

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書2	★動画を制作にあたって ①制作の最終的な目的は若者の理工系進学ではなく、「理系人材の福岡県内企業就職」か。	若者の理工系進学、理系人材の福岡県内企業就職どちらも目標です。
2	仕様書2	卒業後すぐに製造業に就職してもらうことは必須では無いでしょうか？(魅力を伝えることに主眼をおく)	大学進学を目指す生徒もいるため、卒業後すぐの就職は必須ではありません。
3	仕様書2	本件ではどのような進路を選ぶターゲットを“主に”イメージされておりますでしょうか。ターゲットは高卒後に就職する学生というイメージでしょうか。それとも大学進学者でしょうか。	理工系への進路を選ぶ中・高校生をターゲットにしています。高校生は、卒業後の就職・進学どちらもターゲットにしています。
4	仕様書2	あくまで、理系にすすんでもらうための動画ではなく、福岡の理系企業に興味を持ってもらうための動画という認識でよろしいでしょうか。	質問番号1と同様
5	仕様書2	本件の事業目的に対して、昨年までは、どのような取組が行われたのか？また、今回この事業を行うに至った理由をお聞かせください。	・これまでに実施した取組としては、県内外の理工系学生が現場を訪問するプロモーションツアー、遠方の転職希望者とも面談できるオンライン面接会、ふくおかISTによる技術者向けの基礎講座などです。 ・本事業の実施に至った経緯としては、県が昨年、県内主要製造業等に行った調査で、中小企業の約9割が「技術系人材が不足」または「今後不足する可能性がある」と回答しており、県内企業や理系への進路のイメージを上げることが必要と判断したためです。
6	仕様書2	本件の事業目的に対して、手段として「動画制作」を行うことにした理由をお聞かせください。	民間企業の調査によると、中・高校生が「日常的な情報収集の手段」として使用するSNSとして最も割合が多い媒体がYouTubeであることから、効果的な手法であると判断したためです。 また、中学・高校のキャリア教育の授業でも活用することを想定しているため、授業の際に最も活用しやすい手法と判断したためです。
7	仕様書2	今回の業務を実施するにあたり、参考にした事例はありますか？あのような表現、結果に●●なれば理想的、というイメージを共有していただけますと幸いです。	若者が憧れ親しみを持てる技術者の姿、業界のイメージが伝わる内容について、自由にご提案ください。
8	仕様書3-(1)	【対象となる技術系企業とは製造業を中心とし、「半導体」、「デジタル(IT)」、「自動車」、「ものづくり」の4分野であること】とありますが、企業の魅力を伝える動画という趣旨ですと、実際に4分野の指定企業に取材をする必要がありますか？	取材協力可能な企業をこちらで複数選定し紹介する予定です。企画内容に合わせて必要な範囲で取材が可能です。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
9	仕様書3-(1)	対象となる技術系企業は、「半導体」「デジタル(IT)」「自動車」「ものづくり」とありますが、「ものづくり」だけ抽象度が高く、範囲が広いなと感じたのですが、何か意図がありますでしょうか。反対に、他3つはなぜ具体的に定められているのでしょうか。	今回は技術系企業の中でも特に人材不足が深刻な「半導体」を中心に、そのメインユーザーで本県の基幹産業である「自動車」、半導体と関連が深いIT(AI・IoTなどプログラミングやシステム構築等)、半導体・自動車と関連が深いものづくり(3D設計、機械・装置、電子部品、化学材料、金属加工等)を想定しています。
10	仕様書3-(1)	ア動画内容に記載の「ものづくり」の分野とは具体的にどのような分野を指していますか。	質問番号9と同様
11	仕様書3-(1)	対象となる4分野の技術系企業について企画提案書に記載する企業は、実際に撮影する企業を記載しなければなりませんか。想定する企業でも良いですか。	想定で構いません。対象企業については質問番号⑱と同様。
12	仕様書3-(1)	対象となる4分野の技術系企業について福岡県が指定する企業はありますか。	質問番号8と同様
13	仕様書3-(1)	★対象となる半導体、デジタル、自動車、ものづくりについて ①なぜこの四つの分野なのか、方針があるか ②四つについてどんな企業を想定しているか ③上記②の場合、過去撮影・取材の実績はあるか ④「ものづくり」の範囲にクラフト系(工芸・アート)は入るか	①: 質問番号9と同様 ②: 質問番号8と同様 ③: 現時点では不明です。 ④: 今回の対象はエンジニアのため、対象ではありません。
14	仕様書3-(1)	「半導体」、「デジタル(IT)」、「自動車」、「ものづくり」の、それぞれの魅力はどんなことですか？ 受注後その魅力を掘り下げるための取材先をご紹介いただけますか？	・それぞれの魅力 <半導体> 世界シェアトップクラスの技術や将来性を有していること <自動車> 北部九州に4つの自動車メーカーが立地し、自動車産業の一大拠点を形成しており、関連企業も多数立地していること <デジタル(IT)> 多くのクリエイターを輩出した実績があり、教育研究機関や企業の研究を支援する公的支援機関も充実していること <ものづくり> 本県の製造業において、雇用の約7割を抱えており、高い技術力を生かした製品開発に取り組む企業を多数有し、半導体や自動車産業を下支えしていること。 ・質問番号8と同様

