



## 福岡・大分デスティネーションキャンペーンについて

福岡県商工部観光局観光振興課

令和6年11月11日



# 1 実施概要

福岡県、大分県、JR6社、市町村、地元観光事業者等が協力して実施する国内最大規模の観光キャンペーンであり、全国の旅行会社が開催地に向けた旅行商品を造成し、全国からの誘客を促進する。本県では、平成11年度以来25年ぶりの開催。

## (1) 開催期間

令和6年4月1日(月)～6月30日(日)

## (2) 実施主体

福岡県、大分県、JRグループ(6社)

## (3) 基本方針

### ①観光産業の復活と新たなステージへの挑戦

新型コロナウイルス感染症や豪雨災害により多大な影響を受けた観光産業の復活を確かなものとするとともに、アフターコロナ時代における新たな魅力づくりへの挑戦や持続可能な観光の実現を目指します

### ②福岡・大分連携による感動の最大化

両県が一体となって「県境のない観光」を実現し、相互の異なる魅力を掛け合わせて旅の満足度を高めることに加え、関連する素材を一つの物語として提案し、新たな価値を創出するなど、旅行者にとって最適な旅を実現します

### ③地域の魅力の再発見と愛着を育むおもてなしの実現

地元の方が地域の魅力を再発見する機会とするとともに、住んでいる方も訪れる方も誰もが楽しみ、地域への愛着を抱き、再び訪れたいと感じる「県民総参加によるおもてなし」を実現します

## (4) キャッチコピー

「至福の旅！大吉の旅！福岡・大分」



至福の旅！  
大吉の旅！  
福岡・大分  
福岡・大分デザインキャンペーン



## 2 全国宣伝販売促進会議

全国から旅行会社の商品造成担当者やメディアの方々をお招きし、両県の観光素材やDC期間中の特別企画・イベントなどを紹介する「全国宣伝販売促進会議」を開催。

### (1) 開催概要

日 時	令和5年5月10日(水) 13:00~18:50
会 場	別府コンベンションセンター (ビーコンプラザ)
参 加 者	477名 (旅行会社、メディア関係者、両県関係者)
プログラム	12:30-14:40 市町村による観光PR・商談会 15:00-16:55 全体会議 17:30-18:50 歓迎レセプション 19:00 エクスカーション出発



全国宣伝販売促進会議終了後、10コースのエクスカーションを実施。  
福岡・大分合同3コース、単県コース各3コース、大分ナイトコース1コース 参加者総数 207名

【コース例】福岡・大分合同コース(参加者20名、大分県:由布市、玖珠町 福岡県:久留米市、朝倉市、うきは市)

	行 程	宿泊施設
5/10 (水)	全国宣伝販売促進会議/全体会議 (別府市内) == 旅館 19:30頃終了 20:30	湯平温泉(要検討)
5/11 (木)	旅館 == COMICO ART MUSIUM == 伽藍岳火口(モルック体験) == みるく村 Lait Village(昼食) == 由布院駅 = 8:30 9:00~9:50 10:15~11:15 11:30~12:30 13:02発 JR九州 D&S列車「或る列車」乗車体験 豊後森駅 == ★豊後森機関庫公園(こいのぼり・キックボード体験) 13:02~13:46 13:46着 14:00~14:50 -久留米記念館・庭園散策 == リヴァイ像(進撃の巨人関連説明) == 原鶴温泉着 15:00~15:30 16:00~16:30 18:00	原鶴温泉 泰泉閣 (福岡県朝倉市杷木 志波?)
5/12 (金)	旅館=森林セラピー基地うきは(棚田コース体験)-浮羽羽荷神社-道の駅うきは-筑後吉井白壁の町並み散策(昼食) 7:50 8:30~9:50 10:05~10:25 10:40~ 13:00 =山田堰 == (車窓:三連水車) == 秋月城下町(秋月城址・黒門) == 久留米市世界のつばき館 == 【解散】博多駅 13:10~13:30 14:30~15:30 16:20~16:50 18:00頃	【お食事】 1日目:朝×昼×夕× 2日目:朝○昼○夕○ 3日目:朝○昼○夕×



## 2 全国宣伝販売促進会議

### (2) 観光素材集

旅行会社の商品企画担当者に向け、福岡・大分両県の観光コンテンツを紹介し、商品造成を行ってもらうための重要なツールとして、全国宣伝販売促進会議の場で旅行会社へ配布した。

