

九州DX推進シンポジウム

～九州DX推進とデジタル田園都市国家構想～

福岡県における取組紹介

(中小企業DX人材育成事業)

福岡県商工部
中小企業技術振興課
課長 吉海和正

九州DX推進コンソーシアム

- 令和3年に、福岡県、九州経済連合会、九州大学、デロイトトーマツの4者で「九州DX推進コンソーシアム」を設立
- コンソーシアムは、デジタル人材の育成とデジタル技術の活用による新たな産業の創造を2つの軸として、地域のDXを推進

WG		リーダー
人材育成	デジタル人材育成	福岡県
産業創造	地域オペレーションモデル	デロイト
	社会課題	九州大学
	DX導入支援コンサル業	九経連
	カーボンニュートラル	デロイト
	データ連携基盤	九経連
	DXフレームワーク作成術	Kii
	デジタル防災・減災	システムフォレスト

- ・中小企業DX推進人材育成事業
- ・関連プログラムの整理、モデル受講例作成
- ・地域デジタル人材育成・確保推進事業（経産省）との連携

- 企業活動におけるDXの重要性が増す一方、DXに取り組む県内中小企業は全体の2割弱、中小企業のDX推進が喫緊の課題
- DX推進における課題は、**人材やスキル、ノウハウ不足**
必要なスキルやノウハウがない: 35.4%
対応できる人材がない: 29.8%
※「福岡県商工政策課アンケート調査」、2022
- DX推進には、自社のビジネスを深く理解した上で、デジタル技術を活用してそれをどう変革するか構想し、実行できる人材が不可欠。
※「DXレポート2」(経産省)、2020
- 事業内容や経営に精通したうえでシステムを使いこなせる企業内の「**中核人材**」を育成
併せて企業の外からDXの推進を助言できる「**支援人材**」を育成

■ 中小企業DX推進セミナー

- DXに対する理解を促進し、DX実施に取り組む契機となるセミナー
- 福岡市、北九州市の2か所と、オンライン

■ 中小企業DX人材育成プログラム

- 企業向けの「**中核人材**」と、支援機関向けの「**支援人材**」の**2コース**
- 自社のDXを中核となって推進する人材、および中小企業のDXを外部から支援する人材を、育成するプログラム
- e-learning(各自)、ワークショップ(グループ)、個別指導(個別)

■ 中小企業DX推進セミナー

目的	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ DXの意義・必要性を理解 ✓ DX実施を身近なもの・現実的なものとして捉え、DX実施に取り組む契機となること ✓ 人材育成プログラムへの参加を促すこと 	
セミナーの流れ	基調講演
	(株)グッデイにおけるDX推進／柳瀬社長
	基礎講座
	DX推進の全体像や課題分析方法
	事例紹介
	全国のDX推進事例の紹介
事業紹介	
	県の人材育成プログラムの紹介

実績	会場	開催日	参加者数	
			会場別	合計
	福岡市	7月26日(火)	143	253
北九州市	7月28日(木)	110		

中小企業
DX
推進セミナー

身近なところから
始めてみるDXセミナーです。

お気軽に
ご参加
ください!

セミナーの流れ

13:00
～13:10

オープニング

13:10
～14:20

基調講演・質疑応答

登壇者 (株)グッデイ 代表取締役社長
柳瀬 隆志 氏

「DX実現の為のデジタル人材育成」

14:30
～15:15

基礎講座

DXに知見のあるコンサルタントより
DX推進の全体像や
課題分析方法など説明

15:15
～15:50

事例紹介

地域企業の皆様が身近に感じられる
DX推進事例を紹介

15:50
～16:00

クロージング

今後の県事業などについてご紹介

基調講演



柳瀬 隆志
やなせたかし

DXの成功事例として
全国から注目を集める
ホームセンターグッデイ

- 嘉穂無線ホールディングス株式会社 代表取締役社長
- 株式会社グッデイ 代表取締役社長
- 株式会社カホエンタープライズ 代表取締役社長

1976年生まれ。東京大学経済学部卒業後、2000年三井物産入社。2008年ホームセンター「グッデイ」を運営している家業である嘉穂無線株式会社(のちの株式会社グッデイ)入社。
営業本部長・副社長を経て2016年6月、嘉穂無線ホールディングス株式会社、及び株式会社グッデイ代表取締役社長就任。2017年4月、クラウド活用やデータ分析事業の株式会社カホエンタープライズ代表取締役社長就任。



