

質問・回答一覧

番号	項目	質問内容	回答
様式について			
1	実施要領 P3 (7)	ご提案する資料(コンテ、スケジュール、見積もりなど)のフォーマットは自由で問題ないでしょうか。	問題ありません。
ランディングページについて			
2	仕様書 P3 5 ランディングページの改修	現在のページで使用されている素材は全てご提供いただけますか。既存制作者及び保守運用業者との事前打ち合わせ等は可能でしょうか。	保守運用業者からのデータのお渡しは可能です。なお、データやファイルについては、ホームページ用のHTML等のデータのみで、元のデザイン画像データ等は含まれておりません。テキストはアウトライン化済みのものになります。また、保守運用業者との事前打合せは可能ですが、当該ランディングページ制作者との打ち合わせについては、契約期間を終了しているため、対応できません。
3	仕様書 P3 5 ランディングページの改修	ランディングページを新規作成する場合、既存のニセ電話詐欺対策サイトとSNS型投資・ロマンス詐欺対策サイト両方の情報を入れたページを作成するという認識で合っていますでしょうか。それとも今年度のニセ電話詐欺対策サイトの情報のみでの新規作成になりますでしょうか。	新規作成の場合、「ニセ電話詐欺対策」と「SNS型投資・ロマンス詐欺対策」の両方の情報を入れたページの作成をお願いいたします。2つの情報を1つのページでまとめていただく形でも、タブなどで分けて作成していただく形でも構いません。見る側が見やすいような工夫をお願いいたします。
効果検証について			
4	仕様書 P3 納期限 効果検証報告書	効果検証報告書について、効果測定・分析状況などは具体的な項目があるのか。またこの内容について昨年度の物を参考に拝見することは可能でしょうか。	昨年度のものを提供することはできませんが、具体的な項目の例として、「年齢層(5~10歳毎)や性別毎の動画の視聴回数」「媒体別の動画・静止画の表示回数」「ランディングページのページビュー数」「ランディングページのアクティブユーザー数」などが挙げられます。上記以外にも、効果検証ができる項目の選定をお願いします。
5	仕様書 P2 2(1)④効果検証	SNS等の各種媒体を使用しての効果測定、分析状況の報告書について実施期間中の提出頻度はどのくらい毎に提出すべきでしょうか。	最初は1か月後を目途に提出をお願いいたします。その後は、提案いただく広報計画の進捗に合わせ、状況に応じて提出してください。
権利関係について			
6	仕様書 P3	出演者契約期間について10月1日から3月末までの2クール契約を前提として問題ないでしょうか。(無期限使用は不可能なため)	契約期間は1年以上を見込んでいただきたいと思いますっております。
チラシについて			
7	仕様書 P2 2(3)	仕様書からの引用>※チラシ裏面には、ニセ電話詐欺防止に係るものを掲載(県から提供)とありますが、これは裏面のデザインデータを提供いただける認識でいいですか。	素材データを提供いたしますが、紙面に併せた加工・修正をお願いいたします。