テーマ	福岡・大分の新しい魅力や新たな旅の形を提案
コンテンツ	<p>[特集・あたらしい旅] アドベンチャー、カルチャー、サステナブル・ガストロノミー</p> <p>[至福・大吉の旅] 食の魅力、寛ぎの時間、パワースポット</p> <p>[福岡県ページ] 新たな観光エリア(6エリア)、ご当地グルメ、体験・アクティビティ、まち歩き・フットパス、花と自然、伝統・工芸・まつり、世界遺産、乗り物、酒、道の駅</p> <p>[大分県ページ] おんせん県おおいた、ご当地グルメ、酒蔵巡り、アクティビティ・体験、まち歩き・オルレ・フットパス、自然・絶景、歴史・文化、伝統工芸・芸能・文化、ユニバーサルツーリズム</p> <p>[その他共通ページ] イベントカレンダー、お土産、JRTピックス</p>
コンテンツ数	福岡県214件 (DC特別 59件、NEW 24件)、大分県180件(DC特別 11件、NEW 15件)
規格	A4サイズ、フルカラー、72ページ
部数	4,000部



### 3 旅行会社を対象とした商品説明会・商談会

東京・関西以西を中心に説明会や商談会を開催。商品造成担当者に最新情報を提供し、旅行商品の造成・販売・誘客強化を図った。(商談件数・市町村団体数は福岡県の実績)

<b>■九州観光機構素材相談会</b>		
令和5年8月22日(火)	東京(フクラシア品川クリスタル)	商談14件
令和5年8月24日(木)	大坂(梅田スカイビル ステラホール)	商談13件
令和5年8月29日(月)	福岡(JR九州ホール)	商談14件
<b>■ツーリズムEXPO JAPAN</b>		
令和5年10月26日(木) ～27日(金)	大坂(インテック大阪)	商談8件
<b>■JR主催商談会</b>		
令和5年10月30日(月)	大坂(サードプレイス弥生)	市町村7団体 旅行会社7社
令和5年11月15日(水)	福岡(TKP博多駅前シティセンター)	市町村23団体 旅行会社5社
<b>■ANTA(全国旅行業協会)会員商談会</b>		
令和5年11月27日(月)	福岡(JR九州ホール)	市町村他25団体 旅行会社75社
<b>■よかバス商談会</b>		
令和6年1月12日(金)	吉塚合同庁舎	市町村他13団体 旅行会社8社



## 4 公式ガイドブック

一般観光客向けの公式ガイドブックを制作。地域情報発信が得意な九州Walker編集部が、「福岡・大分DC」のコンセプトのもと、両県の魅力を引き出すPR情報誌として刊行。観光客、来訪者、誰にとっても興味を引き、わかりやすい誌面であること、単なる無料フリーペーパーと思われないWalkerブランドを使うことで、来訪のきっかけを作り、足を運んだ方には福岡・大分への愛着を感じてもらえるよう促した。

設置期間	令和6年4月1日(月)～6月30日(日)
設置	全国JR主要約800駅、主要旅行会社、宿泊施設、両県観光施設、県内空港、フェリーターミナル等
規格	A4サイズ、フルカラー、48ページ
部数	580,000部



## 5 「5連貼ポスター」

全国のJR主要駅において掲出する5連貼ポスターを制作。デザインにはおもてなし溢れる県であることを伝えるために「暖簾」を使用した。暖簾は歓迎のサインであり、旅先での体験を期待したくなる『おもてなしの象徴』。「おもてなし」の言葉をあしらい、ようこそ福岡・大分へという気持ちを表現した。食が自慢の福岡はイカと屋台、温泉自慢の大分は由布院温泉と別府の湯けむりで構成し、両県をつなぐD&S列車「ゆふいんの森号」で県境のない旅をイメージした。

掲出期間	令和6年3月1日(金)～6月30日(日) ※JR駅は3月31日まで
設置	全国JR主要約800駅、両県市町村・観光協会
規格	B1サイズ、フルカラー、5枚使用
枚数	5,000枚(1,000枚/1種類 × 5種類)