■ 中小企業DX人材育成プログラム <全体像>

中核人材育成コース（定員50名）

対象：県内中小企業の経営者・
DX担当者

支援人材育成コース（定員10名）

対象：商工会議所・商工会の経営指
導員、金融機関の職員など

e-learningによる基本知識の習得、ワークショップによる事例研究、自社の課題を講師とともに検討し解決のためのアクションプランを策定する個別指導まで、6カ月近くをかけて取り組む、内容の濃い実践的なプログラム

受講前

研修受講

受講後

受講前
アセスメント

e-learning受講
(必須講座)・
確認テスト

ワークショップ
事例研究等

アクションプラン策定
に関する個別指導・
伴走支援

受講後
アセスメント

✓企業の目的、
受講者のレ
ベルを確認

✓アセスメントの結果
を基に、推奨された
講座受講
✓確認テストを実施

✓事例を用いて、グ
ループワークによる
演習
✓アクションプラン策
定について学ぶ

✓講師からの個別
指導
✓自社が抱える課
題に対しアクショ
ンプランを策定
✓報告会

✓実施状況
等の確認

■ 中小企業DX人材育成プログラム <e-learning>

約2カ月をかけてe-learningを受講{*}、ワークショップに向け基礎知識を習得

{*}必須の「DX企画立案」のほか、アセスメントの結果推奨された講座

E-learning 講座名		時間	概要
1	DX企画立案<全員必須>	約55分	•能動的にDXの提案を仕掛けるために必要となる構想策定とプランニング計画立案の方法を学ぶ
2	ビジネスモデリング	約160分	•企業活動や機能の動きを“可視化”するビジネスモデルの概要と具体手法を学ぶ
3	ロジカルシンキング	約140分	•論理的に考える力・伝える力として、ロジカルシンキングの手順や具体手法を学ぶ
4	環境分析	約65分	•環境分析の手法と基本的なフレームワークを学ぶ
5	インフラ基礎	約40分	•システム構成やソフトウェア・ハードウェアについて体系的に学ぶ
6	データベース基礎	約95分	•データベースの基礎知識やデータベースを用いた課題解決の具体手法を学ぶ
7	クラウド・ネットワーク基礎	約35分	•クラウド・仮想化・ネットワークについて体系的に学ぶ
8	AI基礎	約15分	•AIの定義・歴史を踏まえ、活用事例やその課題を具体的に学ぶ
9	IoT基礎	約20分	•IoTの構成要素やセンサー・マイコン・ネットワークの具体例を学ぶ
10	5G基礎	約20分	•5Gの利活用促進に向けてについて、ビジネス環境やトレンド、課題を具体的に学ぶ
11	サイバーセキュリティ基礎	約60分	•サイバーセキュリティの概念やDXを計画するうえで知っておきたい基礎知識について学ぶ
12	経営戦略手法	約70分	•経営理念と経営ビジョン、経営戦略の立案、計画策定の3つのテーマを学ぶ
13	企画・提案書作成	約65分	•企画・提案を通すためのメッセージやストーリー構成などのドキュメンテーションとファシリテーションをワークを通して学ぶ
14	BPR基礎	約50分	•業務改革実現のイメージを抱けるよう、BPR手法を学ぶ

