

# Specialized Youth Exchange Program 2024 - 2025

令和6年度

## 福岡県・バンコク都アントレプレナーシップ 人財育成事業 報告書



福岡県・バンコク都アントレプレナーシップ人財育成事業実行委員会  
(福岡県企画・地域振興部国際局国際交流課)



令和6年度

# 福岡県・バンコク都アントレプレナーシップ 人財育成事業

報告書

## 目次

概要	02
参加者・事業成果	03
事前研修	09
海外研修	10
オンライン研修	13
国内研修	14
参加者報告書	17
募集要項	21
募集チラシ	22

# 福岡県・バンコク都アントレプレナーシップ人財育成事業 概要

## 1 目的

福岡県とバンコク都の大学生や社会人を相互に派遣し、スタートアップ企業の訪問やグループワークなどを通じて、経済発展や社会変革に貢献するアントレプレナーシップ(起業家精神)を持つ人材の育成を図る。

## 2 概要

### (1)参加者

福岡県の大学生 6名、バンコク都の大学生・社会人 6名

### (2)事業内容

スタートアップに関心のある福岡県とバンコク都の大学生や社会人を相互に派遣し、スタートアップ企業への訪問やグループワークによる社会課題の解決につながるビジネスプランの立案を行う。

また、国内外で活躍する起業家とのオンラインによるメンタリング(主にビジネスアイデアのブラッシュアップを目的とする)などを通じて、アントレプレナーシップを身につける。

### (3)事業日程・内容

#### **(1)事前研修** 場所:福岡市、日程:令和6年12月7日(土)、8日(日)

両地域の概要やソーシャルビジネスの事例紹介、ワークショップなどを実施

#### **(2)海外研修** 場所:バンコク都、日程:令和6年12月22日(日)~27日(金)

バンコク都表敬訪問、企業訪問(植物工場の運営・野菜販売のスタートアップ企業、資源ゴミのリサイクルに取り組む企業、リサイクル商品の製造販売企業)、専門家によるレクチャー、両地域に共通する社会課題をテーマにしたグループワーク、ビジネスアイデアの発表

#### **(3)オンライン研修** 日程:令和7年1月~2月(各グループ毎に2~3回実施)

4人1組に対して、1名の社会起業家メンターが伴走。各グループが考えたビジネスアイデアに対して、自身の起業経験をもとにアドバイスを送り、ビジネスアイデアのブラッシュアップを実施

#### **(4)国内研修** 場所:福岡県内、日程:令和7年3月11日(火)~16日(日)

福岡県表敬訪問、企業訪問、社会起業家との対話、グループワーク、渡航プログラムでの発表をもとにしたビジネスモデルの作成、最終発表

## 参加者

氏名	大学・企業
櫻木 彩乃	九州大学 農学部生物資源環境学科
村尾 京香	筑紫女学園大学 文学部英語学科
Kornmada Piriyaatsakul	チュラロンコン大学 卒業
Punnasit Chivapong	チュラロンコン大学
白石 達郎(メンター)	アノテーションサポート株式会社 代表取締役



## テーマ

高齢化社会・孤独死

## 課題意識

日本とタイの両国で、高齢化社会が進んでいる。  
日本の社会課題である「孤独死」は、近い将来タイの社会課題になる可能性も高いため、いかに高齢者の孤立を防ぐことができるかを考えた。

## 成果報告の概要

日本とタイに共通する社会課題である高齢化に着目し、特に日本で深刻化している「孤独死」問題をふまえ、高齢者の孤立を防ぐためのアプローチを検討。地域住民が高齢者と日常的に緩やかにつながる仕組みづくりに取り組み、安否確認や会話のきっかけとなるようなビジネスモデルを考案した。

## 最終成果報告会での講評

<NIDAビジネススクールセンター長 Danuvasin Charoen氏>  
福岡県とバンコク両方が抱えている問題に着目していること、そして死に着目している点が興味深い。既存技術をどう発展させるか、また福岡県がどのような形で協力できるかを考えられるとさらに良いものになるだろう。

<株式会社ボードレス・ジャパン 代表取締役 田口 一成氏>  
両地域に共通する課題に対して具体的なソリューションを考えているのは素晴らしい。別の視点として、直接高齢者に届けるよりも不動産屋と連携することで大家のリスクを軽減させることができる。また子どもが親を見守れる仕組みによって高齢者の孤独も解消できるのではないか。

<ハチドリソーラー株式会社 代表取締役 池田 将太氏>  
アパートのオーナー支援と高齢者の孤独解消を両立する事業モデルで、早期発見で命を救う仕組みとしても素晴らしい。機能提供に加え、コミュニティづくりも行うことで生きがいににつながるのではないか。また、利用者に監視と感ぜさせない設計が重要である。



### Current state of social issue

**LONELY DEATH (Kodokushi)**

Every year, around 68,000 elderly people die alone, and for about 130 of them, it takes a year for someone to notice their death.

WORRILESS JAPAN

### Current state of social issue

- Social isolation
- Economics
- Special cleaning costs
- Rent arrears
- Costs for sorting belongings
- A huge burden on the surviving family, landlord, and neighbors

(deep sadness and guilt for the surviving family, anxiety and fear for the neighbors)

WORRILESS JAPAN

### Customer Target

- live in Ukiha
- Illness: Diabetes
- Pension is 140,000 yen
- Wife passed away a year ago
  - want to live in a small apartment
    - he was rejected
- doesn't have any friends around him



### Accredited Senior Housing Services for Worry-Free Living

**Collect**

Gather data for

- Asset management
- Health directives
- Issue relevant insurance
- Clearance fees
- Cover 3-year decreased rental fees due to the kodokushi

**Set up**

Install motion sensors in the apartment and establish an emergency system (e.g. linked to the nearest hospital).

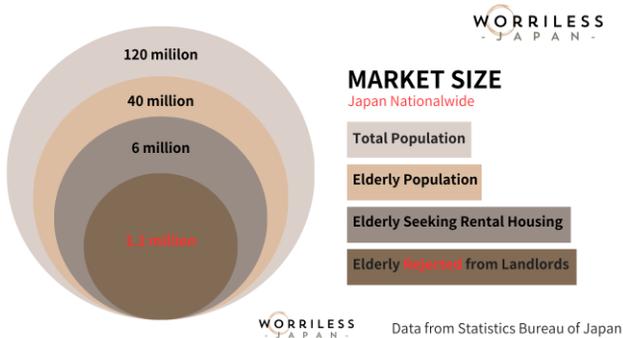
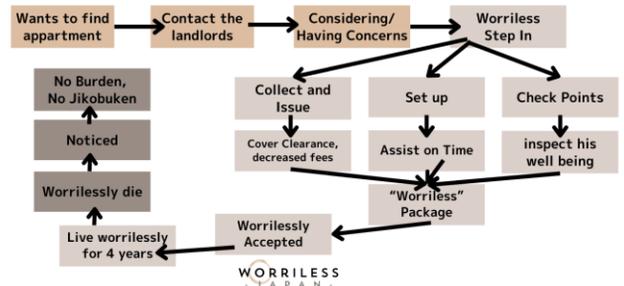
**Checkpoint**

- Weekly call
- Seasonal greeting: Visit every season to check on the elderly's well-being
- Report to the landlord.

