

## 質問に対する回答

(「福岡の食」オンライン販売促進活動強化業務委託事業企画提案公募に係る質問とその回答について)

No	項目	該当箇所	質問内容	回答
1	委託仕様書	P 1 1 委託事業の目的	令和4年度事業の成果及び課題は何か。	令和4年度事業では、オンライン商談会等を通じ、登録バイヤー数が増加し、「福岡の食」の取引額も拡大した。 今後の課題は、登録バイヤー数の更なる増加に加えて、登録生産者数の増加により、「福岡の食」の取引額の一層の拡大を図ることである。
2	委託仕様書	P 1 1 委託事業の目的	令和4年度事業の取引実績は。	登録バイヤー23社が「福岡の食」を取り扱った。
3	委託仕様書	P 1 2 委託業務の内容	OISAに登録している生産者の取扱品目について、農林水産物と加工品の割合は。	農林水産物が約2割、加工品が約8割である。
4	委託業務内容補足資料	P 3 ② バイヤーと生産者とのオンライン商談会回開催	令和4年度の商談成約率は。	約3割である。