## 6 専用サイトによる情報発信

期 間	[BtoB] 令和5年5月10日(水)～令和6年9月 [BtoC] 令和5年6月30日(金)～令和6年9月
掲載コンテンツ	<p>[お知らせ] 67件 サイトアップした情報、各種イベント開催情報、キャンペーンの最新情報を掲載</p> <p>[記事コンテンツ] 343件 あたらしい旅、「至福・大吉」を中心に観光地の紹介</p> <p>[モデルコース] 57件 家族旅行、女子旅、ひとり旅等、ターゲットに応じた観光モデルコースの紹介</p> <p>[観光スポット] 1,268件 各県観光情報公式サイト「クロスロードふくおか」、「日本一のおんせん県おおいた 味力も満載」と連動して掲載</p> <p>[おすすめ旅行プラン] 10社 DCプラン造成の旅行会社バナー掲載</p> <p>[旅行会社専用ページ] 観光素材集データ、補助金情報、お知らせ、タリフ掲載</p> <p>[その他] 交通アクセス、公式ガイドブックバナー等掲載</p>
実 績	<p>[PV数] 982,322</p> <p>[ユーザー数] 477,082</p> <p>[旅行会社専用ページPV数] 20,273</p>



## 7 オープニングセレモニー

「福岡・大分DC」のオープニング企画として株式会社日本旅行が企画・実施した「春爛漫 福岡・大分の旅」の出発式、お出迎え式を各地で行った。当日は、「オープニング記念号」として新大阪ー博多間、小倉ー大分間で団体専用臨時列車を運行。ツアーには366名が参加した。

### [博多駅]

福岡方面のツアー到着駅である博多駅にて、福岡県服部知事、大分県尾野副知事、JR九州古宮社長はじめ、両県の実行委員会委員がお出迎えを行った。博多駅前ステージでは、ツアー参加者を対象にセレモニーを開催。博多大吉さんをゲストに迎え、鏡開きやトークセッションを行った。また、JR九州櫻燕隊による圧巻の演舞を披露した。

日 時	令和6年4月6日(土)12:10~13:30
会 場	JR博多駅前大屋根下イベントスペース
式 次 第	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主催者代表挨拶 福岡県服部知事 大分県尾野副知事</li> <li>・JRグループ代表挨拶 JR九州古宮社長</li> <li>・ご来賓代表挨拶 福岡県議会 香原議長</li> <li>・ゲスト挨拶 博多大吉様</li> <li>・鏡開き</li> <li>・JR九州櫻燕隊による演舞</li> <li>・トークセッション 服部知事、尾野副知事、古宮社長、博多大吉様</li> </ul>



### [新大阪駅]

福岡・大分両県ならびに、JR西日本、JR九州の関係者が出席し、団体専用臨時列車「オープニング記念号」の出発式を行った。当日はお客様の中から代表で5名の方に記念品を贈呈。

[会場]  
新大阪駅新幹線ホーム



### [小倉駅]

大分方面のツアー参加者を対象に、乗換駅である小倉駅にて、国指定重要無形民俗文化財である「小倉祇園太鼓」によるおもてなしを行った。小倉祇園太鼓保存振興会の皆さんによる迫力ある演奏にツアー参加者も熱心に見入っていた。その後、「オープニング記念号」で大分に向け出発した。

[会場] 小倉駅JAM広場



## 8 県内周遊バスツアー「よかバス」

福岡・大分デスティネーションキャンペーンを契機に、県内周遊バスツアー「よかバス」を開始

目的	2次交通の課題を解消し、観光客の県内周遊を促進するとともに、まだ知られていない本県の魅力を発信することで、本県への誘客につなげる	
事業内容	(1) 県内発着のバスツアーを一括して紹介する「よかバス」公式サイトへの創設 (2) 県内外における「よかバス」プロモーション (3) 貸切バス代金の一部を助成し、旅行会社の商品造成を支援 [要件] ① 「よかバス」公式サイトに商品情報を掲載すること ② 博多駅や小倉駅など県内発着であること ③ 県が指定する6つの観光エリアの観光素材2つ以上を行程に含むこと [助成額] バス1台当たり 5万円 (宿泊を伴うもの 10万円)	
ツアー実績 (R6.4月～6月)	ツアー商品造成数：512本 (前年比 163%) うちツアー催行数：219本 (前年比 127%) 参加者数:6,880名 参画旅行会社数：14社 (第一観光、クラブツーリズム、西鉄旅行、西日本新聞旅行、阪急交通社、HIS、読売旅行、日本旅行、FM八女、北斗観光、柳城観光、岡垣町観光協会、糸島市観光協会、トラベルネクスト) ※ 海の中道海浜公園のネモフィラ鑑賞、久留米市城島町の日本酒飲み比べなど、季節限定の特別感のあるツアーの人气が高く、追加販売やキャンセル待ちのツアーなどもあった	
専用サイト実績 (R6.4月～6月)	サイトユーザー数：171,691人 旅行会社商品ページへの送客数：42,049人	公式サイト 二次元コード 



