

## SDGs 達成に向けた宣言書

宣言日 令和4年 12月 23日

事業者名 花王グループカスタマーマーケティング(株)九州支社



私たちは、SDGsの内容を理解し、SDGsの達成に向けた取組方針及び重点的な取組を以下のとおり宣言します。

## ◆ SDGs 達成に向けた取組方針

花王は持続可能なこころ豊かな暮らし「Kirei Lifestyle」が何よりも大切だと考え、それを実現するためのESG戦略「Kirei Lifestyle Plan」を通して事業のあらゆる面で革新を進め、さらなる社会への貢献をめざしていきます。

## ◆ SDGs 達成に向けた重点的な取組

分類	SDGs 達成に向けた重点的な取組
公正・ パートナーシップ・ 地域社会への貢献	花王グループ全社においてESG戦略を根幹に置いた企業方針を前提に、社会貢献に向けたSDGs専門部署を設置し社内外への取組みを推進している。福岡県内においても地域の生活者に向けて、花王の知見に基づいた「健康」「衛生」「環境」「多様性」などの講座やセミナー、啓発イベントなどを無償で提供している。
人権・平等・労働	性別、国籍、障害を問わずD&Iへの理解を深め、差別や問題が生じないような社内環境づくりに取り組みます。また、社外に対しても多様性に関して対象者に向けた、花王知見に基づいた講座やセミナーを無償で提供します。
産業・技術	目が不自由な方でも手触りでわかる商品や、高齢者や子供、または障害がある方にもストレスなく使用できる商品の提供と情報発信にも配慮した活動を心掛けて取り組んでいる。
環境・ワンヘルス	環境負荷に配慮した詰替えパウチや簡易包装の自社商品を市場へ提供し、商品、売場、HPやメディアを通じ情報発信を継続して取り組んでいる。 また、詰替えパウチのリサイクル循環を検証実験中であり、将来的には行政や他企業と連携し地域への拡大も検討していく。

## ◆ SDGs 達成に向けたパートナーシップ

地域の生活者へ向けて、異業種を問わずSDGsに積極的な企業と連携して、花王の知見を活用した講座やイベントを通して、暮らしのお役立ちができる活動を、共同で広げてゆくことも視野に取り組んでいきます。

SDGs達成に向けた取組シート

・「必須」はすべて、「選択」は5項目以上選んで、「具体的な取組」を記載してください。
※「具体的な取組」は、「実施中のもの」または「今後1年以内に取組む予定のもの」を記載してください。

申請年月 2022年12月

事業者名 花王グループカスタマーマーケティング株式会社九州支社



Table with columns: No, 分類, 項目タイトル, 項目, 必須・選択, 該当項目, 関連する福岡県の宣言・登録制度等への登録状況, 政令市のSDGs登録制度への登録状況, 具体的な取組, 実施状況, 実施経過(1年後), 対応する主なSDGs, 関連する総合計画30の取組事項. Rows 1-12 describe various initiatives like '経営理念の共有', '法令の遵守', '事業継続計画(BCP)', etc.

