

質問に対する回答

(「あまおう」ブランド力強化業務委託事業企画提案公募に係る質問とその回答について)

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
1	実施要領	P 2、P 5	企画提案書は、様式第 1 号の企画提案応募書、業務工程表、表紙、目次を含まず、本文のみで30ページ以内という認識でよろしいでしょうか。	公募実施要領 7 (2) ア(イ)に記載のとおり、全て含めて 30 頁以内です。
2	実施要領	P 2	企画提案書の30ページ以内には、費用見積を含める必要がありますか？また費用見積の様式指定がありましたら教えてください。	費用見積は不要です。
3	仕様書	P 1 2 - (3)	・成果指標 (KPI) について 各施策でどのような効果測定を重視されますか？それぞれ想定の数値をお教えてください。 ・レセプション・パーティ開催時 ↳メディア招待数 ↳記事掲載件数・掲載規模 ・フェア実施時 ↳売上目標 ↳来場者数目標 ・販売ブース展開時 ↳売上目標 ↳来場者数目標 ・WEBページ ↳閲覧数など	事業実施内容の充実に向けて期待できる内容であるか否かを審査します。 個別の想定数値について回答しません。

4	仕様書	P 3 別紙①	プレミアムあまおうと従来品の差別化要素についてですが、調整の際の選別強度の強化というのは、「ポータブル非破壊センサー」の導入によって行われるという認識でよろしかったでしょうか？ また、その際の選別基準（大きさなのか糖度なのか、何が従来品と異なるのか）はいつ頃教えていただけるのでしょうか？	糖度基準による選別を実施予定です。 それ以外の規格については、事業実施の中で作物の生育状況と照らし合わせて決定していきます。 委託事業者決定後、早い時期に示す予定ですが具体の時期については回答しません。
5	仕様書	P 3 別紙①	プレミアムあまおうの販売価格について想定している価格帯を教えてください。また通常のあまおうと比べて何倍程度の価格設定を予定していますか？	仕様書内で「※具体的な販売価格は今後決定」と記載しています。
6	仕様書	P 3 別紙①	プレミアムあまおうの包装デザインについて想定しているパッケージのデザインや、規格の詳細がありましたらお教えてください。	仕様書9頁に記載の「商品の制作補助のうち、包装資材制作補助」に記載のとおり、委託事業者決定の後、県と協議のうでで決定します。
7	仕様書	P 3 別紙①	プレミアムあまおうの名称についてプレミアムのコンセプトを持つ、別のネーミングに変更提案可能か？また「博多」を入れる必要はありますか？	記載のとおり名称は仮称であり、県が関係機関と調整のうでで正式名称を決定予定です。 提案段階で別ネーミングを使用することは不可です。
8	仕様書	P 3 別紙①	プレミアムあまおうの流通について本業務以外で、プレミアムあまおうが市場に流通することはありますか？その際の商流についてお教えてください。	今後の調整事項です。回答しません。

9	仕様書	P 3 別紙①	ターゲット顧客について 「富裕層」とありますが、より具体的にはどのような方々を想定していますか？(例：40代女性、子育て世代、経営者層、年収金額の想定などをお教えてください)	高級果実を購入する層です。提案者のマーケティング分析により、対象となる層を想定願います。
10	仕様書	P 3 別紙①	これまでのプロモーション実績 近年実施したあまおうのPR活動の内容と効果をお教えてください。 特に東京で開催したイベントの結果を希望です（来場者数、メディア掲載実績など）	回答しません。
11	仕様書	P 3 別紙①	インフルエンサー起用実績 過去に起用したインフルエンサーのジャンル、その際の反響や拡散効果などをお教えてください。	回答しません。
12	仕様書	P 3 別紙①	既存データの提供について 以下のデータをお持ちでしたら共有いただけますでしょうか： ・購入者データ └あまおう購入者の年齢層、男女比 └購入目的（自宅用・贈答用の割合） ・ブランド認知データ └首都圏での「あまおう」の認知度 └消費者からの評価・イメージ └他のブランドいちごとの比較評価 ・販売チャネル情報 └首都圏での主要取扱店舗 └EC（オンライン）での販売状況 ・出荷・流通データ └過去3年程度の出荷量推移 └地域別流通量（国内・東京圏・海外）	回答しません。

