

## ジビエ消費拡大イベント開催業務企画提案公募に係る質問と回答について

| 質 問                                                                                  | 回 答                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. 消費拡大イベントについて</b>                                                               |                                                                                                                                                                                |
| ・62店舗の認定店について、すべての店舗の参加が必要なのか。                                                       | 全ての認定店の参加は必要ではないが、できる限り多くの認定店に参加を促していただくようお願いする。<br>なお、昨年度は、37店舗が参加している。                                                                                                       |
| ・認定店の担当者名や連絡先等のリストは提供いただけるのか。                                                        | 認定店の住所と電話番号は提供可能である。                                                                                                                                                           |
| ・ホームページ作成にあたり、昨年までに使用していた料理や店舗の入口の写真等は共有いただけるのか。昨年と同じ料理、メニューであれば改めて写真を撮りに行く必要がないのでは。 | 昨年度のイベントにかかる成果物の著作権及び使用权は、原則として県に帰属するため、共有できる。<br>ホームページに掲載する写真については、参加店舗の意向を踏まえ、選定いただきたい。                                                                                     |
| ・ホームページは、新しく作るのか、既存のものを継続使用するのか。                                                     | 新しく作っていただくことを想定している。                                                                                                                                                           |
| ・ポスター等の配布について、最低限ここには配布してほしいなどあるか。                                                   | ポスターは、駅などの県民の目に留まりやすい箇所、県の出先機関や市町村に配布するのがよいと思われるが、効果的な方法についてご提案いただきたい。<br>参加店舗への配布については、ポスターがあっても掲示しないところもあると思われるため、参加店舗と打合せを行い、その中で枚数を決めていただくかたちでもよい。提案時は、1店舗5枚ずつなど想定したものでよい。 |
| ・イベント自体は週末開催等ではなく、長期的なものを想定しているのか。                                                   | 認定店では、長期的にジビエを提供することを想定している。<br>これに加えて、ジビエを扱うキッチンカーが参加する屋外イベントも想定している。                                                                                                         |
| <b>2. ジビエ未経験者へのアプローチ</b>                                                             |                                                                                                                                                                                |
| ・未経験者とは、食べる人、家庭で調理する人というところがあるが、どこに重きを置くのか。                                          | ジビエを食べたことがない人を中心に、ジビエ販売店を知らない人、ジビエ販売店を知っていても調理方法を知らない人に対する内容を提案いただきたい。                                                                                                         |
| ・ホームページに掲載されている獣肉処理加工施設一覧の中からサンプルの購入をする際、施設ごとに部位や金額等が変わってくるのか。                       | 獣肉処理施設ごとに、部位や金額等は異なる。<br>詳細については、施設に直接問い合わせいただきたい。                                                                                                                             |

| 2. ジビエ調理講習会、料理教室について                                                                                            |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・講習会の開催数は県内で1回以上と指定があるが、料理教室については特に回数指定はないのか。                                                                   | 料理教室の開催回数の指定はない。                                                                                |
| 3. その他                                                                                                          |                                                                                                 |
| ・すべてのページに社名等を記載しないように書かれているが、表紙にも社名は必要ないのか。                                                                     | 必要ない。<br>※説明会時の回答内容を訂正します。                                                                      |
| ・J Vは可能か。<br>※すべてではなく部分的に、半々くらいのイメージ                                                                            | 可能である。<br>ただし、提案者の「組織体制」の欄において、各社の役割、各社の出資比率等を明示すること。<br>共同企業体となることで、窓口が複数となり、効率性が低下しないことを示すこと。 |
| ・完了報告について、「事業実施に要した経費については、収支を記載した帳簿を備え、振込伝票、領収書等の経理状況を明らかにしておく」とあるが、J V先に支払った明細書だけでいいのか、J V先が個社に支払った伝票等も必要なのか。 | J V先に支払った明細書や、J V先が個社に支払った伝票等も必要である。<br>※説明会時の回答内容を訂正します。                                       |
| ・2.「一般家庭向けレシピ」と3.「料理レシピ」は繋がっているという認識でよいか。                                                                       | よい。                                                                                             |
| ・スケジュール感はあるか。                                                                                                   | 提案による。<br>一番効果的だと思う期間を提案いただきたい。                                                                 |