

質問に対する回答

(メディアを活用した「福岡の食」・観光の魅力発信業務委託事業企画提案公募に係る質問とその回答について)

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
1	企画提案公募 実施要領	P 1 事業の目的	「テレビ番組等メディアとの連携により食・観光情報の発信を行うとともに、PRイベントを開催することにより」と記載がありますが、メディア連携する企業はテレビ番組以外でもOKでしょうか。	テレビ番組はあくまで一例ですので、他のメディアも含まれます。なお、提案が事業目的に対し、どれほど期待できる内容であるかは審査に影響します。
2	仕様書 ^{別紙} 委託業務内容 補足資料	P 2 ① メディアによる情報発信 <委託業務詳細> 2 項目目	「計 2 回程度、県内ならびに全国に向けて…」との記載があるが、県内で放送するローカル番組と全国ネットの番組を最低でも各 1 回ずつ放送しなければならないという意味でしょうか。 また、その場合、放送時間はそれぞれどの程度を想定していますか。	業務委託内容「①メディアによる情報発信情報」は、『発信力の強いメディアコンテンツを活用し、「福岡の食」や観光の魅力を広く県内外に発信する』ことを目的に委託するものです。情報発信に活用するメディアがローカルであるか全国であるか、放送時間を含めたボリュームがどれだけの量であるかについての制約はありません。なお、提案が事業目的に対し、どれほど期待できる内容であるかは審査に影響します。

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
3	仕様書 ^{別紙} 委託業務内容 補足資料	P 2 ① メディアによる情報発信 <委託業務詳細> 2項目目	資料内に「計2回程度、県内ならびに全国に向けて食や観光の魅力に関する情報発信を行うこと」と記載がありますが、情報発信=PRイベントという理解でよろしいでしょうか。もしくは、プレスリリースやニュースレターなどの報道関係者への情報発信という意味合いも含まれていますでしょうか。	「PR イベントの開催」とは別項目としておりますとおり、情報発信=PR イベントではございません。「プレスリリースやニュースレターなどの報道関係者への情報発信」は、「自社もしくは連携会社のメディアコンテンツを活用すること」の条件を満たさないため不可となります。
4	仕様書 ^{別紙} 委託業務内容 補足資料	P 2 ① メディアによる情報発信 <委託業務詳細> 3項目目	資料内に「取材先との調整など情報発信にあたっての一切の業務は委託事業者が実施すること」と記載がありますが、取材先候補などの情報は福岡県様から情報をいただくことは可能でしょうか。	取材先広報の情報取得も業務に含みます。なお、県の希望により追加する取材先についてはこの限りではありません。
5	仕様書 ^{別紙} 委託業務内容 補足資料	P 2 ② PRイベントの開催 <委託業務詳細> 1項目目	実施場所に関しては、基本的には首都圏開催を希望されていますか。また、2日間以上の開催が記載されていますが、累計で2日以上開催でもOKでしょうか。 例：9月に1回開催、10月に1回開催	目的を鑑みて最大の効果が期待できる開催場所を提案してください。また、連続しない累計2日以上開催の提案も可とします。
6	仕様書 ^{別紙} 委託業務内容 補足資料	P 2 ② PRイベントの開催 <委託業務詳細> 2項目目	イベント来場者数の目標が「1.5万人/日以上」と記載がありますが、目標数設定の狙いを教えて欲しいです。	目標値は所属で検討し設定したものです。根拠については回答を控えます。