WORRILESS JAPAN

### Customer Journey

Scenario : After



### Social Impacts

An advanced approach to the super-aging society:  
The Fukuoka 100 Project



The elderly population is continuing to increase and is estimated to reach 24.8% by 2025 and 31.0% by 2040.

Worriless Japan will be a part of the Fukuoka 100 projects to ensure a better quality of life for the elderly and continue property business in the aging society era.



## 参加者

氏名	大学・企業
門脇 萌杏	福岡女子大学 国際文理学部環境科学科
米崎 千裕	熊本学園大学 商学部商学科
Rinrada Thepkaew	バンコク大学
Jiramate Jirapongwatcharakorn	チュラロンコン大学
御田 麻友(メンター)	Re: leaf inc. 代表取締役



## テーマ

バンコク都の不法路上屋台問題とグリーンスペースの有効活用

## 課題意識

バンコクでよくみられる屋台の規制が近年厳しくなり、許可なく出店している場合は強制撤去を強いられている状況がある。屋台で生計を立てている人々の中には、地方から出稼ぎにきている人もおり、生活に支障をきたしている状況がある。

タイの屋台文化を残しつつ、グリーンスペースを活用するビジネスアイデアを考えた。

## 成果報告の概要

バンコク都の不法屋台問題に対し、屋台文化を維持しながらルールを守れる新たな出店モデルを検討。使用されていないスペースの有効活用を軸に、屋台出店と人材のスキルアップ、将来的な独立が可能な仕組みを提案した。

## 最終成果報告会での講評

<NIDAビジネススクールセンター長 Danuvasin Charoen氏>

タイの屋台文化を考えた内容で素晴らしい。屋台で生計を立てている人々の具体的な巻き込み方やバンコク都がどのように協力するのかについてはしっかり考えていく必要がある。

<株式会社ボーダレス・ジャパン 代表取締役 田口 一成氏>

事業モデルの組み立てがしっかり練られている。TTParkまで足を運べない人に向けた策として、TTParking(オフィスのエントランスを借りて駐車場として貸す)は良いのではないかな。衛生管理はもちろん大切だが、バンコク都として屋台文化を残していくという意識も必要である。

<ハチドリソーラー株式会社 代表取締役 池田 将太氏>

価格競争が最適化される事業アイデアが素晴らしい。季節毎、公園毎にイベントを開催することで観光と絡められるのではないかな。



**This is illegal!**

1. Sidewalk trading may cause inconvenience to commuters or dirt from sidewalk sales.
2. No proper tax collection for hawkers.
3. No clear data collection of Hawker trade in Thailand.
4. Quality and Hygiene of the food.

If They lose their places to sell, They can't make a living.

Even though They are currently selling them, They are not making much income.

**1. The place to sell for New vendors**

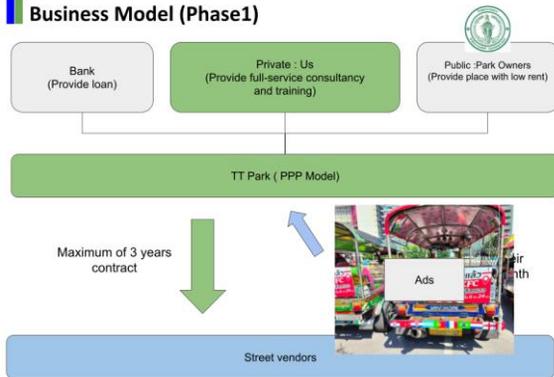


New vendor from rural area

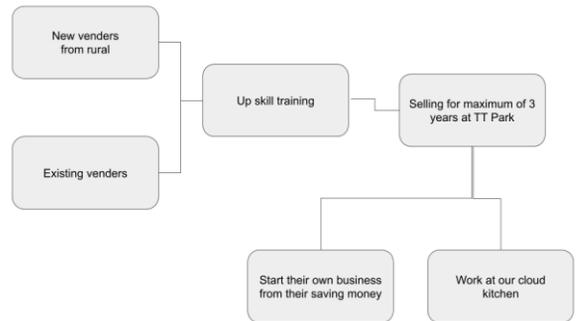
Up-skill and food safety training

Provide park as a space to sell with reasonable rent.

**Business Model (Phase1)**



**Customer journey**



**Social Impact**

What do they get?



- Economic stability and poverty reduction
- Job creation
- Tourism growth
- Better care of their children

**Social Impact**

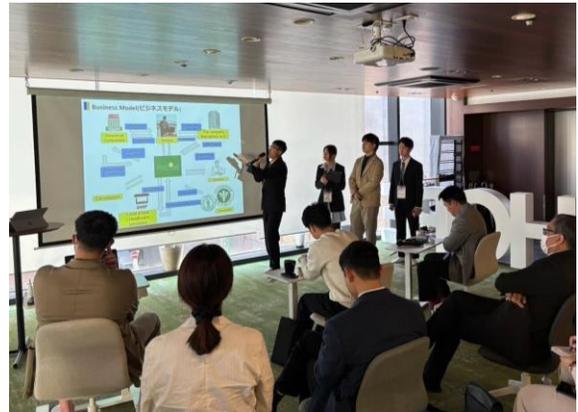
Bangkok currently has 40 large parks with the total area of ~40.8M sq m



Meaning that we can create impacts to all public parks!\*

## 参加者

氏名	大学・企業
石井 泰地	九州大学 文学部人文学科
長野 陽生	福岡大学 商学部経営学科
Sarita Thongsukmak	ナワミンタラティラート大学
Pakornwit Wiangsripanawan	キングモンクット工科大学ラカバン校 卒業
峠 慶太郎(メンター)	BLJ Philippines Inc.



