

「ジェンダー平等推進プロジェクト企画・運営業務」業務委託企画提案公募質問・回答一覧

番号	項目	質問内容	回答
1	実施要領 1趣旨	本事業がもたらす、ジェンダー平等推進の結果、最も期待する「行動変化」「意識変化」は、どのようなものでしょうか。 また、その変化を測定するとしたら、どのように測定する想定でしょうか。	・フォトメッセージや動画を投稿したり、作品を見ることをきっかけに、一人ひとりが、身の回りにあるジェンダーギャップやアンコンシャスバイアスに気づき、身近なところから少しずつ行動を変えていくようになることを期待しています。 ・県が実施する意識調査等を利用して、意識の変化等を把握したいと考えています。
2	実施要領 1趣旨	本事業における「ジェンダー平等推進」には、男性が感じるようなジェンダーギャップ（例：男性は女性よりも多く稼ぐべき）の解消や、性的マイノリティの方々が感じるようなジェンダーギャップの解消も含まれますでしょうか。 含まれる場合、それらも踏まえた企画にしたほうがよろしいでしょうか。	本事業におけるジェンダーギャップは、性別に関わらないものと考えています。
3	仕様書 6 (1) ①	応募方法の詳細について 応募フォームの仕様（ファイル形式、容量制限、複数応募可否など）について確認させてください。	・ファイル形式：jpeg, png, mp4等を想定（詳細は受託者と県で協議予定） ・容量制限：未定（詳細は受託者と県で協議予定） ・複数応募：可能
4	仕様書 6 (1) ②	「チラシ及び必要な広報物を作成すること」とございますが、チラシの枚数や配布先の想定などはございますでしょうか？	・枚数及び配布先に指定はありませんので、貴社の対応可能な範囲で、公募作品数増加や事業の啓発効果が見込まれる団体・枚数に応じてご提案ください（紙での配布も必須ではありません）。 ・なお、県においてはチラシデータを利用し、市町村等への広報を実施する予定です。
5	仕様書 6 (1) ②	チラシの印刷枚数をお知らせください。（概数でOKです）	
6	仕様書 6 (1) ②	協賛企業の掘り起こしに関して、過去に協賛実績のある企業様のリストや、県側からご紹介可能な候補先等のご提供は可能でしょうか？	今後県で情報収集した協賛企業候補については、随時受託者と共有します。
7	仕様書 6 (1) ②	公募作品について応募点数の目標等はございますでしょうか？	具体的な目標は設定していませんが、フォトメッセージ・動画それぞれ他の自治体の実績が目安になると考えています。 （フォトメッセージ：511件 動画：57件）
8	仕様書 6 (1) ②	公募作品数の目標値はございますでしょうか。	
9	仕様書 6 (1) ②	「公募サイト」は、仕様書＝6（1）①に記載されている「本事業実施に係る特設サイト」と同じサイトという認識でよいのでしょうか？それとも、別のサイトを示していますか？	本項目の「公募サイト」は、仕様書 6（1）①記載の「本事業実施に係る特設サイト」と同じサイトを指します。
10	仕様書 6 (1) ②	コンテストの募集期間は、何月何日～何月何日まででしょうか？ あるいは、募集期間も含め提案が必要でしょうか？	募集期間は11月1日から2カ月程度を想定しています。
11	仕様書 6 (1) ②	本事業を広く周知するためのSNS公式アカウントは存在しますか？ →存在する場合は、SNSのプラットフォーム及び、アカウントをお知らせください →存在しない場合、新たに本事業の目的のみでSNSアカウントを立ち上げることが可能でしょうか？	・本事業に特化した既存のSNSアカウントはありません。 ・新たに本事業の目的のみでSNSアカウントを立ち上げることは可能です。

番号	項目	質問内容	回答
12	仕様書 6 (1) ③	公募作品の事前審査については受託者側のみで行う形になりますでしょうか？	受託者で行った事前審査結果を県にご提出いただき、県でその内容を確認のうえ決定します。 ※上記を明記する形に仕様書を修正しました (R7. 7. 9修正)
13	仕様書 6 (1) ③	受賞作品に審査員のコメントを添えると記載がありますが、審査員は福岡県側で用意いただける認識で良いか？	ご認識のとおりです。
14	仕様書 6 (1) ③	受賞者に発送する賞品の賞品代金や発送費も委託費用に含む認識でよろしいでしょうか？	ご認識のとおりです。
15	仕様書 6 (1) ③	受賞者への賞品手配について 受賞者へ発送する賞品自体の手配も委託業務に含まれるという認識でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
16	仕様書 6 (1) ③	特設サイト更新頻度について 随時特設サイトへ掲載する「応募作品一覧」の更新頻度と期間、また想定される作品数についてご教示いただけますでしょうか。	【更新頻度】 予算や人員体制の範囲内で、可能な限り応募後速やかに作品が掲載できる頻度をご提案ください。 【更新期間】 募集期間中（2カ月程度）を想定しています。 【想定される作品数】 フォトメッセージ・動画それぞれ他の自治体の実績が目安になると考えています（フォトメッセージ：511件 動画：57件）
17	仕様書 6 (1) ③	審査員の構成について 審査員の構成は貴県でご手配される想定か、確認させてください。	事前審査を通過した作品の中から受賞作を選定する審査員については、県で手配します。
18	仕様書 6 (1) ④	今後、貴県が主導となり、キャンペーンの一環として民間企業とのパートナーシップを模索する予定（可能性）はございますでしょうか。 たとえば、「県民の皆様に対し、地場サービスの割引クーポンや製品デモなどを提供する」などの支援策です。 また、仮に、本事業からパートナーシップモデルを模索する場合、潜在的な企業パートナーや地元経済団体への紹介などにおいて、貴県からは、どの程度の支援や関与を期待できますでしょうか。	・本事業実施においては、県と受託者が連携のうえ協賛企業の掘り起こしを行う予定（仕様書 6（1）②）であり、協賛内容にはキャンペーン実施に係る協力も想定しています。 ・協賛企業の掘り起こしにあたっては、県も協賛企業候補について情報収集を行う予定しており、その内容については、随時受託者と共有します。
19	仕様書 6 (1) ④	啓発キャンペーンについて、実施期間の想定等はございますでしょうか？	具体的な期間の指定はありませんが、受賞作品決定後の実施となるため、1カ月半～2カ月程度を想定しています。
20	その他	コンテストの募集期間・スケジュールについて 募集開始日・締切日・審査期間・受賞発表日などの具体的なスケジュールについて、現時点での想定があればご教示ください。	募集開始日は11月1日を想定しており、募集期間は2カ月程度を想定しています。 締切日・審査機関・受賞発表等の具体的なスケジュールについては未定のため、受託者と別途協議のうえ決定します。
21	その他	本事業は「第5次福岡県男女共同参画計画」の一環かと存じますが、次期計画期間（令和8年度以降）において、「ジェンダー平等推進」の取り組みが、どのように進化または継続していくことを構想されていますでしょうか。	次期福岡県男女共同参画計画については、現在検討を行っているところですが、福岡県総合計画（R4～R8）においても、「ジェンダー平等の社会づくり」を30の取り組み事項の一つに掲げており、ジェンダー平等・男女共同参画社会の実現に向け、今後も、しっかり取り組んでいく必要があると考えております。