

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 福岡県
 本事業の担当部局名 福岡県子育て支援課

事業メニュー		結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業					
個別事業名		プレコンセプションケア周知・啓発事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		~	令和8年3月31日		事業開始年度 令和6年度
総事業費(A)(円)		21,851,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 21,851,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		5,851,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	21,851,000	0	0	0	0	21,851,000
	対象経費支出予定額	5,851,000	0	0	0	0	5,851,000
	対象外経費支出予定額	16,000,000	0	0	0	0	16,000,000
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、出生数、合計特殊出生率、婚姻件数の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行うほか、若い世代に対してのライフプランセミナー等を実施する。 令和5年度に実施した「県民意識調査」によると、「一生結婚するつもりはない」との回答は約2割で、大半の独身者が結婚を希望している。 未婚化・晩婚化の進行に歯止めをかけ、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるため、出会い・結婚応援をさらに拡充する必要がある。					
		<本個別事業の位置付け> 妊娠前にリスクを減らし、健やかな妊娠・出産につなげるために、思春期からの男女を対象に、相談窓口や研修会等により性と健康に関する正しい知識を発信するもの。					
	番号	項目	内容				
	1	周知・啓発	○小中学校養護教諭等を対象に研修会を開催 ○大学、専門学校等を対象にプレコンセプションケア出前講座を開催 ○プレコンセプションケアに関する動画の作成・配信(Instagram) ○中、高、大学、専門学校、産婦人科、市町村等への周知・啓発のリーフレットを送付				

個別事業の内容	2				
	3				
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・養護教諭向けの研修では、事後アンケートのため回収率が低く、受講者全員の理解度を計ることができなかったため、研修時間内にアンケートを実施するなど、対策を行う。				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率の上昇		%	1.26以上 (R11年度)	1.26 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.26 (R5)	
	婚姻件数		件	20,549 (R5)	
	婚姻率			4.1 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	インスタグラム フォロワー数	人	500 (R7年度)	370 (1月現在)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	——	——
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	——	——
	④	研修会及び出前講座受講後アンケートの理解度「よく理解できた」率	%	80 (R7年度)	76 (12月時点)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(参考) 積算内訳書

1. 自治体名	福岡県	
2. 個票番号・個別事業名	⑦	プレコンセプションケア周知・啓発事業

3. 本個別事業の寄付金その他の収入及びその内訳

No	収入区分	収入区分毎の内訳	寄付金その他の収入予定額 (円)
1			
2			
3			
4			
5			
		計	0

4. 本個別事業に要する費用及びその内訳

No	経費区分	経費区分毎の内訳	総事業費 (円)	対象経費支出予定額	
				対象経費支出予定額	対象外経費支出予定額
1	委託料	①相談対応	16,000,000	0	16,000,000
2	委託料	②小中学校養護教諭を対象にした研修会	448,000	448,000	
3	委託料	③大学、専門学校等を対象にしたプレコンセプションケア出前講座	985,000	985,000	
4	委託料	④プレコンセプションケアに関する動画の作成・配信	3,600,000	3,600,000	
5	委託料	⑤中、高、大学、専門学校、産婦人科、市町村等への周知・啓発のリーフレットを送付	818,000	818,000	
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
		計	21,851,000	5,851,000	16,000,000

(経費区分ごとの合計)

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
総事業費	21,851,000	0	0	0	0	21,851,000
対象経費支出予定額	5,851,000	0	0	0	0	5,851,000
対象外経費支出予定額	16,000,000	0	0	0	0	16,000,000

(参考) 結婚支援センター及び結婚支援事業者の登録優待費用の内訳

(単位: 円、人)

番号	登録優待方法	1人当たり登録優待額(A)	登録優待予定人数(B)	諸経費(C)	合計(A×B+C)
1					0
2					
3					

※ 1人当たり登録優待額を複数設定する場合は、それぞれについて記入すること。