## テーマ

メンタルヘルス問題

## 課題意識

日本とタイの両国で、若者のメンタルヘルス問題が増えている。いかにメンタルヘルスを未然に防ぐことができるか、日々気軽に利用できる「アプリ」という手段を通して解決できるビジネスモデルを考えた。

## 成果報告の概要

日本とタイの両国で課題となっているメンタルヘルス予防を目的に、日常的に使えるアプリ型支援ツールを検討。感情ログ、思考トレーニング、睡眠管理などの機能を通じて、日常の中で心の状態を“見える化”し、自己理解と自己肯定感の向上を図りながら、心の健康維持をサポートするアイデアを考案した。

## 最終成果報告会での講評

<NIDAビジネススクールセンター長 Danuvasin Charoen氏>  
興味深い内容。人とのつながりの希薄化がメンタル不調の要因と言われているが、このアプリでこの課題をどう解決するのか。アプリ開発にあたっては精神科医などの専門家と連携して行く必要がある。

<株式会社ボードレス・ジャパン 代表取締役 田口 一成氏>  
ポイント付与の視点は面白い。メンタル不調予防のために使う場合、「楽しい」「おトク」という感情を起こすことが使う動機になると思う。エンタメ業界と連携するなど、推し活やファンを増やす設計をすると面白いかもしれない。アプリは思考トレーニングや睡眠時間管理ができるコンテンツがあると良いのではないかな。

<ハチドリソーラー株式会社 代表取締役 池田 将太氏>  
日々の成功体験の積み重ねで自己肯定感を高める設計は効果的だと思う。アプリで自分の健康状態を可視化できると予防につながるのではないかな。皆が当たり前を使うアプリを目指し、エンタメを含めた設計が必要である。



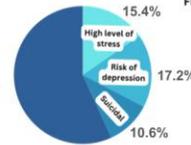
Current state of social issues(社会問題の現状)

Thailand's Mental Health Situation

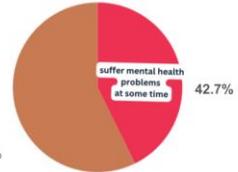
The number of people seeking mental health treatment in Thailand rose from 1.3 million in 2015 to 2.8 million in 2023, the National Economic and Social Development Council.

About 850,000 people completed its self-assessment

From October 1, 2023 - April 22, 2024  
The mental health department



Around 42.7% of employees suffer mental health problems at some time



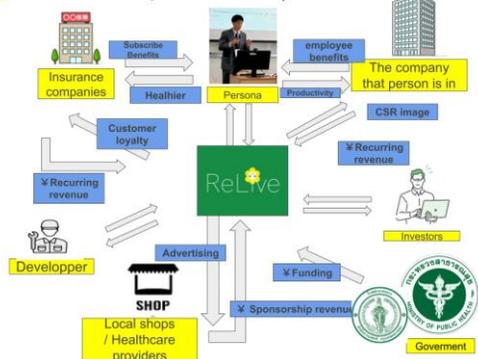
Source: <https://world.thaipbs.or.th/detail/unsafe-at-work-thai-experts-sound-the-alarm-on-mental-health-day-55041>

Solution Overview(ソリューションの概要説明)

Customer Journey



Business Model(ビジネスモデル)



Customer Target (T) (顧客ターゲット(T))

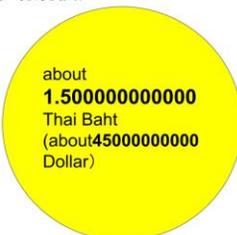
<p><b>A dull, workaholic office worker</b></p> <p><b>Mr. Leo</b> Gender: male Age: 35 years old Occupation: office worker as an auditor at one of the biggest companies in Bangkok Marital status: single Financial status: middle class (salary=35,000 Baht)</p> <p><b>Bio</b> I often work several hours a day, mostly overtime. My job is stressful and I am too tired to go relax elsewhere after work.</p> <p>"It would be nice if there is someone who care about or remind me I should rest sometimes." "It's very sad to realize that I lose connection to others just because I have work to do."</p>	<p><b>Demographic</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Workaholic: prioritize work before anything else</li> <li>Would love to find some stability in life so he work harder and harder</li> <li>Living alone in an apartment/condominium</li> <li>His job as an auditor influences him to work overtime</li> <li>His friends and colleagues have family to take care so they spend less time with him</li> </ul> <p><b>Needs and goals</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>He able to take care of himself financially, emotionally, and physically</li> <li>Someone who advises him to set boundaries</li> <li>A community that shares the joy and stresses of life</li> <li>A community that promotes ways of maintaining a healthier lifestyle, providing him with more modest options and alternatives</li> <li>Has an idea, something that enables him to live happily with values that benefit both himself and society.</li> </ul>	<p><b>Behavior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Work hours 9:00-17:00 (Monday-Friday)</li> <li>Overtime and extra working hours on weekends sometimes</li> <li>Drink alcohol if he has free time</li> <li>Smoke when he's too stressed</li> <li>Office syndrome</li> <li>Feel burnout about his work, but he cannot do anything about that</li> </ul> <p><b>Pain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Find the meaning of life when it's too late</li> <li>Emotional repression</li> <li>Slowly being emotionless and socially isolated</li> </ul> <p><b>Gain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Good overall health that contributes to positive thinking and improved work performance</li> <li>Better time management skills</li> <li>Emotional support for well-being</li> <li>Lifestyle alternatives that promote a balanced and healthy life</li> </ul>
--	---	---

Product or service (具体的な商品サービス)



ReLive application

Market size (市場規模)



Total size of Thailand's health and wellness market in 2019

Social Impact (ソーシャルインパクト)



- Reduce healthcare spending
- Improve public health outcomes (preventive health)
- Improve physical and mental wellness
- Thus, better work/study performance and self-esteem
- Encourage relationship within the healthy community
- Promote local cultural assets like Thai massage, herbal medicine and local craft

# 事前研修

日程: 令和6年12月7日(土)、8日(日)  
場所: 福岡市(ソーシャルベンチャーPARK)

## 概要

プログラム概要の説明、参加者同士の自己紹介、福岡県・バンコク都の概要説明、ソーシャルビジネスの事例紹介、ビジネスプランの作り方ワークショップ、渡航に際しての注意事項の説明などを実施。

2024年12月7日(土)

タイムスケジュール		
開始時刻	終了時刻	アジェンダ
9:50		参加者集合
10:00	11:00	事前オリエンテーション
11:00	12:00	オープニング/両地域の紹介
12:00	13:00	昼休憩
13:00	14:00	デザインシンキング講座
14:00	15:30	ビジネスモデルキャンパス講座
15:30	15:40	休憩
15:40	16:25	バンコク都メンター紹介
16:25	16:40	クロージング
16:40	17:10	振り返り・事務連絡
17:10		参加者解散

2024年12月8日(日)

タイムスケジュール		
開始時刻	終了時刻	アジェンダ
10:45		参加者集合
10:45	11:00	オープニング
11:00	12:00	ソーシャルビジネス概論
12:00	13:00	ソーシャルビジネス講座
13:00	14:00	休憩
14:00	14:45	ソーシャルコンセプト作成
14:45	15:45	グループワーク
15:45	16:50	グループ分け・作戦会議
16:50	17:00	クロージング
17:00	17:30	渡航オリエンテーション
17:30		参加者解散