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
15	仕様書3-(1)	この4分野の事業を選ばれた理由は？ また、特に「ものづくり」分野は、具体的にどのような企業をイメージされているのでしょうか？ なお、この4分野の取材対象企業を紹介いただけるものですか？	質問番号8、9と同様
16	仕様書3-(1)	この4分野についての福岡県内の企業が、他県の同種の企業よりも、相対的に優れている点は、どのような点だとお考えですか？	質問番号14と同様
17	仕様書3-(1)	「モノづくり」の分野で具体的にイメージされている企業はありますか？	質問番号8と同様
18	仕様書3-(1)	予算内であれば、動画2種類(15秒・2分)×4本 計8本を、超えても問題ないでしょうか？	仕様書のとおり動画2種類(15秒、2分)×4本=8本の提案をお願いします。
19	仕様書3-(1)	長尺動画の分数=2分は必須でしょうか？ 提案内容によって90秒や60秒動画の2本セット等出も問題ないでしょうか。各分野の企業を紹介する場合は、商工政策課様から企業様をご紹介いただく事は可能でしょうか？	・学校のキャリア教育の授業で活用予定ですので、仕様書のとおり2分動画での提案をお願いします。 ・対象企業については質問番号8と同様
20	仕様書3-(1)	企画の提案数は1案のみでしょうか？ 複数企画提案も可能でしょうか？	・企画の提案数は1案のみです。ただし、動画4本を異なる構成で提案するのは構いません。 例) 動画4本のうち2本はアニメ、2本は出演者を用いたドラマ仕立て。
21	仕様書3-(1)	商工部において、評価の高い動画の事例として、どのようなものが、あげられますか？(例えば、県内外の自治体制作の動画などで)	質問番号7と同様
22	仕様書3-(1)	“企業の魅力を伝える”とありますが、具体的な企業の名前を動画内で挙げることは想定しているのでしょうか？ちなみに想定されている企業が、具体的にどちらかありますか？	想定企業については質問番号8のとおりです。企業名の掲載については、今後企業側と協議して決定します。
23	仕様書3-(2)	企業PR 動画の県YouTube チャンネルのアカウント、もしくはURLを教えてください。	今後作成予定です。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
24	仕様書3-(3)	5万クリックを目標とありますが、想定している誘導先(LP?)はありますか？ LPがない場合は想定されているクリック先を教えてください。あるいは、クリック数を動画の累計再生数に置き換える方法はいかがでしょうか。	クリック先は2分の本編動画です。15秒動画での広告をクリックすると、直接2分の本編動画へリンクさせることを想定しています。 有料広告を5万クリックしてもらうことを広告の効果を見る目安とし、達成しない場合でも仕様を満たしていないことにはなりません、目標達成できるようなご提案をお願いします。
25	仕様書3-(3)	5万クリックとは、SNS(Twitter、LINE)やYouTubeによるプロモーション経由の動画の再生数が合計5万回ということですか。	質問番号24と同様
26	仕様書3-(3)	SNS、YouTubeによるプロモーションの目標値が5万クリックとなっておりますが、クリックの遷移先についてご教示頂くことは可能でしょうか？	質問番号24と同様
27	仕様書3-(3)	★5万クリックを目標と記載があるが、制作するのは動画のため ①再生回数の目標はあるか、または再生回数が50,000回でよいか ②クリック数として遷移先はあるか	①: 動画の再生回数の目標は設定していませんが、プロモーションの目標が5万クリックのため、それに付随して動画の再生数も5万回が1つの目安と考えています。 ②: 質問番号24と同様
28	仕様書3-(3)	5万クリックを目標とした根拠をお聞かせください。 ちなみに、県のYouTubeチャンネルなどの、最高クリック数、平均クリック数をお聞かせください。	・県内の理・工学部設置大学、高専、工業高校の在籍者数は約5万人。県内の中・高校生(普通科)の在籍者約25万人のうち、同規模が理系選択者又は理系へ進学すると想定して設定。 ・ご質問の趣旨が動画再生数のことであれば、県YouTubeチャンネルをご参照ください。有料広告のクリック数のことであれば、広告によって期間や単価も異なることから、最高、平均の基準が不明確なため、正確にお答えすることができません。
29	仕様書3-(3)	SNSによるプロモーションでの目標が5万クリックとありますが、クリックの遷移先を教えてくださいいただけますでしょうか？	質問番号24と同様
30	仕様書3-(3)	“※5万クリックを目標とすること。”のクリック対象は、“(2)企業PR 動画の県YouTubeチャンネルでの配信”された動画の事でよろしいでしょうか？その場合のクリックは再生回数(インプレッション)の事でよろしいでしょうか？	質問番号24と同様