No	分類	項目タイトル	項目	必須・選択	該当項目	関連する福岡県の宣言・登録制度等への登録状況		政令市のSDGs登録制度への登録状況		具体的な取組	実施状況		実施経過(1年後)		対応する主なSDGs	関連する総合計画30の取組事項		
						登録済の宣言・登録制度等の名称	未登録	未登録	未登録		未登録	未登録	未登録	未登録			未登録	未登録
13	人権・平等・労働	ダイバーシティ経営とジェンダー平等	女性、外国人、高齢者、障がいのある人、性的少数者など、多様な人材が能力を発揮できる職場環境を整えている。	必須						花王グループ全社において多様な人材が活躍できる企業風土を創造し、あらゆる雇用条件及び職場環境においての就業規則を定め、差別や問題が生じないよう、ダイレクト相談ルームや外部の弁護士ホットラインなど設置し、差別やハラスメントに関する社内研修を適時実施している。また、職場環境を整備するとともに、女性管理職の積極的な拡大も含めD&I等の取組みや啓発を実施している。	実施中					5 5.1, 5.b 8 8.5 10 10.2, 10.3	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 15 ジェンダー平等の社会づくり 18 人権が尊重される心豊かな社会づくり	
14		差別やハラスメントの禁止	採用や人事評価、職場において性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別をしていない。また、あらゆるハラスメント行為の防止に取り組んでいる。	必須						花王グループ全社にて、あらゆる雇用条件及び職場環境においての就業規則や設備環境を整備するとともに、ハラスメントや法令違反を管理、統制、相談する専門部署や委員会を設け、情報公開や啓発を随時行っている。	実施中					5 5.1 8 8.5 10 10.2, 10.3	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 15 ジェンダー平等の社会づくり 18 人権が尊重される心豊かな社会づくり	
15		人権教育の推進	人権問題に関する学習機会を提供するなど、人権尊重の精神の育成に取り組んでいる。	必須						性別、国籍、障害を問わずD&Iへの理解を深め、差別や問題が生じないような社内環境づくりに取り組む。また、社外に対しても多様性に関する対象者に向けた、花王知見に基づいた講座やセミナーを無償で提供する。	実施中					4 4.7 5 5.1 10 10.2, 10.3	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 15 ジェンダー平等の社会づくり 18 人権が尊重される心豊かな社会づくり	
16		労働安全衛生	業務中の事故などを防ぐため、労働安全衛生に関する講習を実施するなど、安全で衛生的な労働環境づくりに取り組んでいる。	必須						安全衛生委員会を設置し、毎月社員全員が情報を共有し、労働安全衛生に係わる講習を定期的実施している。メンタルヘルスを確保するために、職場での心理的安全性実現に向けた管理職教育や啓発活動を実施している。	実施中					8 8.8 9 9.1	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 20 安全で安心して暮らせる地域づくり	
17		長時間労働の抑制	36協定で締結した限度時間を遵守するなど、適切な労働時間管理を行うとともに、ノー残業デーの実施や年次有給休暇取得促進など働き方の見直しに取り組んでいる。	必須						全社基準により、36協定の対応、経営方針・就業規則の周知徹底、労働時間の管理、休暇取得の拡大や柔軟な勤務環境の整備、テレワーク推進、子育てや介護支援制度を実施しており、終業システムを使用し各種休暇の取得状況や残業削減に管理職主導のもと全社員個人別管理にて取り組んでいる。	実施中					3 3.4 8 8.5, 8.8 10 10.3	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 15 ジェンダー平等の社会づくり	
18		健康づくり	従業員の心身の健康の保持・増進に取り組んでいる。または、「ふくおか健康づくり団体・事業所宣言」に登録している。	必須	○	ふくおか健康づくり団体・事業所宣言				全社発信による感染症対策、全社員の健康診断・生活習慣病健診受診、ストレスチェック、産業医面談指導、健康相談、カウンセリング実施、労働安全衛生法の指針に基づいた職場環境の整備、飲酒や喫煙の減少にむけた取組み、終業時間内及び社内完全禁煙、安全衛生に準じた労務管理を継続して実施している。	実施中					3 3.4 8 8.5, 8.8	12 健康づくり、安心して質の高い医療の提供	
19		人材の育成	全ての従業員などにスキルアップのための研修や教育の機会を提供している。	必須						社員の自己啓発を支援する制度の提供している。(通信教育受講料支援) 全社員を対象に、新入社員、キャリア別、役割別、専門分野別、選抜研修等を導入し、外部のコンサルタント系研修や異業種交流研修の受講や各種公的・専門資格の取得を奨励、支援している。	実施中					4 4.4, 4.5 8 8.5, 8.6, 8.8	1 次代を担う「人財」の育成 15 ジェンダー平等の社会づくり	
20		多様な働き方の推進	テレワークの実施やサテライトオフィスを設置するなど、多様な働き方を導入している。	選択						テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入するなど、柔軟な勤務形態をとっている。(どこでもワーク) 電子化の積極導入などにより様々な業務改革を推進している。	実施中					5 5.4, 5.5 8 8.5, 8.8 10 10.1, 10.2	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 15 ジェンダー平等の社会づくり	
21		仕事と子育ての両立	結婚・出産後も働きやすい職場環境づくりや、従業員が仕事と子育てを両立できるような取組を行っている。または、「子育て応援宣言企業」に登録している。	選択	○					子育てと仕事の両立を支援する制度を導入している。(産育休制度・メリースタイム(育児時短勤務))	実施中					5 5.1, 5.4, 5.5 8 8.5, 8.8 10 10.2	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 15 ジェンダー平等の社会づくり 25 出会い・結婚・出産・子育て支援	
22		仕事と介護の両立	従業員が仕事と介護を両立できるような取組を行っている。または、「介護応援宣言企業」に登録している。	選択	○					治療や介護との両立を支援する制度を導入し、介護両立支援のための制度・情報提供を行っている。(疾病休暇制度・介護休暇制度)	実施中					5 5.4, 5.5 8 8.5, 8.8 10 10.2	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 15 ジェンダー平等の社会づくり	
23	障がいの特性に応じた就労の推進	障がいのある人が個性や能力を発揮して働ける環境を整え、積極的に雇用している。	選択						障がいサポーターを配置している。LGBTQ+理解を広め、心理的にも働きやすいようにallyの表明者を増やす活動を行っている。	実施中					1 1.3 8 8.5, 8.8 10 10.2	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 16 高齢者、障がいのある人への支援		
24	女性の活躍の推進	女性の管理職登用や、積極的な採用を行っている。	選択						D&I推進部を社内設置し、多様な人材が活躍出来る環境整備を組織的に取り組んでいる。女性管理職比率の拡大に向けた取組みを推進し毎年増加している。	実施中					5 5.1, 5.5 8 8.5, 8.8 10 10.2	15 ジェンダー平等の社会づくり		
25	キャリア教育の推進	職場体験への協力など、地域の子どもや学生などのキャリア教育に協力している。	選択						社会貢献の専門部署を設置し、地域生活者の子どもや学生に向けて、花王の知見を活用した講座や出前教室、セミナーを積極的に実施している。	実施中					1 1.2 4 4.4 11 11.3	1 次代を担う「人財」の育成 24 教育の充実		