## 当日の様子



日本人参加者同士の自己紹介の様子



福岡県によるバンコク都の説明の様子



事前研修終了後の集合写真

## 概要

- 12月22日(日) 渡航
- 12月23日(月) 企業訪問(Qualy社)、ウェルカムパーティー、バンコク都知事表敬訪問、バンコク都内視察(ラタナコーシン島周辺)
- 12月24日(火) 企業訪問(DiStar Fresh社、GEPP Sa-Ard社)
- 12月25日(水) グループワーク
- 12月26日(木) グループワーク、中間成果発表会
- 12月27日(金) 帰国

## 講師

### <企業視察>

- (1)Qualy社(NEW ARRIVA CO.,LTD Founder) Mr.Teerachai Suppameteekulwat
- (2)DiStar Fresh社(DISTAR FRESH CO.,LTD) CEO Mr. Sansin Sriphiromrak
- (3)GEPP Sa-Ard社(GEPP Sa-Ard Co., Ltd.) Mr. Dome

### <ワークショップ>

NIDAビジネススクールセンター長 Mr. Danuvasin Charoen

## 企業訪問・中間成果発表会の様子



Qualy社にて



DiStar Fresh社にて



GEPP Sa-Ard社にて



中間発表会終了後の集合写真



中間発表会でのグループ発表の様子



参加者同士で話し合いをする様子



チャチャート バンコク都知事 表敬訪問



中間発表に対する講師によるコメントの様子



DiStar Fresh社にてCEOに質問をする参加者の様子



GEPP Sa-Ard社にて講義を受ける様子



バンコク都内視察(ラタナコーシン島周辺)の様子



GEPP Sa-Ard社にてゴミの分類ワークの様子

## 概要

4人1組に対して、1名の社会起業家メンターが伴走。各グループが考えたビジネスアイデアに対して、アジアでの起業経験をもとにアドバイスを送り、ビジネスアイデアのブラッシュアップを実施。

グループA: 1月14日(火) 21:00～22:30、 2月21日(金) 21:00～22:00  
グループB: 1月16日(木) 20:00～21:30、 2月13日(木) 20:00～21:00  
グループC: 1月16日(木) 20:00～21:30、 2月12日(水) 20:00～21:00  
※日本時間表記

## 講師(社会起業家メンター)



【グループA】  
企業名: アノテーションサポート株式会社  
肩書: 代表取締役  
氏名: 白石達郎  
拠点: マレーシア・フィリピン  
テーマ: 無国籍問題/AIのアノテーションサービス



【グループB】  
企業名: Re: leaf inc.  
肩書: 代表取締役  
氏名: 御田麻友  
拠点: ミャンマー  
テーマ: 貧困問題・農業・ヘルスケア

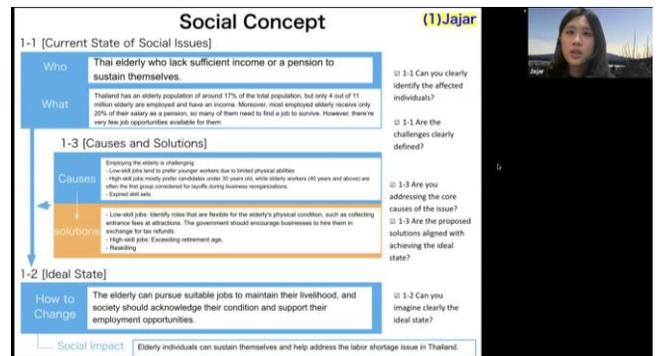


【グループC】  
企業名: BLJ Philippines Inc.  
肩書: 代表取締役  
氏名: 峠 慶太郎  
拠点: フィリピン  
テーマ: 貧困問題・養鶏事業

## ブラッシュアップ会の様子



ブラッシュアップ会オープニングの様子



参加者による途中経過・相談事項の共有の様子

## 概要

- 3月11日(火) 入国、表敬訪問(福岡県庁、福岡県議会)、ウェルカムパーティー
- 3月12日(水) 企業視察(ビジネスレザーフクトリー)、表敬訪問(在福岡タイ王国総領事館)、起業支援施設視察(Fukuoka Growth Next)、グループワーク
- 3月13日(木) 企業視察(ハチドリソーラー)、社会起業家との対話、学生同士のワークショップ、社会起業家のピッチ視察、スタートアップコミュニティでの交流、グループワーク
- 3月14日(金) グループワーク、最終成果発表会
- 3月15日(土) 福岡県内視察、文化体験(太宰府天満宮、大濠公園日本庭園での着物体験)
- 3月16日(日) 出国

## 講師

### <視察先>

- (1) ビジネスレザーフクトリー (講師: 都 彩音氏)
- (2) ハチドリソーラー株式会社 (講師: 小山 穂乃佳氏)
- (3) Fukuoka Growth Next (講師: 日野 美久氏)

### <社会起業家との対話>

株式会社ボーダレス・ジャパン(講師: 代表取締役社長 田口 一成氏)

## 企業訪問・最終成果発表会の様子



ハチドリソーラー社による事業説明



ビジネスレザーフクトリー 天神地下街店視察



社会起業家(ボーダレス・ジャパン田口氏)との対話



最終成果発表会終了後の集合写真



福岡県議会表敬訪問



福岡県副知事表敬訪問



FGNでのハチドリソーラー社池田氏のピッチ登壇視察



ビジネスレザーフクトリー 講義でのグループワークの様子



FGNでのグループワークの様子



糸島市海岸にて



大濠公園日本庭園にて



九州国立博物館にて

# 参加者 報告書

# 参加者振り返り(1/3)

櫻木 彩乃 九州大学  
農学部生物資源環境学科 1年

## (1) 海外研修を通しての学びや変化

5日間の海外研修では、文化や価値観の違いを通じて多くの学びを得ました。特に印象に残ったのは、タイの人々が「今この瞬間」を大切に、人との時間を楽しんでいる姿でした。日本では時間や仕事に追われる日常の中で、そうした余裕を持ちにくいこともあります。タイでは街の中でも人々が自然体で会話を楽しみ、穏やかに時間を過ごしている様子が見受けられました。また、現地の学生たちの自由な雰囲気や、互いを受け入れ合う姿勢にも刺激を受けました。自分の意見を出しやすい空気があり、誰もが発言できる場づくりの大切さを実感しました。ビジネスモデルづくりの過程では、タイの学生の柔軟でスピーディな発想に触れ、自分にはない視点や考え方を学ぶことができました。