13	仕様書	P 4 別紙②	料理人の起用 活用範囲の確認 イベント当日の料理提供以外にも、メニュー開発などでの協力を想定していますか？	有名料理人の活動範囲は、最低限のラインが「あまおう」魅力発信企画への登壇です。それ以上の協力については、提案者自身で検討願います。
14	仕様書	P 4 別紙②	料理人の起用人数について 仕様書に「3 名以上を必須」とありますが、これは提案時に 3 名以上の候補を挙げる必要があるという意味でしょうか？また実際に起用するのは 1 名という理解で正しいでしょうか？	仕様書 4 頁の「登壇する有名料理人」に『(なお、人数は 3 名以上を必須とする)』と記載しています。
15	仕様書	P 4 別紙②	インフルエンサーの起用について 選定基準はフォロワー数以外に重視したい要素はありますか？ また特定のジャンル（料理、ライフスタイルなど）の希望はありますか？	事業主旨を鑑み、提案者自身で検討願います。
16	仕様書	P 4 別紙②	あまおうプレミアムレセプション 立ち位置について このレセプションが「あまおうプレミアムを世の中に初めてお披露目する場」という理解で正しいでしょうか？	正しいです。
17	仕様書	P 4 別紙②	あまおうプレミアムレセプション提供料理について レセプションで提供する料理は、後のフェアで販売する商品と同じである必要がありますか？ それとも、フェア商品の一部を含む程度で問題ないでしょうか？	同一である必要はありません。 仕様書 6 頁の「フェア要件」に記載のとおり、メニューの開発については、料理人の調理技巧を十分に発揮することを期待しています。

18	仕様書	P 4 別紙②	あまおうプレミアムレセプションの内容として、「プレミアムあまおう」のPR、魅力発信とありますが、それはどなたかが説明（プレゼン）をされる想定なのでしょうか？ その場合、どのような形式を想定されておりますか？ （資料を作成し、配布されるのか、”プレミアムあまおう”お披露目のムービー制作等を行い、投影されるのか）	プレミアム「あまおう」のPRや魅力発信に繋がる内容を、仕様書の範囲内で提案者自身が検討願います。
19	仕様書	P 4 別紙②	あまおうプレミアムレセプション 食材の提供について 「あまおう」以外の福岡県産食材も提供可能でしょうか？ 可能な場合、どのような食材を想定していますか？	「あまおう」がレセプションの中心となる範囲内で提供可能です。具体の提供食材については、レセプション会場、委託事業者、産地と県が協議のうえで決定しますので現時点で想定食材について具体的に回答しません。
20	仕様書	P 6 別紙③	あまおうプレミアムフェア 対象店舗について フェアを実施する店舗の業態に制限はありますか？	制限はありません。仕様書6頁に記載の内容に沿うように提案者自身で検討願います。
21	仕様書	P 6 別紙③	あまおうプレミアムフェア メニュー開発の制約について メニュー開発で避けるべき要素はありますか？ 例：アルコール商品の使用禁止など	特に制約はありません。フェアの趣旨を鑑み、提案者自身で検討願います。
22	仕様書	P 6 別紙③	あまおうプレミアムフェア 食材の提供について フェアで提供する料理メニューに使用するあまおうは、開催店舗に無償で提供になりますか？またその際の経費は本業務の中から支出することになりますか？	委託事業費を、「あまおう」の現物提供分に充当いただくことは可能です。それ以外については、フェア開催店舗と委託事業者間の協議により決定願います。

