②	健康食品	(商品等分類) 大分類	いわゆる健康食品、ダイエット食品、栄養補助食品等。上記「健康食品」(中分類)と異なり、高麗人参茶、酵素食品、プロポリス等も含む。
5頁(3)②	他の教養娯楽品	(商品等分類) 大分類	別に定める教養娯楽品(パソコン、玩具、楽器等)以外の教養娯楽品(例:タバコ用品、ペット用品、園芸用品など)。