## (2) 国内研修(企業視察・社会起業家との対話)を通しての学び

これまでビジネスや企業に強い関心があったわけではありませんが、企業視察やポーダレス・ジャパンの田口さんとの対話を通じて、起業という選択肢に可能性を感じるようになりました。中でも印象に残っているのは、田口さんの「あなたが燃えることを。」という言葉です。どんなに収入があっても、自分が本気で取り組めることでなければ続かない。逆に、情熱があれば困難があっても継続できるというお話から、熱意を持つことの意義や、社会起業家としての在り方に強く惹かれました。ビジネスが社会貢献と結びつく姿に、これまで持っていた企業のイメージが大きく変わり、自分もそんな働き方を目指してみたいと感じるようになりました。

## (3) 国内研修(グループワーク)を通しての学びや変化

グループワークでは、タイの学生たちの豊かな発想力に刺激を受けながら、一つのビジネスプランを創り上げる難しさと面白さを実感しました。特に、ペルソナの設定において感じた違和感を自分から伝えたことで、一時的に議論が停滞しましたが、メンバーが受け止めてくれたことで信頼関係の大切さを強く感じました。意見を出すことへの勇気や、それを受け入れる姿勢があったからこそ、最終的に全員が納得できるプランに仕上がったと実感しています。

## (4) 私が考えるアントレプレナーシップ

「自分の目指す目標に向かって情熱を持って取り組み続け、その思いを周囲に伝え、方向性を示せる人」とであると考えます。

今回のグループワークでも、チームの方向性を意識しながら議論を進めましたが、実際に体現することの難しさも感じました。情熱を持ち続けるためには、どんな課題に取り組むのか、どんな方向を最初に設定するかが非常に重要だと思います。これからも自分の中で「燃えるもの」を見つけ、それを軸に行動していけるよう、自分なりのアントレプレナーシップを模索し続けていきたいです。

## (5) 今後に向けて

今回のプログラムでは、ビジネスプランの組み立て方だけでなく、チームでの信頼関係や対話の重要性を学びました。とりわけ、社会課題の設定やペルソナの深掘りといった初期のプロセスが、最終的なプランの質を左右することを実感しました。今後は、所属しているサークルでイベントを企画する際に、今回学んだ手法や視点を活かしていきたいと考えています。また、「起業」という選択肢も自分の将来の可能性の一つとして視野に入れながら、自分なりのアクションを起こしていきたいと思っています。

村尾 京香 筑紫女学園大学  
文学部英語学科 2年

## (1) 海外研修を通しての学びや変化

現地での観光や交流を通じて、タイやバンコクの文化、社会課題について学び、ビジネス提案に活かしたいという思いで参加しました。英語力に不安がありましたが、想像以上に意思疎通ができ、現地の学生が観光スポットやおすすめの食べ物を紹介してくれたり、写真を一緒に撮ったりと温かく迎えてくれました。そのおかげで楽しく学びながら深く関係を築くことができ、本当に感謝しています。

タイの社会課題についても、現地の声を通して知ることができ、学びの幅が広がりました。交通事情など実際に訪れたからこそ体感できることも多く、日本との違いを肌で感じる貴重な経験となりました。

## (2) 国内研修(企業視察)を通しての学びや変化

ポーダレス・ジャパンの田口さんとの対話を通して、「リスクはない」「能力ではなく目的を素敵にする」といった言葉が強く印象に残りました。リスクを恐れず、若いうちから行動することの大切さ、そして自分自身や社会と向き合い、関心のある分野で力を発揮することが起業の第一であることを学びました。

企業視察では、社会課題の解決とビジネスが結びつく姿を目の当たりにし、ソーシャルビジネスへの信頼と希望が生まれました。企業の姿勢や事業の在り方を間近で見たことで、より現実味をもって社会起業という選択肢を考えられるようになりました。

## (3) 国内研修(グループワーク)を通しての学びや変化

高齢化社会というテーマでのグループワークでは、初めてビジネスプランという形で社会課題に向き合い、多くの学びがありました。自分の祖父母が暮らす地域の課題を思い浮かべながら、高齢者の働き方や住まい、年金など幅広い視点でリサーチを行いました。英語で情報を調べ、発表する作業は難しくもありましたが、福岡やバンコクの取り組みに触れ、今後の地域づくりについて考える良いきっかけとなりました。専門的知識がなかったからこそ、自由な発想で柔軟なアイデアを出せた部分もあり、自信にもつながりました。また、地域で活動する方々の思いや現場の声を直接聞いたことで、課題がより自分ごととして捉えられるようになりました。

## (4) 私が考えるアントレプレナーシップ

「豊富な経験と独自の視点を持ち、失敗を恐れず行動できる人に備わっているもの」だと考えます。タイの学生たちの積極性やリーダーシップにも感銘を受け、共に学び合える仲間の存在が大きな刺激となりました。彼らの姿勢はまさにアントレプレナーシップの体現であり、自分もそうなれるよう努力したいと感じました。

## (5) 今後に向けて

今回のプログラムで得たアントレプレナーシップの考え方を活かし、失敗やリスクを恐れず、さまざまなことに挑戦していきたいです。特に「海外の魅力」「福岡の可能性」「ソーシャルビジネスの価値」に強く惹かれ、学びを深めたいという気持ちが強まりました。一方で、スキルや経験の不足も実感したため、今後も他の海外プログラムへの参加や地域の伝統文化との関わり、座学・実地体験を通じて継続的に学んでいき、積極的に地域や社会の課題に向き合いながら、提案できる力を育てていきたいと考えています。

# 参加者振り返り(2/3)

石井 泰地

九州大学  
文学部人文学科 1年

## (1) 海外研修を通しての学びや変化

タイでの研修を通じて、街の活気や人々の暮らし、交通の混雑や衛生環境など、五感を通じて現地のリアルな社会状況を体感することができました。トゥクトゥクや夜市といった文化的魅力に加え、下水のにおいやホームレスの存在など、課題も含めて「今のタイ」を知る貴重な機会となりました。

また、先進的な都市開発に取り組む様子にも触れ、日本とは異なる形の「前進」も感じました。ソーシャルビジネスについては、手段にこだわらず、実際の課題を見つけ、その解決の道筋をビジネスとして構築する重要性を実感しました。机上では得られない「本物の課題」との出会いから、多くの気づきを得ることができました。

## (2) 国内研修(企業視察・社会起業家との対話)を通しての学び

ポータレス・ジャパンの田口社長との対話を通して、「社会を良くするために自分を使う」という社会起業家の本質に触れることができました。それまでは、社会課題への関心や活動がアイデンティティと結びついていることが重要だと考えていましたが、「個人のための活動」ではなく、「社会のために自身を投じる姿勢」が本質だという視点に深く共感しました。

