

「『とも家事』推進に向けた啓発動画企画・制作業務」委託企画提案公募質問・回答一覧

番号	項目	質問内容	回答
1	企画	本動画をご覧いただく主な対象者層（年齢層、ライフスタイルなど）について、県として想定されている人物像があればご教示ください。	例えば、「育休を取ることをきっかけに、新しく家事を始めたい方」など、若い世代が中心と考えていますが、年齢を問わず幅広い人に見てもらえるような動画を作成したいと考えています。 具体的にどのような層を主要ターゲットとするかで、効果的なアプローチ方法も異なるかと思うので、事業の趣旨や貴社のノウハウ等を踏まえ、特に効果的な発信が期待できる対象者層を設定のうえ、動画内容と併せてご提案ください。
2	企画	動画の全体的なトーン（親しみやすさ、教育的要素、ユーモアの有無など）や演出手法について、具体的なお希望があればお知らせください。	・本事業で作成する動画は、「家事に不慣れな人も動画を通して楽しくスキルアップを図ること」が目的であることから、ユーモアを交え、親しみやすい内容であるとともに、実践的な家事スキルが学べる内容を想定しています。 ・なお動画の作成に当たっては、仕様書記載のとおり、ネガティブチェックについても十分にご配慮いただきますようお願いいたします。
3	企画	動画制作にあたり、避けるべき表現や取り扱いに注意が必要なテーマ、過去に制作された参考となる啓発動画があれば共有いただけますと幸いです。	ジェンダー平等・男女共同参画がテーマであることから、固定的性別役割分担意識をイメージさせるような表現は避けるよう配慮してください。 ※参考：アンコンシャス・バイアス啓発動画 (https://joseikatsuyakuentai.pref.fukuoka.jp/unconscious_bias/)
4	企画	構成案については、絵コンテの提出という認識でよろしいでしょうか。	問題ありません。
5	企画	今回制作する動画の本数を「3本」と指定した理由、経緯について教えていただけますでしょうか。	・本事業では、家事の種類別にスキルアップできる動画を複数作成することを想定しており、主な家事の分類として考えられる「掃除」「洗濯」「料理」の3テーマから1本ずつ作成する想定で「3本」としています。 ・なお、3本以上作成することも可能です。 ※上記を明記する形に仕様書を修正しました（R7.7.9修正）
6	企画	本事業がもたらす「とも家事」推進の結果、どのようなポジティブな変化が起きることを期待しておりますでしょうか。 女性の就業継続支援や、子育て世代の県内定着・県内への移住促進など、経済・人口政策に与えるインパクトについて、期待しておられることがあればお知らせいただけますでしょうか。 また、提案において、どの程度までその視点を盛り込むべきとお考えでしょうか。	本事業をとらえて、「とも家事」の考え方や実践が県民に広がり、男女の家事負担の偏りの解消や、「男は仕事、女は家庭」といった性別による無意識の思い込みの解消につながることで、誰もが性別に縛られず、多様な生き方や活躍の仕方を選択できる社会が実現することを期待しています。 なお、本事業は個人の意識・行動変革に焦点を当てた事業であることから、これらの変化に伴う経済面・人口面での影響（女性の就業継続支援、子育て世代の県内定着・県内への移住促進、経済・人口政策に与えるインパクト等）については、必ずしも言及いただく必要はないと考えております。
7	企画	本事業における「とも家事」には、育児も含まれますでしょうか。含まれる場合、「育児」についても動画内で触れた方がよろしいでしょうか。	本事業においては、必ずしも「育児」に触れる必要はありません。

番号	項目	質問内容	回答
8	企画	福岡県の2022年の調査では、男女間のジェンダー不平等に対する認識にギャップがあることが示されているかと存じます。 https://www.pref.fukuoka.lg.jp/uploaded/attachment/186011.pdf) 本事業で制作予定の動画の主要ターゲットを、「男性も家事をするという点について未だ納得していない男性層」と捉えていらっしゃるのでしょうか。それとも、より広範な「男女ふくむファミリー層」と捉えていますか。 また、主要ターゲットに対し、効果的と考えられる感情的なトーン（例：ユーモラス、実践的、感動的など）はどのようなものでしょうか。イメージがあれば教えてください。	「育休を取ることをきっかけに、新しく家事を始めたい方」など、若い世代が中心と考えていますが、年齢を問わず幅広い人に見てもらえるような動画を作成したいと考えています。 例えば、「家事に取り組みたいけど何をしたら良いのか分からない」という男性層や、「家事はハードルが高い」と思っている方に対し「家事は楽しく気軽にできるもの」と知ってもらえるような動画を作成するなどが考えられます。 具体的にどのような層を主要ターゲットとするかで、効果的なアプローチ方法も異なるかと思うので、事業の趣旨や貴社のノウハウ等を踏まえ、特に効果的な発信が期待できる対象者層を設定のうえ、動画内容と併せてご提案ください。 また、本事業で作成する動画は、「家事に不慣れな人も動画を通して楽しくスキルアップを図ること」が目的であることから、ユーモアを交え、親しみやすい内容であるとともに、実践的な家事スキルが学べる内容を想定しています。なお動画の作成に当たっては、仕様書記載のとおり、ネガティブチェックについても十分にご配慮いただきますようお願いいたします。