No	分類	項目タイトル	項目	必須・選択	該当項目	関連する福岡県の宣言・登録制度等への登録状況		政令市のSDGs登録制度への登録状況		具体的な取組	実施状況		実施経過(1年後)		対応する主なSDGs	関連する総合計画30の取組事項
						登録済の宣言・登録制度等の名称	未登録	未登録	北九州市		福岡市	実施予定項目の予定開始年月	開始年月			
														記載省略可能項目		
26	産業・技術	商品・サービスの安全性の確保	商品・サービス使用時に想定されるリスクと対策の整理や、商品を安全に使用するための取扱説明書の作成など、商品・サービスの安全性を担保する体制を整備している。	必須						提供するサービスの質を確保するため花王本社の消費者相談センターと連携し、直接本支店へ相談等があった場合は速やかな報告体制をとり、花王グループ関連部署や関係者で共有し顧客の要望には適切な対応を図っている。	実施中				  	20 安全で安心して暮らせる地域づくり
27		ユニバーサルデザインの導入と社会課題の解決	ユニバーサルデザインの考え方に基づく商品・サービスや、社会課題の解決につながる商品・サービスの提供に取り組んでいる。	必須						例えば目が不自由な方でも手触りでわかる商品や、高齢者や子供、または障害がある方にもストレスなく使用できる商品の提供と情報発信にも配慮した活動を心掛けて取り組んでいる。	実施中				  	7 成長産業の創出 16 高齢者、障がいのある人への支援 22 共助社会づくり、生涯学習の推進
28		新たな技術・商品の開発	品質向上や新たな技術・商品・サービスの開発に取り組んでいる。	選択						ホームページなどにより、顧客からの声を聞く仕組みを構築し、品質の確保に努めている。製品が安全に使用できるよう、取扱説明書で明示している。	実施中				  	8 中小企業の振興
29		地域資源・特性の活用	地域(県産)の原材料や資源の積極的な活用や、地域の特性を生かした商品・サービスの開発に取り組んでいる。	選択											  	2 世界から選ばれる福岡県の実現 9 農林水産業の振興 10 地域と調和した観光産業の振興 21 地域の活力向上
30		DXの推進	デジタル化による生産性の向上などに取り組んでいる。	選択						全社員へ会社携帯やPC、タブレット、モバイルを配付し、全社的なIT投資によりテレワークも含めた環境づくりを推進している。契約書や捺印などの手続きや社内の経費処理、社外請求書処理の完全電子化などに取り組んでいる。	実施中				  	5 デジタル社会の実現
31	多言語対応	ホームページや店舗などで多言語表記(英語表記のみ含む)に対応している。	選択						HP上で英語や多言語による情報発信や採用ページを開設し、また店頭での多言語表記による商品や施策などの情報の説明表記に取り組んでいる。	実施中				  	11 雇用対策の充実、魅力ある職場づくり 19 外国人材に選ばれる地域づくり	
32	環境・ウェルネス	廃棄物の削減・リサイクルの推進、廃棄物の適正処理	事業活動から生じる廃棄物の削減やリサイクルの推進、または「県産リサイクルの推進、廃棄物の適正処理」の登録を行っている。かつ、廃棄物の適正処理を徹底している。	必須	○					環境負荷に配慮した詰替えパウチや簡易包装の自社商品を市場へ提供し、商品、売場、HPやメディアを通じた情報発信を継続して取り組んでいる。花王グループ内で詰替えパウチのリサイクル循環を検証実験中であり、将来的には行政や他企業と連携し地域への拡大も検討していく。	実施中				  	23 快適な環境の維持、保全
