

(別紙)

評 価 の ポ イ ン ト

項目	評価の着眼点
1 業務実績	同種又は類似する啓発・PRの実行、あるいは実行支援の実績（令和元年度以降）
2 本業務の実施体制	提案内容を実施するために、適切な執行体制（スタッフの人数、業務分担等）をとっているか
	打ち合わせ等の会議体や委託者の確認・調整期間を考慮した妥当性のあるスケジュールとなっているか
3 事業内容	各テーマ（児童虐待や特定妊婦、里親）の現状や課題に対して十分な理解のもと、企画が提案されているか
	児童福祉（児童虐待や里親）への興味・関心の薄い層も含め、幅広く周知・啓発を図るための企画・工夫がなされているか
	こどもや特定妊婦が抱える固有の環境（ネットへのアクセスや年齢、心理状態など）を考慮した企画・工夫がなされているか
	自社の強みを生かした独自性のある企画・工夫がなされているか
	目標設定や効果検証が可能な企画となっているか