番号	項目	質問内容	回答
9	企画	制作する動画の3本はそれぞれ全く異なる内容でよろしかったでしょうか。	全く異なる内容で問題ありません。
10	仕様	啓発動画に関しまして、尺、ヨコ型、タテ型などの仕様にご希望はございますか。もしくはこちらで効果的なものをご提案してよいでしょうか。	・3分程度・ヨコ型を想定していますが、尺についてはより効果的な内容となるようご調整いただいて問題ありません。 ・また、3分程度の動画をSNS向けに編集した、縦型のショート動画を併せて作成してください。 ※上記を追記する形に仕様書を修正しました（R7.7.9修正）
11	仕様	動画の長さについて指定、または想定はありますか。	
12	仕様	動画の向きですが、縦か横かで指定はありますか。	
13	仕様	各動画の尺（1本あたりの時間）について、想定されている目安があればご教示ください。	
14	仕様	VTRの尺（動画の長さ）は、当方からのご提案でも問題ないでしょうか。	
15	仕様	動画1本あたりの長さはどれくらいを想定されていますか。	
16	仕様	仕様書内「6-(1)啓発動画の企画・制作」にて、動画を3本作成とありますが、それぞれの尺はどれくらいのを想定されていますか？	
17	仕様	動画の秒数の指定は、ございますでしょうか。（例：●秒以上～●秒以下。）	3分程度の動画をSNS向けに編集した、縦型のショート動画を併せて作成してください。 ※上記を追記する形に仕様書を修正しました（R7.7.9修正）
18	仕様	本動画とは別に、縦型の短尺動画（SNS向けショート動画等）の制作や納品が求められる可能性はございますか。	
19	仕様	多言語対応（英語字幕など）について、対応の必要性があるかどうか教えていただけますでしょうか。	多言語対応は不要です。
20	仕様	イラストやアニメーションで使用するキャラクターに関して、あらかじめご指定がございませうでしょうか。	指定はありません。
21	媒体	公開媒体は想定されていますでしょうか。	別途作成する「ジェンダー平等推進プロジェクト事業」の特設ページや、YouTube、Instagram等のSNS（具体的な媒体については未定）での公開を想定しています。
22	媒体	完成した動画は、何のプラットフォームで公開予定ですか。また、福岡県様がアップロードするという認識でお間違いありませんか。	・別途作成する「ジェンダー平等推進プロジェクト事業」特設ページに、県又は当ページの運営業者がアップロードします。 ・また、YouTube及びInstagram等のSNSでの公開を想定しています（具体的な媒体については未定です）。動画のアップロードについては、県及び「ジェンダー平等推進プロジェクト事業」受託業者が実施します。

番号	項目	質問内容	回答
23	媒体	完成した動画はどのような媒体（YouTube、Instagram、TikTok 等）での配信を想定されているか、また、それに伴うフォーマットの指定があればお知らせください。	・別途作成する「ジェンダー平等推進プロジェクト事業」の特設ページや、YouTube、Instagram等のSNS（具体的な媒体については未定）での公開を想定しています。 ・仕様については3分程度・ヨコ型を想定していますが、尺についてはより効果的な内容となるようご調整いただいて問題ありません。 ・また、3分程度の動画をSNS向けに編集した、縦型のショート動画を併せて作成してください。 ※上記を追記する形に仕様書を修正しました（R7.7.9修正）

番号	項目	質問内容	回答
24	用途	動画は、こういった用途で使用されますか。	下記用途での使用を想定しています ・県や市町村が行う、両親学級や男女共同参画のセミナー等で活用 ・企業が行う研修等での教材として活用 ・県YouTube, SNSでの発信による県民への啓発に活用
25	用途	納品した動画の使用用途はSNSの投稿のみと認識していますが、認識齟齬はございますでしょうか。広告（CMやOOH、WEB広告など）で使用する可能性がある場合はご教授ください。	
26	用途	動画の使い方について、youtube等のオンライン以外に、放映場所やシーンの想定はありますか。	
27	用途	動画の用途や動画の掲出場所を、お知らせいただけますでしょうか。	【用途】 ・県や市町村が行う、両親学級や男女共同参画のセミナー等で活用 ・企業が行う研修等での教材として活用 ・県YouTube, SNSでの発信による県民への啓発に活用 【公開先】 別途作成する「ジェンダー平等推進プロジェクト事業」の特設ページや、YouTube、Instagram等のSNS（具体的な媒体については未定）での公開を想定しています。
28	用途・媒体	今回制作する動画の「掲載先」「使用先」について想定されている場所があれば教えていただけますでしょうか。	【掲載先】 別途作成する「ジェンダー平等推進プロジェクト事業」の特設ページや、YouTube、Instagram等のSNS（具体的な媒体については未定）での公開を想定しています。 【使用先（用途）】 ・県や市町村が行う、両親学級や男女共同参画のセミナー等で活用 ・企業が行う研修等での教材として活用 ・県YouTube, SNSでの発信による県民への啓発に活用
29	キャスティング	講師役として起用する著名人について、複数名の候補を提案することは可能でしょうか。また、最終的な人選の決定プロセス（県による承認など）について教えてください。	・複数名の候補をご提案いただくことも可能です。 ・人選については、県による承認をもって決定とさせていただきます。
30	キャスティング	候補として提案した著名人が諸事情により起用できなかった場合、代替案の調整や費用の扱いについて、事前に確認させていただきますでしょうか。	・やむをえず候補者が起用できなかった場合は、元の案と同等の広報効果がある方を、受託者の責任をもって調整していただきます。なお、その際代替案については県の承認を得ていただく必要があります。 ・代替案の調整に係る費用については、本業務を実施するための経費として受託者の負担とすることを想定しています。
31	キャスティング	出演者に関しまして、福岡県知事が「家事初心者の生徒役」としてご出演されるとのことですが、それ以外にも家事初心者の生徒役を別途キャスティングすることは可能でしょうか。	可能です。
32	キャスティング	講師役の著名人を、家事の内容にあわせて選定するなど複数人キャスティングするのは可能でしょうか。	可能です。
33	キャスティング	講師役の著名人以外に、進行役をキャスティングするのは可能でしょうか。	可能です。
34	キャスティング	「講師役の著名人」とは、どれくらいの知名度で想定されていますか？例えば、有名な芸能人などではなくとも実演や解説に優れた方でもよいのでしょうか？	より多くの方に見てもらえるような、広報啓発効果の高い方を想定しています。