## 9 OTAを活用したプロモーション

SNSによる広告で本県観光の特集ページへ誘導、宿泊クーポンの配布により、本県への誘客を図った。

### (1) 楽天トラベル

特集ページ	令和6年2月19日(月)～6月30日(日)	 <p>福岡県の、「あたらしい」を体感する旅へ出かけよう！</p> <p>グルメ・癒し・自然、ハイクラスホテルなど、「家族」「友達」「恋人」をテーマに、福岡の個性あふれる旅をご提案します。感動深く、訪れる人が幸せになる「あたらしい旅へ」。みなさまのお越しをお待ちしております。</p> <p>ページ 3/20</p>
SNS広告	令和6年2月19日(月)～3月31日(日)	
ターゲティングメール	令和6年3月1日(金)	
クーポン条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・対象プラン設定「至福の旅！大吉の旅！」</li> <li>・1部屋大人2名以上、15,000円以上、クーポン3,000円</li> </ul>	
クーポン利用者数	・クーポン経由人泊数 14,108人泊 (R6.4月～6月)	

<スマホ特集ページ>

### (2) じゃらんnet

特集ページ	令和5年9月15日(金)～令和6年6月30日(日)	 <p>至福の旅！大吉の旅！ふくおか</p>
SNS広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>①令和6年3月23日(土)～4月22日(月)</li> <li>②令和6年5月23日(火)～6月23日(日)</li> </ul>	
週刊じゃらん	令和6年1月11日(木)～6月27日(木)「週刊じゃらん」アプリでコンテンツ配信	
クーポン条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>[第1.2弾]・対象プラン設定「至福の旅！大吉の旅！」</li> <li>・1部屋大人2名以上、15,000円以上、クーポン3,000円</li> <li>[第3弾]・1部屋大人2名以上、15,000円以上、クーポン3,000円</li> <li>・1部屋大人1名以上、7,500円以上、クーポン1,500円</li> </ul>	
クーポン利用者数	・クーポン経由人泊数 17,053人泊 (R6.4～6月)	

## 10 おもてなしの取組

### (1) ふくおかの花で“おもてなし”

観光客等の駅利用者に対しウェルカムフラワーとして、県産花きによる“おもてなし”装飾としてJR主要駅に「フラワーフォトスポット」を設置。  
設置場所：博多駅、小倉駅、久留米駅、新飯塚駅



### (2) ふくおかの八女茶で“おもてなし”

全国各地からの観光客が宿泊する県内の高級ホテルにおいて、宿泊客に「福岡の八女茶」のティーバッグを提供し、「福岡の八女茶」の認知度向上と、「福岡・大分DC」の機運醸成を図った。  
対象ホテル：西鉄グランドホテル、ホテルオークラ、ホテル日航福岡など

### (3) 「福岡の食と酒公式アプリ」による飲食助成クーポンの発行

福岡・大分DC期間中、県産水産物を積極的に取り扱う飲食店や販売店「ふくおかの地魚応援の店」や、福岡県のお酒が飲める飲食店「福岡の地酒・焼酎応援の店」を探ることができる公式アプリで使えるお得な500円割引クーポンを配信。