また、社会課題とビジネスの融合を体現する企業の姿を通して、自分自身も社会の理想像を描きながら行動していきたいと強く感じました。これまで以上に、社会起業という選択肢を現実的なものとして捉えられるようになりました。

## (3) 国内研修(グループワーク)を通しての学びや変化

グループワークでは、特に言語の壁の存在を強く実感しました。タイの学生たちは英語で思考・発信するスピードが速く、対して日本人は日本語から英語への変換を要するため、伝達に時間がかかり、議論に差が生まれていました。しかしその経験こそが、国際的な共創がどれほど試行錯誤を要するかを理解する貴重な学びでした。何度も対話を重ね、フレームワークや共通言語を少しずつ築きながら、チームの関係性と信頼を深めていったプロセスを通じて、「実際にやってみること」の価値を痛感しました。共に挑戦し、支え合った仲間には心から感謝しています。

## (4) 私が考えるアントレプレナーシップ

「理想を実現するために、明確なビジョンを持ち、柔軟に行動を重ねながら、困難にも粘り強く向き合い続ける姿勢」だと考えます。今回グループワークでのビジネスプランづくりを通じて、計画力や逆算思考、実践知識の不足を痛感しました。社会起業に必要な要素は、思いだけでなく構想力・実行力であることを改めて認識し、自分に足りない部分を明確にする機会となりました。

## (5) 今後に向けて

今後は、自分の関心のある社会課題に対し、具体的なデータや現状を調べることから始めたいと考えています。たとえば、若者の政治参加をテーマに、統計や政策動向に触れ、自分の問題意識を深めていく予定です。大学で取り組んでいるまちづくり活動にも、今回学んだデザイン思考や課題設定のスキルを活かし、より実践的な視点で関わっていききたいと思います。プログラムで得た経験を基盤に、今後も実践を重ねながら、自分なりのソーシャルコンセプトを磨き、社会に貢献できるよう努力を続けていきます。

長野 陽生

福岡大学  
商学部経営学科 2年

## (1) 海外研修を通しての学びや変化

タイでの海外研修では、語学力・ビジネス力・人間性のいずれにおいても高い水準の仲間たちと共に過ごし、自分の限界と向き合う濃密な時間となりました。特にワークショップでは、目の前の状況を瞬時に整理し言語化する力が求められ、自分の言葉では太刀打ちできない瞬間に悔しさを覚えました。同時に、その環境に挑むことが心から楽しく、もっと成長したいという前向きな気持ちになれたことが、自分にとって大きな収穫でした。仲間たちは皆、自分の強みを理解し、それを活かして活躍しており、自分にも「強み」はあるものの、それを「武器」にできていないと痛感しました。この経験を通じて、自分がどのように価値をつくり、貢献できる人になるかを改めて考えるようになりました。

## (2) 国内研修(企業視察・社会起業家との対話)を通しての学び

企業視察やポータレス・ジャパン 田口社長との対話を通じて、「社会を良くするために自分を使う」という言葉が強く心に残りました。「リスクはない」「能力ではなく目的を素敵に」という言葉からも、行動の源にあるのは明確な目的であることを学びました。社会課題を解決したいという思いがある限り、自分の興味のある分野で突っていくこと、そして社会のために踏み出すことの大切さを実感しました。企業訪問では、ソーシャルビジネスのリアルな実践を目の当たりにし、「自分もやってみよう」と思える勇気と希望をもらいました。また、プレゼン資料の構成やデータの示し方など、今後の活動に活かせる具体的な知見も多く得ることができました。

## (3) 国内研修(グループワーク)を通しての学びや変化

グループワークでは、英語力の不足により、自分の意見や考えがうまく伝えられないもどかしさを強く感じました。今まで積み重ねてきたスキルや経験が活かされない状況の中で、言語は「意思疎通の手段」だけでなく、「存在を示すための手段」でもあることを再認識しました。それでも、LINEで事前に翻訳した意見を共有したり、感謝の言葉を伝えたりするなど、自分にできる最大限の工夫と誠意をもって取り組むことができました。この経験から、完璧にこなすこと以上に「できる範囲でベストを尽くす姿勢」の重要性を学びました。また、自ら信頼を築こうとする姿勢があれば、言語の壁も少しずつ乗り越えられるのだと実感できた点も、大きな収穫でした。

## (4) 私が考えるアントレプレナーシップ

「高い人間性を持ち、感情と論理の両方を備え、社会のために自分を使うことのできる人」だと考えます。田口さんの「社会のために自分を使う」という言葉に強く感銘を受け、社会課題に対してワクワクしながら向き合えることこそ、起業家として大切な姿勢だと感じました。ただし、今回のプログラムを通じて、その本質には気づけたものの、自分自身の理解や実践はまだ浅く、アントレプレナーシップを本当に体得できたとは言えません。今後さらに深く学び、自分自身の中にこの姿勢を根付かせていきたいです。

## (5) 今後に向けて

本プログラムを通じて、改めて「ソーシャルビジネスに取り組みたい」と強く思うようになりました。特に、社会課題の渦中にいる人の姿を想像し、その人のために何ができるかを考えることが、自分にとって自然に「楽しい」と感じられたことが大きな気づきでした。今後は、自分が関心を持つ分野において、誰よりも現場に近づき、知識を深め、行動し、社会のために自分を使っていきたいと考えています。直近の目標としては、自分が立ち上げたゴミ拾いボランティア団体の活動を軌道に乗せ、より多くの人を巻き込んだ取り組みに育てていきたいです。

# 参加者振り返り(3/3)

米崎 千裕

熊本学園大学  
商学部商学科 2年

## (1) 海外研修を通しての学びや変化

今回の研修では、英語力の不足と、頭の回転の速さの違いという2つの課題を実感しました。議論の場では、自分の意見を通訳に頼らずに伝えることが難しく、言いたいことを表現するのに時間がかかる場面が多くありました。また、現地で出会ったタイの学生たちは非常に思考が早く、多くのアイデアを積極的に発信していて、自分は客観的な視点で支える役割に回る場面が多くなりました。改めて、自分の強みを「武器」として活かすには何が必要かを考えさせられました。さらに、事前に調べていた以上に、現地で直面した課題が多かったことも印象的で、現地で見聞きすることの大切さを実感しました。