番号	項目	質問内容	回答
35	キャスト イング	講師役として起用する著名人に関する肖像権や出演契約等について、県側でご対応いただくか、制作側で行う必要があるか、方針をご教示ください。	受託者により対応いただきます。
36	撮影	福岡県知事のご出演にあたり、撮影可能日程や拘束時間等について、現時点で想定されている条件がございましたらご教示ください。	現時点での撮影可能日程及び対応可能時間は未定のため、撮影スケジュール決定後に調整させていただきます。 ※1時間程度の撮影時間を想定
37	撮影	撮影場所に関して、屋内・屋外の制限や、県内公共施設等の使用についての可否や支援の有無をご教示いただけますと幸いです。	・屋内・屋外の制限はありません。 ・県内公共施設等の使用も可能です。なお、使用料がかかる場合は委託料からの支出となります。また、予約等使用に係る調整も受託者での対応となります。 ・県庁舎内の使用可能な施設（会議室等）を使用する場合の使用申請等については、県で対応します。
38	撮影	撮影ロケ地は福岡県内を想定しておくべきでしょうか。	撮影ロケ地は福岡県内を想定しております。
39	撮影	福岡県知事のご出演が予定されている撮影につきまして、撮影日程の調整や、当日の立ち会い・スケジュール管理等は貴県にて実施の想定でしょうか。	知事の日程調整、当日の立ち会い・スケジュール管理については県で実施します。
40	業務	動画制作後、SNS等での広告配信・運用に関する業務は、本委託業務の範囲に含まれますでしょうか。	動画制作後のSNS等での広告配信・運用に関する業務は、本委託業務の範囲には含まれません。
41	業務	納品後の修正対応について、県側からの修正依頼の対応回数や期間に上限や目安があるかご教示ください。	修正回数や期間について、上限・目安は特にありません（ただし、10月31日までに成果物納品完了）
42	業務	業務遂行にあたり、福岡県との進捗確認・報告の頻度や方法（対面・オンライン等）について、想定されている運用があればご教示ください。	原則、オンラインミーティング又はメールで随時の進捗確認を行うことを予定しています。（必要に応じて対面で実施）
43	業務	動画シナリオや絵コンテの作成段階において、県による確認・承認のフローや段階数について、目安がありましたらお知らせください。	シナリオや絵コンテについては、提出いただいた案を県で確認及び必要に応じて修正依頼を行い、県の承認をもって決定とする予定です（3回程度を想定）。
44	業務	啓発動画のご納品につきまして、貴県としてご希望されるタイミングやスケジュールの目安がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。	動画の納品については、令和7年10月31日（金）までとしています（仕様書6（2）①）
45	業務	講師役として起用する著名人の出演料や交通費などは、委託費（4,300千円）の中に含めて提案する想定でよろしいでしょうか。	ご認識のとおりです。
46	業務	福岡県知事・服部誠太郎様の動画出演費用は、受託者負担でしょうか。	動画出演に係る知事の手配は県が行います（受託者の負担はありません）。
47	その他	本業務にて制作した動画を、当社の制作実績として社内資料や提案資料に一部使用することは可能でしょうか。	可能です。

番号	項目	質問内容	回答
48	その他	契約保証金に関して、福岡県財務規則に基づく履行保証保険契約への代替は可能でしょうか。また、これまでの運用実績などがあれば教えてください。	・福岡県財務規則第170条第二号の規定により、福岡県を被保険者とする履行保証保険契約を保険会社と締結する場合は、契約保証金の減免が可能です。 ・なお、規則第170条第二号の規定による減免の実績について、確認可能な直近3年間での当課における運用実績はありません。