

**タイ・バンコク都における県産農林水産物販売促進フェア開催業務  
企画提案公募に係る質問と回答**

番号	仕様書ページ 実施要領ページ	質問内容	回答
1	実施要領P1-1	バンコク都友好提携15周年事業に関連して、県知事様その他VIPの方がフェアに来訪される可能性はございますか？	知事等が訪問する予定はございません。
2	実施要領P1-1	PRする県産農林水産物のご指定もしくは推薦等はございますか？ それとも選定は自由ですか？	提案にお任せいたします。
3	実施要領P1-5(7)	委託業務を的確に遂行する体制に関して、日本側は少人数体制にてサポートとし、タイ現地では協力企業の力を借りようと考えております。それでも問題ないでしょうか？	問題ございません。
4	実施要領P1-5(7)	ノウハウに関して、代表者自身の経験は、ノウハウにカウントされますか？	事業を遂行する上で加味できるノウハウであればご記載ください。
5	実施要領P2-7(2)①エ	会社が創業1期目のため3期分の決算書又は事業報告書がございません。 例えば3期分の事業計画書等に変えることはできますでしょうか？	そのようにご対応いただいて構いません。
6	仕様書P1-4(1)	フェア開催店舗になる「県産農林水産物の取扱に意欲的な店舗」は具体的な該店のリストがあるのか？ある場合は提供いただけるのか？	リストはございませんので、提案にお任せいたします。
7	仕様書P1	フェアで使用する食材は具体的に何か？ 昨年度と同じ、「あまおう、みかん、冷蔵富有柿」などの生鮮食品か？または「八女茶」などの加工品か？	主に青果物、水産物、畜産物、茶、酒です。 その中で、具体的に何を使用するかは提案にお任せいたします。
8	仕様書P2	昨年度の消費者及びバイヤーの評価を今回の事業にも反映させたいので、昨年度の業務報告書を閲覧することは可能か？	昨年度の報告書は公表しておりません。 実施事業者決定後に、昨年度の実績を踏まえて事業内容を決定します。
9	仕様書P1-4(1)	実店舗以外のEC店舗でのフェアを実施した場合、量販店の1店舗にカウントされますでしょうか。それともそもそも実店舗以外のフェアは対象外となりますでしょうか。	実店舗でのフェア開催を想定しております。
10	仕様書P1	現地への着荷確認やフェア開催事前準備等のための渡航が必要になった場合の費用は、「フェア開催費用」から捻出してよいでしょうか。	問題ございません。
11	仕様書P1-4(1)	飲食店でのフェアについて、同商業施設内にある、飲食店3店舗の場合でも対象の範囲となりますでしょうか。	対象です。
12	仕様書P1-2	県産農林水産物の更なる認知度向上及び輸出拡大という目標について、具体的にどのような指標で評価されますか？例えば、売上高、認知度調査、輸出货量など、目標数値を設定している場合は、その詳細を教えてください。	県産農林水産物の輸出額72億円(令和8年度)を目標としております。
13	仕様書P1-2	過去に同様のフェアが開催されたことはありますか？ある場合、その成果や課題点、トラブルや課題が発生した事例があれば教えてください。	実施事業者決定後に共有させていただきます。

番号	仕様書ページ 実施要領ページ	質問内容	回答
14	仕様書P1-4(3)	福岡県産品輸出促進協議会で既にフェア開催用食材の企業様と具体的な食材の品目や数量などの情報は決まっておりますでしょうか。	決まっておりませんので、提案にお任せいたします。
15	仕様書P1-4(3)	御社でフェア開催用食材を取り扱っているタイの飲食店様との取引はございますでしょうか。	県産農林水産物を取り扱っている飲食店はございますが、フェア開催店舗は提案にお任せいたします。
16	仕様書P1-4(3)	量販店の試食販売と飲食店の販売の売上金は協議会へ返還でしょうか。	返還は不要です。
17	仕様書P1-4(2)	量販店と飲食店のフェア開催期間は被ってもよろしいでしょうか。	問題ございません。
18	仕様書P1-4(3)	飲食店のメニュー開発に関する具体的な要望ジャンルはありますか？	提案にお任せいたします。
19	実施要領P1-4	「8,748,000円程度」とあるが、様式3号業務経費概算積算書で積算する金額は、前記金額を超過しても問題ないとの解釈で良いでしょうか。また、その場合、減点対象となりますでしょうか。	予算の範囲内でご提案ください。
20	仕様書P1-4(3)	「輸出業者等との調整を行う」とあるが、輸出業者は受託者にて提案をする必要がありますでしょうか。	輸出業者の指定はありません。提案書への輸出業者の記載は必須ではございませんが、協力業者がいる場合は「業務体制」等にご記載ください。
21	仕様書P1-4(3)	県産農林水産物はどのようなものを想定されていますでしょうか。輸送料金と輸送手法にかかわるため、種別、個数をご教示ください。	提案にお任せいたします。
22	仕様書 P2-4(4)	「販促資材を活用し、PR」とありますが、具体的にどのような販促資材を想定されていますでしょうか。	ポスター、ポップ、ミニのぼり、動画等、必要と考えられる販促資材をご提案ください。
23	仕様書P2-4(4)	販売促進員は、出店する全店舗で、すべての期間に設置が必要となりますでしょうか。	販売促進員は全店舗・全期間立てることが必須ではありませんが、特に多くの来店客が見込まれる時間帯や土日等は立てられるようにご提案ください。
24	仕様書P2-4(4)	「インフルエンサーやメディアを活用し」とありますが、具体的にどのようなメディアを想定されていますでしょうか。また掲出期間、掲出量に指定はありますか。	提案にお任せいたします。
25	仕様書P2-4(5)	報告書内容として、「消費者及びバイヤーの評価」とあるが、バンコク現地にて、アンケート等を実施するということでしょうか。また評価内容はどのような内容を想定されていますでしょうか。	評価の集計方法は提案にお任せいたします。評価内容は実施事業者決定後にご提案をもとに調整します。
26	様式3号	フェア開催にあたって、県産農林水産物自体の費用、およびバンコクへ輸送するにあたっての輸送料・関税等の諸経費は積算する必要がありますでしょうか。	商品の代金、輸送料等は売価に反映していただくことを想定しています。サンプルの代金、輸送料等は積算していただく必要があると思われます。