## (2) 国内研修(企業視察・社会起業家との対話)を通しての学び

この研修で印象に残った学びは、社会課題に根ざしたビジネスモデルの可能性と、チャレンジすることの大切さです。ビジネスレザーフクトリーの取り組みは、バングラデシュの社会課題を起点とし、日本での販売を通じて課題解決を図る、まさに社会課題を軸にしたビジネスの好例だと感じました。また、ポーダレス・ジャパンの田口社長の「リスクはない」「能力ではなく目的を素敵にする」という言葉にも強く心を動かされました。大学生で実家暮らしという自分の状況は、挑戦するには最適な環境であることに気づかされ、今後は行動することに重きを置いていきたいと感じました。一方で、「まずは自国を支えるべきでは」という自身の政治的な意見も改めて自覚し、社会起業と国家の支援のバランスについても考える機会となりました。

## (3) 国内研修(グループワーク)を通しての学びや変化

グループワークでは、改めて「痛みの本質を捉えること」の重要性を実感しました。苦しんでいる人の背景を深掘りし、解決策を導くプロセスの難しさに直面したからこそ、基礎的な視点の大切さを再確認することができました。また、最後までチーム全員が諦めずに取り組んだからこそ、納得のいくプレゼンテーションを完成させることができたと思います。そして、自分の強みであるプレゼン力を活かすためにも、英語力の強化は不可欠だと痛感しました。

## (4) 私が考えるアントレプレナーシップ

「社会課題に対する強い思いを持ち、その解決に向けて真剣に、そしてビジネスとして取り組む姿勢」だと考えます。単なるアイデアの提示や、SDGsへの関連づけにとどまらず、「自分がこの課題を解決するんだ」という強い意志を持ち、行動できる人が真のアントレプレナーであると感じました。私たちの班でも、タイの社会課題に向けてビジネスプランを構築しましたが、実際に実装へと進めるためには、今後さらに行動と継続が求められると考えています。まだ構想段階ですが、可能であればタイのメンバーとも連携しながら、実現に向けて挑戦を続けていきたいと考えています。

## (5) 今後に向けて

今後の目標として、まずは自分で新たな社会課題解決型ビジネスプランを立案し、コンテストなどに積極的に挑戦していきたいと考えています。また、自身の既存の事業についても見直しを行い、より社会的価値の高い形へと再構築を図ってまいります。今回のプログラムで得た学びを土台に、社会課題に本気で向き合い、自ら行動する人材として成長していけるよう、これからも挑戦を続けていきます。

門脇 萌杏

福岡女子大学  
国際文理学部 2年

## (1) 海外研修を通しての学びや変化

今回が初めての海外渡航だったこともあり、現地で目にするすべてが新鮮で、多くの学びと刺激を得ることができました。Qualy社ではデザインが持つイノベーションの力、DISTAR FRESH社では社会課題解決に向けた「付加価値」の創出、GEPP Sa-Ard社では地域に根差したビジネスモデルを学びました。実際に商品に触れたり、創業者の話を直接聞いたりすることで、ネットや本で得る情報とは異なる、現場ならではの気づきを得ることができました。

また、ワークショップを通じて、ビジネスモデル作成のプロセスやアイデアの深掘りを体験し、実践的な学びを積むことができました。

## (2) 国内研修(企業視察)を通しての学びや変化

複数の企業訪問を通じて、社会課題解決とビジネスのつながりを深く理解することができました。Business Leather Factoryでは、利益ではなく「1人の人生がどう変わるか」という視点を第一に考える姿勢や、ノーブランドで勝負する戦略など、ビジネス的な考え方も学びました。ハチドリソーラーでは、なぜ日本で太陽光発電が普及しないのかという課題を、消費者の心理的ハードルから捉えなおし、課題の本質に向き合う姿勢に強く感銘を受けました。社会課題を捉える際は、大きな枠組みからではなく「その1人」に焦点を当てることが重要であると実感しました。また、起業家との対話では、目的が「儲けること」ではなく「やりたいこと」「続けたいこと」であるべきだという考えに触れ、これからのビジネスのあり方について深く考えるきっかけとなりました。

## (3) 国内研修(グループワーク)を通しての学びや変化

何度も立ち止まりながらも、メンバー全員がアイデアを出し合い、最終的には納得できるビジネスモデルを完成させることができました。特に印象的だったのは、互いの強みを理解し、補い合いながら進めるチームの在り方です。あるメンバーは、得意分野を見極めて役割を振り分け、情報整理やリサーチの共有を通じて議論をスムーズに導いてくれました。また、現地の社会状況を映像やデータで補足してくれる人がいたことで、プランに説得力が加わりました。多様な力が集まったからこそ、空想で終わらない持続可能なビジネスプランをつくることができたと思います。

## (4) 私が考えるアントレプレナーシップ

「顧客1人の視点に立ち、課題を内側から捉えながら、俯瞰的にビジネスを構築できる力」だと考えます。企業やビジネスに初めて本格的に触れた私にとって、このプログラムでの学びは新鮮で、吸収することばかりでした。ゼロからチームでビジネスプランをつくる経験を通じて、課題を見つけ、形にする難しさと現実の厳しさを実感しました。大学の授業では得られない、社会課題の現場に近い体験ができたことで、自分の中で少しずつ起業家精神が育ってきたと感じています。

## (5) 今後に向けて

将来的に、デザインや建築に関わる仕事に就きたいと考えています。今回のプログラムでは、実際に現地に足を運び、その土地の空気に触れることで見えてくる課題があると学びました。人々の視点に立つて物事を捉えることの重要性は、建築にも共通する考え方です。実際の体験や声を大切に、自ら現場に赴く姿勢を今後も持ち続け、今後も社会課題に向き合い、新たな提案ができるデザイナーを目指して努力していきます。

# 募集要項

## 1 目的

福岡県とバンコク都の大学生や社会人を相互に派遣し、スタートアップ企業の訪問やグループワークなどを通じて、経済発展や社会変革に貢献するアントレプレナーシップ(起業家精神)を持つ人材の育成を図る。

## 2 交流内容

スタートアップに関心のある福岡県とバンコク都の大学生や社会人を相互に派遣し、スタートアップ企業への訪問やグループワークによる社会課題の解決につながるビジネスプランの立案を行う。

また、国内外で活躍する起業家とのオンラインによるメンタリング(主にビジネスアイデアのブラッシュアップを目的とする)などを通じて、アントレプレナーシップを身につける。

## 3 主催

福岡県・バンコク都アントレプレナーシップ人材育成事業実行委員会  
〔事務局〕福岡県企画・地域振興部国際局国際交流課東南アジア係  
※国内研修、事前研修に係る業務の一部を(株)ボーダレス・ジャパンに委託

## 4 事業日程・内容(予定)

### (1)事前研修:令和6年12月7日(土)、8日(日)

場所:福岡市内(オンラインでバンコク都の参加者とともに実施)  
・プログラム概要の説明・参加者同士の自己紹介  
・福岡県の概要、バンコク都の概要・渡航に際しての注意事項の説明  
・ソーシャルビジネスの事例紹介、ワークショップなど

