

# 八女茶の英国向け輸出拡大のための輸入商社の産地招聘及び 飲食店関係者向けPR業務委託仕様書

この仕様書は、福岡県産品輸出促進協議会（以下「発注者」という。）が民間事業者に委託して実施する「英国の輸入商社の産地招聘及び飲食店関係者向けPR業務」（以下「委託業務」という。）に関して、発注者と受託事業者（以下「受注者」という。）が契約する業務委託の内容について必要な事項を定める。

## 1 業務目的

英国の輸入商社の産地招聘及び高級レストランでの「八女茶プロモーション」実施によって、八女茶の認知拡大とブランド力向上を図るとともに、新たな販路を獲得することで、英国への八女茶の輸出拡大に繋げることを目的とする。

## 2 委託業務名

八女茶の英国向け輸出拡大のための輸入商社の産地招聘及び飲食店関係者向けPR業務

## 3 業務委託期間

契約締結の日から令和8年3月31日（火）まで

## 4 委託事業の内容

### （1）英国の輸入商社の産地招聘

英国の輸入商社を八女の産地に招聘し、八女茶に関する理解を深化させ、販路拡大を図る。

- ・ 招聘者及び規模 英国の輸入商社のバイヤー 2社以上
- ・ 県内滞在期間 2泊3日（想定）
- ・ 招聘者及び産地視察先との事前調整  
招聘者に聞き取りを行い、希望を踏まえて訪問先を手配。
- ・ 招聘者の渡航手段、宿泊先、県内移動手段の手配。
- ・ 産地視察への同行
- ・ 事後調査の実施（産地視察の満足度調査及び茶商等との商談状況調査）

### （2）英国の飲食店関係者等に向けた八女茶PR

#### 高級レストランでの八女茶プロモーション開催

- ・ 実施時期 令和7年11月～令和8年1月頃
- ・ 実施店舗 2店舗以上
- ・ 参加者数 30名程度
- ・ 実施期間 1店舗あたり1日以上
- ・ 実施方法 現地の飲食店関係者や有機栽培のお茶を取扱う輸入事業者等を対象として、八女茶と食事のペアリングメニューを提供。プロモーション開催にあたっては、メディアやインフルエンサー等を活用し、PRを行うこと。

- ・ アンケート アンケートを実施し、消費者の嗜好、ニーズを把握する。

### (3) 八女茶の生産者や茶商との適切な連絡調整及び助言

### (4) 報告書作成

※報告書には以下内容を必ず含むこと。

- ・ プロモーション実施概要（実施方法、実施日、取扱商品（生産者名・茶商名、茶の種類、価格等）、フェアの効果、メニュー、写真等）
- ・ インフルエンサーやメディアを活用したPR（インフルエンサー及びメディアの紹介、実施方法、投稿内容とそれに対する反応等、写真）
- ・ 八女茶輸出について生産者や茶商に対して行った助言や支援の概要
- ・ 八女茶の英国への更なる輸出拡大への提案

## 5 業務報告

受注者は、業務終了後速やかに、実施結果について成果品として発注者に「業務完了報告書」を提出すること。

「業務完了報告書」には、4 委託事業の内容（4）報告書作成の内容を盛り込むこと。

## 6 委託料

発注者が支払う委託料には、委託業務の遂行にかかる一切の経費（人件費、旅費、サンプル提供費、通信運搬費、広報費、消耗品費、賃借料、謝金、保険料等）が含まれるものとする。

## 7 遵守すべき事項

- (1) 受注者は、委託業務の実施に際して知り得た情報を第三者に漏えい、開示してはならない。また、委託業務の遂行以外の目的に使用してはならない。これらは、委託業務終了後においても同様とする。ただし、あらかじめ発注者の承諾を得た場合はこの限りではない。
- (2) 受注者が取り扱う個人情報については、個人情報保護法（平成 15 年法律第 57 号）等の趣旨に従い、厳密かつ適正に取り扱わなければならない。
- (3) 受注者は、委託業務を企画・運営するために作成した文書のうち発注者が必要と認めるものについては、発注者に引き継ぐものとする。