33		脱炭素化の推進	節電や省エネ効果の高い機器の利用などの省エネ活動や、公共交通の積極的な利用、社用車への電動車の導入など、脱炭素化に取り組んでいる。または、「エコ事業所」、「ワンヘルス宣言事業者登録制度」に登録している。	必須	○					社内ガイドラインに沿った節電ルール、クール&ウォームビズの対応や社用車切り替え時には低燃費軽自動車へ切り替えや減車することや在宅勤務による通勤削減などでガソリン消費量削減を目指し、取引先企業も含めたホワイト物流等の取組みも推進している。	実施中				  	3 ワンヘルスの推進 6 グリーン社会の実現
34		感染症対策の推進	新型コロナウイルスをはじめとした感染症対策など、衛生対策を徹底している。または、「ワンヘルス宣言事業者登録制度」に登録している。	必須	○					花王グループカスタマーマーケティング株式会社で感染症対策の徹底と社内規程や対策本部を設置済みであり、感染症の感染状況や社会の動向を見極めつつ新しい生活様式を考慮した取組みを進めている。	実施中				  	3 ワンヘルスの推進 27 感染症対策の推進
35		プラスチックごみの削減	プラスチックごみの削減に取り組んでいる。または、「ふくおかプラごみ削減協力店」、「ワンヘルス宣言事業者登録制度」に登録している。	選択	○					環境負荷に配慮した詰替えパウチや簡易包装の自社商品を市場へ提供し、売場や商品から情報発信をしている。	実施中				  	3 ワンヘルスの推進 23 快適な環境の維持、保全
36		食品ロスの削減	製造・流通、外食・販売過程において発生する食品ロスの削減に取り組んでいる。または、「食べもの余らせん隊」、「ワンヘルス宣言事業者登録制度」に登録している。	選択	○										  	3 ワンヘルスの推進 23 快適な環境の維持、保全
37	農林水産物の地産地消の推進	県産の農林水産物を使用し、地産地消に取り組んでいる。または、「ふくおか地産地消応援の店」、「ふくおかの地魚応援の店」、「ふくおかジビエの店」、「ワンヘルス宣言事業者登録制度」に登録している。	選択	○										  	3 ワンヘルスの推進 9 農林水産業の振興 21 地域の活力向上	
38	生物多様性	健全な森林環境や河川環境を維持するための活動など、生物多様性の保全に取り組んだり、地域が実施する環境保全活動への協力・支援を行っている。または、「ワンヘルス宣言事業者登録制度」に登録している。	選択	○										  	3 ワンヘルスの推進 23 快適な環境の維持、保全	
39	環境に配慮した調達・商品・サービス開発	環境負荷に配慮した原材料の調達や、環境に配慮した商品・サービスの開発に取り組んでいる。	選択						エコ推奨企業として「節水」型商品や詰替えパウチ購入促進の活動を強化している。業務で使用する備品や消耗品は、環境配慮型商品に指定されたグリーン購入品を100%目標に購入し、使用実績を管理している。商品の生産過程においては、パーム油やパーム核油を原料とする持続可能なパーム油精製活動を支援しRSPO認証の原材料商品を地域へ販売している。	実施中				  	6 グリーン社会の実現	
40	緑化の推進	壁面緑化や植栽など、社屋や地域の緑化に取り組んでいる。または、「ワンヘルス宣言事業者登録制度」に登録している。	選択	○										  	3 ワンヘルスの推進 6 グリーン社会の実現	
41	再生可能エネルギーの利用	太陽光パネルの設置や再生可能エネルギー由来の電力の調達など、再生可能エネルギーの利用に取り組んでいる。または、「ワンヘルス宣言事業者登録制度」に登録している。	選択	○					事業所(県内各オフィス、物流施設)で使用する電力は再生可能エネルギー電力へ転換済み。	実施中				  	3 ワンヘルスの推進 6 グリーン社会の実現	

※「ワンヘルス宣言事業者登録制度」は、各項目に関する取組を実施している場合のみ、選択してください。