

ニセ電話詐欺等対策動画制作・広報業務仕様書(案)

実施内容は下記のとおりです。

項目	内 容
業務名	ニセ電話詐欺等対策動画制作・広報業務
業務の概要	ニセ電話詐欺等の現状や防止対策などを分かりやすく説明した被害防止啓発動画を制作し、インターネット等を活用して広報啓発を実施するもの。
委託期間	契約締結の日から令和8年3月31日まで
動画内容	1 啓発対象 若年層から高齢者まで広く対象とする 2 内容 ニセ電話詐欺の手口や防止対策などを分かりやすく説明した動画を制作する。 3 制作する動画 ※代表的手口は別添参照 ニセ電話詐欺被害防止オンライン配信用啓発動画 ※ニセ電話詐欺の手口等の変化に応じ、内容を修正する場合がある。 4 その他 テロップや BGM 等を付して、犯行手口等が分かりやすい内容とすること。(聴覚障がい者に配慮すること。)
業務等の内容	1 動画の制作 (1)オンライン配信用啓発動画の制作 ○テーマ:ニセ電話詐欺 ニセ電話詐欺の手口や被害防止方法等が理解できる内容とすること ○形 式:ショートドラマ (タイトル・ストーリーがあること) ○規 格:縦型(9:16) ○構 成:前編・後編の2話構成とし、1話あたり2分～3分程度。 合計再生時間4分以上とする。 ○配信媒体:福岡県公式 YouTube チャンネル「福岡県庁動画資料館」他 ※オンライン配信形式について、魅力的な提案があれば変更可能とする (県が提供する情報及び印刷物(チラシ、ポスター等)等のデータを活用可能) (2)ターゲティング広告配信用動画の制作 上記(1)の本編の前編を使用したダイジェスト版(15秒)を作成すること。 作成にあたっては、視聴者が続きを見たいと思うような工夫をすること。 (3)動画の修正 事務局は動画の内容確認を最低2回行い、必要に応じて動画の内容修正について指示する。

2 広報

(1) ショートドラマのメディアミックス等による広報及び発信

ショートドラマの配信に関して、SNS 等の各種媒体を使用し、十分な話題性及び拡散性をもった広報を行うこととし、その具体的な広報計画を提案すること。

※県では、公式 Line 及び X(エックス)、県広報誌等を活用した広報を予定。

①広報開始 令和7年10月上旬以降

②広報回数 企画提案により決定する。

③広報対象 福岡県内

④効果検証 掲載実績、効果測定、分析状況を分かりやすく示した報告書を実施期間中及び実施期間終了後に提出すること。

また、それらの分析を踏まえて、適宜、実施内容について改善の提案を行うこと。

(2) モニター広報用の動画

前記1(1)及び(2)の館内モニターや大型ビジョンでの放映に適したモニター広報用動画(規格:横型(16:9))を制作すること。

※縦型動画使用して構わないが、余白にドラマタイトルや QR コードなどを表示するなど工夫すること

(3) 広報用素材(チラシ)の作成

チラシのデザイン、印刷を行うこと。

	部数	用紙種類	印刷・色
チラシ	30,000	A4 コート 73kg	両面(4/4)

※デザインは、動画の視聴に繋がるものとする

※チラシ裏面には、ニセ電話詐欺防止に係るものを掲載(県から提供)

※100枚毎に間紙を挿入すること。

※納入先は県生活安全課とし、配布は県が行う。

3 作成データの提出

(1) 電子記録媒体(USB:Type-A端子)による納品

※なお、納品時期については、発注者と受注者が協議して定める。

①各種広報用資材の電子データ

- ・モニター広報用動画(DVD—Video 形式、MP4形式)
- ・チラシ(AI 形式、PDF 形式、PNG 形式)
- ・その他広報用に作成した資材

②ショートドラマ動画データ

- ・全体の動画データ(DVD—Video 形式、MP4形式)
- ・前編、後編毎の動画データ(DVD—Video 形式、MP4形式)

	4 DVDによる納品 制作した動画はDVD(DVD—Video形式)に記録して納品する。なお、次の点に留意すること。 ・納品枚数は 60 枚とする。 ・盤面にタイトルを印刷する。 ・1動画ごとにチャプターを作成する。 ・DVDは、プラスチックケースに入れて納品する。 ・再生機器で容易に再生可能な仕様とする。 ・データ入りマスターディスク(複製可能なもの)1枚も別途提供すること。 5 ランディングページの改修 県から現ランディングページのデータを参考として示します。 ニセ電話詐欺対策サイト、SNS 型投資・ロマンス詐欺対策サイト両方の統合・改修または新規作成。 作業完了後、県HPの保守運用を委託している業者にデータを提出すること。 データのアップロードについて相互協力すること。 ・ニセ電話詐欺対策現ランディングページ URL:https://anzen-fukuoka.jp/stop_fraud/ ・SNS 型投資・ロマンス詐欺対策現ランディングページ URL:https://anzen-fukuoka.jp/stop_fraud_sns/ 6 著作権 制作した動画及びランディングページの著作権は福岡県人づくり・県民生活部生活安全課に帰属する。 7 数量等 動画の制作業務の実施において、受託者が負担すべき費用の名称及び数量は別表のとおり
納期限	制作動画完成品(DVD) :令和7年9月下旬を目途 効果検証報告書:令和8年3月31日(火)
権利関係	・制作した動画の著作権は福岡県に帰属することとし、二次利用及び公の会場での利用を妨げない。 ・映像・音楽等の著作権、肖像権等の権利関係の処理を済ませた上で成果品を納入すること ・本契約に基づく業務に関し、第三者との間で権利の紛争等が生じた場合には、当該紛争等の原因が専ら発注者の責に帰す場合を除き、受注者の責任と負担において一切の処理を行うこと。
その他	・業務完了報告書の提出を受けて発注者による完了検査の後、委託料を支払う。 ・本仕様書に定めのない事項について定める必要が生じたとき、又は本仕様書に定める事項について疑義が生じたときは、協議の上、定めるものとする。

別表

名 称	数 量	備 考
◇動画制作(動画二次利用権利含む) ・絵コンテ作成費 ・ナレーション費 ・MA費(音の収録、調整) ・動画編集費等を含む。	2～3分程度 の動画 ×前編・後編 (合計再生時 間4分以上)	適切にチャプターを設定
◇DVD制作 ・DVD制作、プリント(盤面印刷(墨文字))費等を含む。 ・USB制作	60枚 2本	プラケース付
◇ランディングページ改修 ・制作費	一式	内容は県との協議による