### (2)海外研修:令和6年12月22日(日)~27日(金)4泊6日

場所:バンコク都  
1日目 渡航、オリエンテーション  
2日目 バンコク都表敬訪問、バンコク都側専門家によるレクチャー、企業訪問等  
3~5日目 フィールドワーク、学生同士のワークショップ等  
6日目 帰国

### (3)オンライン研修:令和7年1月~2月頃(2回実施)

場所:オンライン  
・4人1組で考えたビジネスアイデアを発表  
・起業家のメンタリングによるビジネスアイデアのブラッシュアップ

### (4)国内研修:令和7年3月11日(火)~16日(日)5泊6日

場所:福岡県内  
1日目 バンコク都参加者来日、県内視察  
2日目 福岡県表敬訪問、企業訪問、社会起業家との対話、フィールドワーク  
3~5日目 学生同士のワークショップ、最終成果発表会等  
6日目 バンコク都参加者帰国

## 5 募集内容

- (1)募集人員 6名
- (2)募集締切 10月15日(火)17時まで
- (3)対象者 (下記①~⑦のすべてに該当する者)
  - ①日本国籍を有し、福岡県内在住、もしくは福岡県内の大学及び企業等に通学・通勤する、大学生、大学院生、社会人(30歳以下)
  - ②ワークショップにおいて、英語を用いてタイ人学生や関係者と積極的にコミュニケーションを図ることができる者
  - ③社会課題の解決やソーシャルビジネスに興味・関心を持ち、アントレプレナーシップを身につけることに意欲のある者
  - ④心身ともに健康であり、国内研修及び海外研修すべてのプログラムに参加できる者
  - ⑤プログラム中の必要経費(詳細は下記)を負担できる者
  - ⑥主催者からの連絡に対し誠意をもって対応できる者
  - ⑦事業の広報等のために使用する写真等の掲載に協力できる者

## 6 応募方法

募集要項を全て確認の上、下記QRコードを読み込むか、下記URLからエントリーフォームを開き、必要項目を入力の上送信してください。

URL: <https://forms.gle/rwGP5BSYeDCByQTu7>

QRコード ※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です



## 7 参加者の選考、決定

(1)選考方法  
主催者にて書類選考及びオンライン面接を行います

### (2)選考日程

10月15日(火) :応募締め切り  
10月18日(金) :一次選考(書類選考)  
10月26日(土)、27日(日):二次選考(オンライン面接)  
11月上旬 :参加者決定  
※各選考結果はご本人に電子メールで通知します

## 8 経費、損害等の負担

- (1)参加費  
80,000円
- (2)次に掲げる経費については参加者負担とします。  
・パスポート取得にかかる費用  
・旅行傷害保険料(必ず加入してください)  
・作業に必要なノートPC(難しい場合は要相談)  
・バンコク都滞在に係る費用の一部(お土産代等の個人的経費)  
・事前研修、国内研修の会場までの交通費  
・海外研修の福岡空港までの交通費
- (3)次に掲げる経費については主催者負担とします。  
〔海外研修〕  
・バンコク都滞在に係る費用(宿泊費、交通費、食費など)  
※原則として、渡航先であるバンコク都が負担します。  
〔国内研修〕  
・宿泊費、研修中の移動交通費、食費、必要な備品類など

(4)参加費は、12月に実施予定の事前オリエンテーションまでに納入するものとし、納入後は原則として返還しません。なお、負担金納入の有無にかかわらず、参加者が自己の都合により辞退した場合に生じるキャンセル料等については、本人が全額を負担するものとします。

### (5)プログラム中の事故

プログラム中の災害、病気、事故、本人の不注意等によって生じる参加者の損害等については、主催者は責任を負いません。

## 9 参加者資格の取り消し

(1)参加が決定した後、応募資格を満たさないことが判明した者、申込内容に虚偽があることが判明した者、その他参加者として不適切と認められる者については参加資格を取り消すことがあります。

(2)上記に該当した場合、主催者は、すでに主催者が負担した経費の一部または全部について、資格を取り消された者に対し請求することができるものとします。

## 10 その他留意事項

応募の時点でパスポートを取得する必要はありませんが、参加が決定した際は、速やかにパスポート取得の手続きを行ってください。

### 【問い合わせ先】

福岡県・バンコク都アントレプレナーシップ人材育成事業実行委員会事務局(福岡県企画・地域振興部国際局国際交流課東南アジア係)

電話番号:092-643-3218(平日9:00~17:45)

E-mail : [touyama-t7088@pref.fukuoka.lg.jp](mailto:touyama-t7088@pref.fukuoka.lg.jp)

担当 : 嵩山、時安

# 福岡県・バンコク都 アントレプレナーシップ 人財育成事業 参加者募集

福岡県とバンコク都は、2006年に友好提携を締結し、様々な分野で交流を行っています。  
このたび、アントレプレナーシップ(起業家精神)を持つ人材の育成を目的に、スタートアップに関心のある両地域の大学生や社会人を対象としたアントレプレナーシップ人財育成事業を実施します。

本事業では、バンコク都の若者とチームを組み、専門家によるレクチャーや企業訪問、グループワークなどを通じて、社会課題の解決につながるビジネスプランの立案に取り組みます。

バンコク都の若者と一緒にアントレプレナーシップを学びたい、スタートアップやソーシャルビジネスに関心がある大学生・大学院生・社会人の応募をお待ちしています。

## スケジュール

### 【事前研修】

日程:12月7日(土)  
~8日(日)  
場所:福岡市内

### 【海外研修】

日程:12月22日(日)  
~27日(金)  
場所:バンコク都

### 【オンライン研修】

日程:2025年  
1月~2月  
(2回実施)

### 【国内研修】

日程:3月11日(火)  
~16日(日)  
場所:福岡県内

## 募集要項

定員

**6人**

対象

日本国籍を有し、福岡県内在住、もしくは福岡県内の大学及び企業等に通学・通勤する、大学生、大学院生、社会人(30歳以下)

参加費

**8万円**

航空券代、宿泊費等が含まれます。  
詳細は募集要項をご確認ください。

募集締切

**令和6年10月15日(火)17時まで**

応募方法

「Googleフォーム」での申し込み

応募の際は、福岡県ホームページに記載している「募集要項」で、必ず詳細を確認してください。  
<https://www.pref.fukuoka.lg.jp/press-release/entrepreneurship-bkk2024.html>  
※本事業は、国内研修、事前研修に係る業務の一部を(株)ボーダレス・ジャパンに委託しています。

お問合せ

福岡県企画・地域振興部  
国際局国際交流課  
東南アジア係  
TEL 092-643-3218

詳細は  
こちら



申込は  
こちら