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
31	仕様書3-(3)	※5万クリックを目標とすること。と記載されていますが、KPI=クリックは媒体の数値でしょうか、Google Analytics等3rd party toolで取得する数値でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・媒体の数値を想定していますが、より効果的・効率的な手法があればご提案ください。 ・その際に必要なID/passは共有します。
32	仕様書3-(3)	Google Analytics等3rd party toolで取得する数値だった場合、受託者が確認する必要がありますか(その場合ID/passの共有をいただけるのか)	
33	仕様書3-(3)	想定しているアカウントはYoutube(ふくおかインターネットテレビ Youtube版)、Twitter(福岡県庁)、LINE(福岡県庁(@pref_fukuoka))でしょうか。その他に保有しているSNSのアカウントはありますか。	既存アカウントとは別に、専用アカウントを作成する予定です。
34	仕様書3-(3)	実施する広告媒体に関して、LINEとTwitterは必須でしょうか。他の媒体は提案(実施)可能でしょうか。※Instagram / Tiktok等	LINEとTwitterは必須と考えています。その他、効果的な媒体があればご提案ください。
35	仕様書3-(3)	広告の遷移先はどこを想定していますか。	質問番号24と同様
36	仕様書3-(3)	SNS(Twitter、LINE)やYouTubeによるプロモーションのためのアカウントは福岡県公式のアカウントを使用して実施しますか。	質問番号33と同様
37	仕様書3-(3)	YouTube広告配信の年齢によるセグメントは18歳以上かと思いますが、YouTube広告でのセグメントについて何かご想定はございますでしょうか？	特にセグメントの想定はありませんが、動画の視聴対象者は中・高校生のため、18歳以上に限定することは考えていません。
38	仕様書3-(3)	広告の遷移先として想定されているページがあればご共有いただきたいです。また、広告の仕様として、動画だけでなく静止画を使用するのは問題ないでしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・質問番号24と同様 ・基本的には動画での広告としますが、一部静止画を使用しても問題ありません。
39	仕様書3-(4)	“(2)プロモーションのほかに、”とありますが、“(3)プロモーションのほかに、”でよろしいでしょうか？	その通りです。訂正いたします。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
40	仕様書4	動画に関する出演者や音楽の契約年数は1年間でよろしいでしょうか	契約年数は1年間です。
41	仕様書5	映像の納品日の指定はありますか？	仕様書に記載のとおり、令和5年7月1日までに納品をお願いします。期限内であれば、8本のうち、完成品から順次納品していただいても構いません。
42	仕様書6	★※PR動画については、撮影に協力した企業等の素材映像も併せて納入すること ①納品素材の想定はどんなものか ②納品後の2次利用の想定はあるか	①: 動画制作の基になる企業への取材映像等です。 ②: 原則、仕様書記載の活用を想定しているため、2次利用は想定していません。
43	仕様書7	著作権は肖像権の許諾の範囲内とありますが、肖像権は委託期間終了まででも問題ないということですか。	問題ありません。
44	仕様書7	“本業務により得られた成果物及びその著作権は肖像権の許諾の範囲内において全て県にあるものとする。”とありますが、例えばタレントを活用して動画を作成した場合、委託者様・タレント事務所など関係者と同意された範囲内という解釈でよろしいでしょうか？	お見込みの通りです。基本的には県の委託事業であるため、成果物等は県に帰属すると考えていますが、状況に応じて適宜関係者と協議し決定します。
45	仕様書7	成果物の掲載期間や使用期間についてご教授願います。	令和6年3月31日までです。
46	募集要項2	今回の予算額の算出根拠をお聞かせください。 もしくは、各業務内容のおよその配分をお聞かせください。	各業務のおよその配分は、動画制作・配信2,200万円、プロモーション経費600万円(再生回数増加の取り組み、事後評価含む)
47	募集要項4	参加資格である過去3年以内の受託による動画企画及び制作実績は、福岡県庁より受託したものに限るのでしょうか。あるいは他の自治体、企業、海外の自治体からの受託による実績でも参加資格を満たしていると認められますでしょうか。	他の自治体、企業、海外の自治体からの受託による実績でも参加資格を満たしています。

公募に関する質問と回答

質問番号	質問項目	質問内容	回答
48	作成要領3	財務諸表は非公表としているが、提出は必須か。	非公表の場合は提出は不要です。「(様式第4号)企画提案者となる企業等概要表」のみ提出をお願いします。
49	評価項目表3	SNSアカウントの立ち上げなど、動画を見て興味を持った人を集める場所の制作は予定していますか？ SNSアカウントなどの新規立ち上げを提案した場合、評価項目表3の動画再生回数増加のための取組みとして評価されますでしょうか？	<ul style="list-style-type: none"> ・質問番号33と同様 ・SNSアカウントは作成予定のため、評価対象とはしません。