

公募に関する質問と回答

整理番号	質問票提出日	質問項目	質問内容	回答
1	6/2	企画提案募集要項 1ページ 1 目的	福岡県民のワンヘルスの認知率の推移を教えてください。	令和3年度は21.9%、令和4年度は39.1%です。(県政モニターアンケートによる集計)
2	6/2	仕様書 4ページ 5 イベント開催概要 ■筑後地域 ④ステージ・イベント (ii)	「ワンヘルス宣言事業者コーナー・県内高校の取組紹介ブース 3～5ブース程度」とありますが、事業者や高校の選定もこちらでやり、企画提案する必要がありますか？それとも決定後の調整でよいでしょうか？(提案時に具体的な名称を記載する必要はありますか？)	事業者や高校の選定は委託者で行います。決定後、受託者からの他提案企画との調整を想定していますので、具体的な名称を記載する必要はありません。
3	6/2	仕様書 7ページ 5 イベント開催概要 ■福岡地域 ③ステージ・イベント (ii)	「ワンヘルス宣言事業者コーナー・県内高校の取組紹介ブース 最大20ブース程度」とありますが、事業者や高校の選定もこちらでやり、企画提案する必要がありますか？事業者や高校の調整は、決定後の調整でよいでしょうか？(提案時に具体的な名称を記載する必要はありますか？)	整理番号2と同じ
4	6/2	仕様書 7ページ 5 イベント開催概要 ■福岡地域 ③ステージ・イベント (ii)	「ワンヘルスパークでの乗馬体験」とあります。 ・ワンヘルスパークは土、日、祝、火曜日はお休みとなっていますが、11/11-11/12は、ご対応いただけるという認識でよいでしょうか？ ・利用料金が4000円～5000円かかるようですが、委託者側でご負担いただけるという認識でよいですか？ ・受付は当日予約でよいでしょうか？対応可能人数は何名ほどでしょうか？その対応は受託者ですか？	「ワンヘルスパークでの乗馬体験」の詳細については、委託者で今後調整を行う予定です。なお、11/11(プレ開催日)については、乗馬体験の実施予定はありません。 ・休日利用について、現時点では、対応可能という想定です。詳細は、委託者で調整いたします。 ・利用料金について、委託者で負担する予定はありません。利用者から全額徴収・一部あるいは全額受託者負担による減額等、徴収費用の設定は受託者に委ねます。 ・予約について、現時点では、事前予約を想定しています。 ・現時点の乗馬体験対応可能人数の参考値は、最大30名です。 ・本件に関して、受託者をお願いしたいこととして、「利用料金の設定」、「乗馬体験についての周知」、「予約受付の対応」を主に想定しています。
5	6/2	仕様書 1ページ 4 委託費	・委託費について、参考までに「ワンヘルスフェスタ2022」の実施金額をお教えてください。	昨年度においては、「ワンヘルスフェスティバル2022」の開催を含め、他業務と包括して委託しているため詳細な金額をお示しすることは困難です。

