

中・高校生へ企業の魅力を伝えるPR動画制作・広報業務企画提案評価項目表

評価項目		企画提案書に記載する事項	評価の視点・ポイント
動画制作	1 動画コンセプト・タイトル	・動画コンセプト ・動画タイトル	①動画のコンセプトを明確に示しているか。 ②内容にふさわしいタイトルが付けられているか。
	2 動画構成・内容	・動画イメージコンテ ・(タレント起用等の場合)出演予定者プロフィール	①視聴者の興味・関心を引く内容になっているか。 ②視聴者に企業の魅力を十分に訴えかける内容となっているか。 ③視聴者に理解しやすい内容となっているか。
動画再生数増加	3 動画再生回数増加のための取組み	・SNSでのプロモーションのほか、動画再生数増加のための具体的かつ効果的な取組み内容(デジタルサイネージ、自社放送媒体を活用した告知など)	①再生回数増加のための具体的かつ効果的な取組み内容が提案されているか。
制作体制	4 類似業務の実績	・自治体又は民間企業等からの受託により企画及び制作を行った動画(配信者(委託元)及び総再生回数)	①自治体又は民間企業等での類似業務の実績について、実施業務内容・規模等が具体的に示されているか。
	5 業務実施体制	・業務を処理するための処理体制及び配置予定の要員、その名簿及び各要員の資格・業務経験、役割を具体的に記載 ・各要員が自社の者か外部の者かが分かるように記載 ・制作を外部発注で行う場合には、担当スタッフの業務実績	①円滑な業務遂行が十分可能な体制となっているか。 ②制作物に対する確認体制は十分か。
	6 業務実施計画	・企画・制作・編集に係る一連の業務の流れを記載。 ・企画から編集までに通常要する日数を示すこと。これに加え、通常より短い日数で対応することができる場合は、その所要日数を記載	①業務を確実かつ円滑に実施できる業務実施計画となっているか。
その他	7 参考見積価格	・企画提案書記載の業務一式を実施した場合の参考見積価格を記載	①適切かつ費用対効果に優れた委託経費を算定しているか。 ②予算の範囲内で実現可能か。