

令和6年5月31日（金）15:00

福岡経済記者クラブ加盟社各位

北米発お菓子のサブスクサービス「Bokksu」と連携し、 九州のお菓子メーカーの海外展開を支援します！

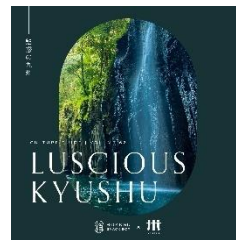
当所は、日本菓子のサブスクリプション（定期購入）サービスを運営する Bokksu（本社：米国ニューヨーク、CEO：Danny Taing）と協業し、同社が運営するサービス「Bokksu」を活用して九州のお菓子メーカーの海外展開を支援します。

Bokksu 社はニューヨークと東京を拠点に、北米を中心とした世界 100 カ国へ、日本のお菓子を詰め合わせた BOX を提供しています。

このたび同社は初の取組みとして、“Kyushu”にフォーカスし、九州全県 16 種類のお菓子を詰め込んだ「Luscious Kyushu」を企画。そこで当所は、九州のお菓子メーカーに同社との商談の機会を提供しています。

また、同 BOX には、九州の歴史、文化、観光地を掲載した冊子（カルチャーガイド）が同梱されることにより、“Kyushu”の魅力が世界中に発信されます。冊子には、“九州はひとつ”の理念のもと作成された「九州ロゴマーク」も活用されています。

つきましては、本取組みの周知に格別のご高配を賜りますようお願い申し上げます。



—九州ロゴマーク—

九州・山口各県と経済界で作成した九州の連携を象徴するマークです。「のれん」をモチーフに、「九」「州」「一」の文字の組み合わせ、「九州はひとつ」と「日本らしさ」を表現しています。

<概要>

- ・販売期間：令和6年6月1日（土）～6月30日（日）※EST（米国東部標準時）
- ・販売価格：\$ 39.99.～／月（12 か月契約の場合）
※1、3、6 か月の契約プランも有り。
- ・販売主体：Bokksu
- ・商品採用企業数：16 社（うち当所会員 5 社）
- ・詳細：<https://www.bokksu.com/>（※英語サイト）
- ・備考：「Luscious Kyushu」を購入希望の場合は、クーポンコード「**KYUSHU15**」を必ずご入力ください。
クーポンコードの入力がない場合、初回購入者用の別の BOX が届きます。

※本件は福岡県政記者クラブにも同時リリースしています。