公募に関する質問と回答

整理番号	質問票提出日	質問項目	質問内容	回答
6	6/2	仕様書 1ページ 5 イベント開催概要 ■筑後・福岡地域共通 ②	<ul style="list-style-type: none"> ・筑後地域のイベント参加目標が400名程度の根拠をお教えてください。 ・また、過去の実績をお教えてください。 	筑後地域のイベント参加目標は、過去に開催した筑後地域の参加者の実績(R2:376名、R3:450名、R4:500名)を基に設定しています。
7	6/2	仕様書 1ページ 5 イベント開催概要 ■筑後・福岡地域共通 ②	<ul style="list-style-type: none"> ・福岡地域のイベント参加目標が20000名程度の根拠をお教えてください。 	福岡県が過去に福岡市で開催した他のイベントの参加者実績を参考に設定しています。
8	6/2	仕様書 2ページ 5 イベント開催概要 ■筑後・福岡地域共通 ④	<ul style="list-style-type: none"> ・ステージ・イベントの委託者の企画内容について、受託者で手配するものが想定されますが、予算積算のための根拠となる仕様、数量等をお教えてください。 ・パネルについては、データの支給有無も含めて、受託者で手配が必要なパネルのサイズ、数量等をお教えてください。 	<ul style="list-style-type: none"> ・委託者の企画内容について、ステージイベントであるオープニングセレモニーに具体的な仕様はございませんので、企画提案によりお示し下さい。なお、ブース展示物、パネルはすべて委託者で手配いたしますので、受託者に負担いただく想定はありません。 ・ただし、ブース出展において机やテント、椅子等、他のブースと共通する備品や、会場レイアウトにおいて統一感を持たせるためのパラペットや看板等については、受託者で手配をお願いいたします。
9	6/2	仕様書 3ページ 5 イベント開催概要 ■筑後地域 ①日程	<ul style="list-style-type: none"> ・筑後地域の開催日程は、いつ頃決定予定でしょうか？ ・6つある候補日の内、1日でしょうか？ ・撤去は当日中に完了でしょうか？ ・日程が決定していないため、スケジュール確認・仮押さえの関係で企画提案内容が確定できない場合は(案)でよろしいでしょうか？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・筑後地域の開催日程は、6/9(金)までの決定を予定していますが、事情により翌週以降にずれ込むこともあります。決定次第、ウェブサイト上でお示しする予定です。 ・開催日は候補日のうち1日のみですが、その前日も、設営のために使用できます。 ・撤去は当日中の完了を想定しています。 ・開催日程は、提案書締切前に決定する見込みではございますが、候補日が複数あることにより確定できない企画については、(案)で構いません。
10	6/2	仕様書 4ページ 5 イベント開催概要 ■筑後地域 ④ステージ・イベント (i)	<ul style="list-style-type: none"> ・ステージイベントの出演者で、委託者の手配はありますでしょうか？ 	現時点では、特に手配は予定していません。

公募に関する質問と回答

整理番号	質問票提出日	質問項目	質問内容	回答
11	6/2	仕様書 8ページ 6 委託業務の内容 (3) 広報宣伝 ①ポスター・ちらし	<ul style="list-style-type: none"> ・前回「ワンヘルスフェスタ2022」でのポスター・チラシの各仕様・印刷枚数、配布エリア、配布枚数を教えてください。 ・上記の配布エリア、配布枚数と重複するかもしれませんが、委託者(県)の関係でポスター・チラシを掲示、配布できる施設(場所)を教えてください。 	<ul style="list-style-type: none"> ・「ワンヘルスフェスティバル2022」におけるポスター・チラシ作成数は下記のとおりです。 ポスター作成枚数:50枚(A2カラー片面) チラシ作成枚数:12,000枚(A4カラー両面) チラシは、開催地である筑後地域に新聞折込により配布しました。他、昨年度の受託者の関連施設等で配布しています。また、委託者に1,000枚納品いただき、委託者が配布可能な施設へ配布しました。 ・委託者でポスターやチラシの掲示・配布を依頼できる施設は、県内60市町村のワンヘルス担当部署、県本庁内各部署、県庁出先機関(保健所等)です。また、昨年度は県内のワンヘルス教育を実施している高校(10校)にもチラシを配布しました。
12	6/2	仕様書 8ページ 6 委託業務の内容 (3) 広報宣伝 ②テレビ番組を活用したワンヘルスフェスティバルに関する情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・「ワンヘルスの認知度向上に効果的な放送を行う。」かつ「ワンヘルスフェスティバルに関して、県民が魅力的なイベントであると感じるように工夫する。」ということは、放送日時についてはワンヘルスフェスティバル終了後を想定しているのでしょうか？ または、集客対策という意味あいから、フェスティバル会場取材はせず筑後会場開催日以前を想定しているのでしょうか？ 	<p>特に福岡地域の集客を期待しているため、福岡地域の開催日前を想定しています。</p> <p>筑後地域についても、可能であればテレビを活用した広報を別途行えることが望ましいですが、予算・スケジュールの都合上難しければ、筑後地域での様子を一部撮影・収録し、福岡地域の広報内容に繋げる等、工夫していただきたいと考えています。</p>
13	6/2	仕様書 8ページ 6 委託業務の内容 (3) 広報宣伝 ②テレビ番組を活用したワンヘルスフェスティバルに関する情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・「放送した番組を録画し二次使用することができるものとする。」とありますが、既存の番組を録画し公共の場で放映することは、そのこと自体が著作権に抵触する可能性があると考えられます。ということは、ここで言う番組とは放送局に対し枠を買い取り完パケ納品するいわゆる持ち込み番組を想定しているのでしょうか？ 	<p>委託者が二次使用する権利を得られる条件を満たしていれば、貴社が想定されているとおり持ち込みの番組でも構いません。また、貴社がテレビ局等と契約を行い、その内容において二次使用における権利を得ることも妨げません。</p>
14	6/2	仕様書 8ページ 6 委託業務の内容 (3) 広報宣伝 ③その他	<ul style="list-style-type: none"> ・「その他の広報として、県のHP、Twitter、LINE、Instagram、「福岡県だより」、広報、テレビ番組、民放ラジオ番組による広報を委託者にて実施予定。」とありますが、これは、各広報の受託者と今回の受託者が連携をするということでしょうか？ 	<p>委託者が持つ広報手段によって、委託者が広報することを想定しており、基本的には各広報受託者と本契約の受託者が直接連携することは想定していません。</p>