### (4) 「ふくおか地産地消応援の店」で使える「PayPayクーポン」を発行

福岡・大分DC期間中、「ふくおか地産地消応援の店」の一部店舗において、税込2,500円以上の支払で500ポイントがお客様に付与されるお得なクーポンを発行。



## 11 県内市町村の取組

### (1) 市町村が実施するDC特別イベントの開催を支援

DC期間中に実施する観光誘客を目的としたイベント及びそのプロモーションの実施に要する経費を助成

	市町村名	イベント名	概要	結果、成果等
1	北九州市	門司港レトロDC「恋する。旅する。門司港」	門司港エリアを中心に、音と光のショーやナイトマーケットの開催と、夜景やナイトエコノミーのプロモーション	・門司港キックオフイベント 来場者数:1万人 ・同時開催の「グランマーケット」との相乗効果あり
2	大牟田市	おおむた宵酔いチケット(DC特別版) 体験プログラムの制作・配布(DC特別メニュー含む)	観光客向けの飲食等クーポンの発行及び体験プログラムのPR	1,500冊のクーポンは即完売 購入者居住地: 市近郊42%、その他県内27.5%、県外20.4%、九州外9.8% ※市外からの誘客に効果あり
3	久留米市	・日本有数の酒処 久留米の酒蔵巡りと絶品ご当地グルメ ・久留米アクティビティ in DC ・久留米ふれあい農業公園BBQ事業 ・夜も、子ども楽しめる「バラフェア」in 石橋文化センター	・バラバラに開催されている酒蔵巡りイベントをDC限定で特別に集中開催 ・ウォーキングやトレッキング、サイクリングの体験 ・久留米ふれあい農業公園において、BBQイベントを開催 ・ワークショップ等の開催	・田主丸:1万人(昨年比125%) ・城島酒街道:1,050名参加(同150%) ※県外からの来場者増 ・つつじマーチ:10,425名(同229%) ・九州オルレ:195名参加(同130%) ・北野ファーマーズマーケット:2万人(同200%) ・サイクロゲイニング:150名(新規) ・500名以上が参加 ・BBQ利用前年比160%、テイクアウト前年比130% ・ライトアップ 2,345人(過去最高) ・キッズエリア(新規) 2,830人 ・期間中来場者110%(10万人超)

## 11 県内市町村の取組

### (1) 市町村が実施するDC特別イベントの開催を支援

	市町村名	イベント名	概要	結果、成果等4
4	飯塚市	旧伊藤伝右衛門邸特別企画展	DC期間中、雛のまつりの座敷雛と端午の節句の座敷戦場絵巻の同時展示、宮中や華族のみに許された普段見ることのできない檜兜や飯塚の地で初めて染められた日章旗の誕生秘話等を一斉に展示。ガイド小冊子等を制作	来場者数: 4月 前年比約1.8倍 5月 前年比約1.3倍 バスツアーも増加
5	うきは市	うきはバルdeナイト	・美味しい料理やドリンクをお得に楽しめる ・駅や主な宿泊施設をシャトルバスやトゥクトゥクで周遊 ・QRアンケート回答者には抽選で景品のプレゼント ・スイーツづくり体験(4/6)	夜のイベントを開催した結果、市外からの来場者が半数を占め、宿泊にもつながるイベントになった。 *アンケート回答者のうち24%が宿泊客
6	嘉麻市	アウトドアシティ嘉麻推進イベント	・「KAMA HYGGE OUTDOOR CITY MARKET」 ・ヒュッグやシャワークライミングなどのアウトドア体験	来場者数5万人 アウトドア体験参加者123名(前年78名) 『よかバス』にヒュッグ体験を行程に入れて嘉麻市を周遊するモニターツアーを実施
7	那珂川市	リバーケーションなかがわ(手ぶらでアウトドア・自然体験)	五ヶ山の自然を活用したアクティビティイベント、中之島公園におけるマルシェイベントの開催	6/1(土)来場者数: 約530名 *前年約200名
8	須恵町	キッチンカーによるグルメイベント	皿山公園でキッチンカーによるグルメイベントを実施	来場者、購入客、売上ともに前年比約1.5~2倍の増加 新規の事業者出店あり
9	福智町	上野焼の魅力新発見事業	国指定伝統的工芸品「上野焼」を活用した特別企画イベント	「陶器まつり」の来場者数: 過去最多 陶芸館入場者数(4日間): 4,410名(前年比219%) 一日平均前年比165%

### キャンペーン期間における

# 経済波及効果 502億円

(福岡県356億円 大分県146億円)

[目標値] 350億円 (福岡県230億円 大分県120億円)

#### [参考]

#### ○福岡県延べ宿泊者数 ※出典:宿泊旅行統計(観光庁)

	4月	5月	6月	DC期間計
2024年	1,832,050	1,906,800	1,818,620	5,557,470
2023年	1,514,570	1,753,160	1,612,440	4,880,170
前年比	+21.0%	+8.8%	+12.8%	+13.9%

#### ○大分県延べ宿泊者数 ※出典:大分県観光統計調査

	4月	5月	6月	DC期間計
2024年	423,243	415,605	348,589	1,187,437
2023年	325,452	373,017	324,726	1,023,195
前年比	+30.0%	+11.4%	+7.3%	+16.1%