23	仕様書	P 7 別紙④	あまおうプレミアムパーティ 開催回数・役割分担について 2回開催予定とありますが、それぞれの役割や目的の違いはありますか？また理想的な開催タイミングはいつ頃でしょうか？	事業主旨を鑑み、提案者自身で検討願います。
24	仕様書	P 4 別紙② P 7 別紙④	あまおうプレミアムパーティ レセプションとの違い 1月実施予定のプレミアムレセプションとはどのように役割を分けて考えていますか？メディア・インフルエンサー招待についても両方で実施予定でしょうか？	仕様書内の「開催目的」を参照願います。 参加者についても仕様書に記載のとおりです。
25	仕様書	P 8 別紙⑤	販売ブースについて 販売ブースでは、基本的にはイートインできるようなスペースは設けないという想定でよかったですでしょうか？	イートインの可否に制限はありません。 設置目的を鑑み提案内容を検討願います。
26	仕様書	P 8 別紙⑤	アンケート機能について アンケートについては、売り場で消費者から聞き取れるとありますが、味についての評価をいただくというよりは、あまおうの認知や今まで持っていた印象。そして新たな「プレミアムあまおう」のコンセプトやデザイン、見た目等の評価をいただくという認識でよろしかったでしょうか？ アンケートでとっておきたい質問の軸がありましたらご教示ください。	事業実施の中で今後の検討事項です。
27	仕様書	P 8 別紙⑤	販売ブース 設置場所について ブース展開をどのような場所で想定していますか？	設置目的を鑑み提案内容を検討願います。

28	仕様書	P 8 別紙⑤	販売ブース 設置場所について 設置費用として、2,500 千円を積算することとありますが、こちらは販売実施場所のレンタル費用や、テントや机などの実施に必要な資材関係も含みますでしょうか？またその積算を超える場合は、事業者の予算からの支出となりますか？	2,500 千円は最低限度の概算です。 設置に係る全ての費用を委託事業費の中から支出いただきます。
29	仕様書	P 8 別紙⑤	販売ブース 既存施設の活用について 都内のアンテナショップなど、活用可能な既存施設はありますか？	回答しません、
30	仕様書	P 8 別紙⑤	販売ブース プレミアムあまおうの仕入れと売上について 販売をおこなうプレミアムあまおうの仕入れに関する費用は、県が負担する認識でよろしいでしょうか。	仕様書 8 頁に記載の「販売ブースに備える機能」の一環として、委託事業者に費用負担いただきます。
31	仕様書	P 8 別紙⑤	販売ブース プレミアムあまおうの売上について 販売に伴う売上金の管理は県が行う認識でよろしいでしょうか？※委託事業としては代金決済機能のみ準備	代金決済機能があれば、売上の管理は可能と考えます。 仕様書 8 頁に記載の「販売ブースに備える機能」の一環として、委託事業者に管理いただきます。
32	仕様書	P 8 別紙⑤	販売ブース プレミアムあまおうの包装資材・輸送用資材 資材作成および手配にかかる経費として、500 千円の積算の記載があるが、種類やデザイン、数量の協議の上、500 千円を超える経費が発生の場合は、追加で委託金をもらえるのか教えてください。	現時点で費用追加の想定に回答できません。 原則として、委託事業費全体の額内で賄っていただく方針です。

33	仕様書	P 9 別紙⑥	食材供給体制の整備について 体制整備の経費については言及がありますが、レセプションやパーティーで提供する食材費用についても本業務の経費として含まれますか？	含まれます。
34	仕様書	P 9 別紙⑥	食材供給体制の整備について プレミアムあまおうを選別する「ポータブル非破壊センサー」は、仲卸にも提供されますか？	「ポータブル非破壊センサー」は「生産者の農場に配備すること」と仕様書に記載しています。
35	仕様書	別紙全体	経費として積算が必要な項目がいくつかありますが、こちらの金額は税込・税抜どちらになりますでしょうか。	経費見積は提出不要です。 なお、事業費は税込（サービス料等も含む）です。