公募に関する質問と回答

整理番号	質問票提出日	質問項目	質問内容	回答
15	6/2	仕様書 9ページ (5)参加者アンケートの実施	・アンケート実施について、性別・世代・区分(職種)等、「ワンヘルスフェスタ2022」も含めた過去の実績(報告)をお教えてください。	過去2カ年の実績は以下のとおりです。 ●「ワンヘルスフェスティバル2021」 ・【性別】男性:35%、女性:65% ・【年齢(世代)】10代:31%、20代:6%、30代:16%、40代:21%、50代:14%、60代:10%、70代:2%。 ・【区分(職種)】集計なし。 ・【来場のきっかけ(上位のみ)】①知人から:36%、②県HP:19%、③チラシ:12% ・【イベントで興味があった内容(上位のみ)】①乗馬体験・農産物販売:25%、②セラピー犬:17%、③トークショー:16% ●「ワンヘルスフェスティバル2022」 ・【性別】男性:34%、女性:57%、未記入:9% ・【年齢(世代)】10代:45%、20代:3%、30代:20%、40代:19%、50代:6%、60代:5%、70代:2%、80代:1%。 ・【区分(職種)】集計なし。 ・【来場のきっかけ(上位のみ)】①SNS:29%、②チラシ:20%、③県ホームページ:17% ・【イベントで興味があった内容(上位のみ)】複数回答可としたため、票数で計算。回答数390。 ①乗馬体験・農産物販売:119票、②クイズラリー:34票、③セラピー犬:33票
16	6/2	参考資料 2ページ 一覧表 仕様書 4ページ ④ステージ・イベント (ii)	・一覧表で、仕様書P4④の(ii)「委託者の企画内容」 ・ワンヘルス宣言事業者コーナー ・県内高校の取組紹介ブース 3～5ブース程度 ・県広報ブースの設置 に該当する項目を教えてください。 ・一覧表で、上記に該当しない項目は、受託者の提案と考えてよろしかったでしょうか？	・ワンヘルス宣言事業者コーナーの設置は今年度からの取組となりますので、対応する取組はありません。 ・昨年度の県内高校の取組紹介ブースは、「パネル展」・「八女農業高校 生産物販売・ふれあい動物園」です。ほか、ステージ発表も行っています。 ・県広報ブースは一覧には記載がありませんが、ブースを1カ所(テント2×2間)を確保いただき、パネル展示や啓発資材の頒布を行っています。 ・昨年度については公募による企画提案をいただいていた契約ではありませんが、おおよそ、受託者の提案によるものです。
17	6/2	参考資料 2ページ 一覧表 仕様書 1ページ 5 イベント開催概要 ■筑後・福岡地域共通 ③	・一覧表の各項目が、仕様書P1 5の③の「6つの基本方針」のいずれに該当するものかお教えてください。	別紙のとおりです。