

地方創生に係る包括連携協定 令和4年度の主な取組実績
三井住友海上火災保険株式会社

○県産物産の販売促進に対する支援

- ・「地方創生”e”フェスタ」への県産物産の出品〈観光政策課〉

内 容：グループ社員向けに、各県の名産品を社内ポータルサイト内で販売する「地方創生”e”フェスタ」に出品。
福岡県からは3品を出品し、計428,950円を売り上げた。

○その他

- ・福岡県SDGs登録制度の制度設計への参画（検討会委員就任、セミナー講師、伴走支援メニューの提供）〈総合政策課〉
- ・「ふくおかファンクラブ」チラシの社内配架による従業員への周知〈政策支援課〉