コース毎にDX企画立案のグループワークや事例・各種支援ツールの紹介など

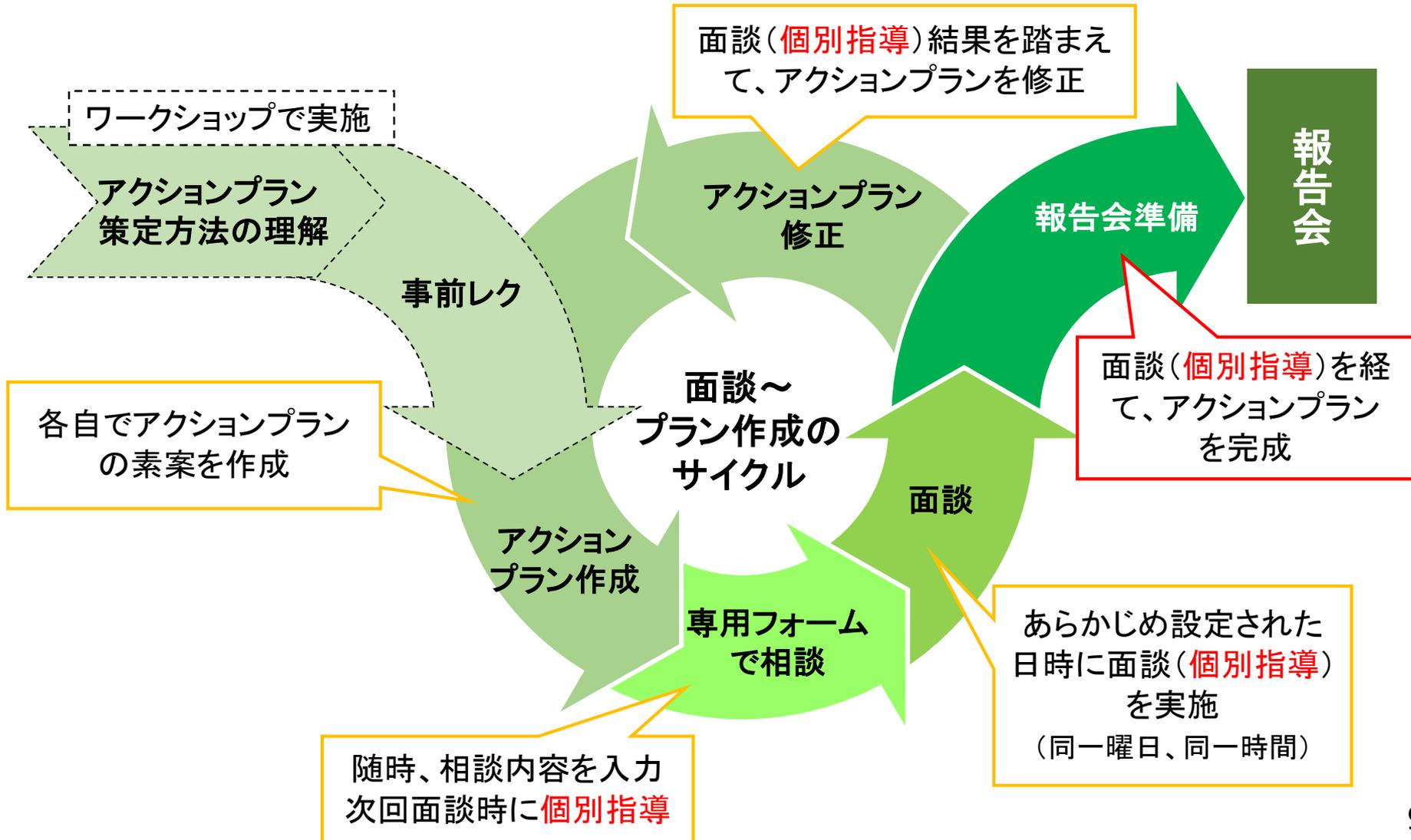
中核人材育成コース

支援人材育成コース

講座名		アジェンダ
1日目	オープニング	オープニング（本ワークショップの実施概要説明等）
	DX企画立案	e-learningの振り返り
		DX施策の企画立案
事例等紹介	各種支援ツールの紹介	
2日目	事例等紹介	事例の全体像
		すぐできるDX（短期）
		中長期DX
	アクションプラン策定方法講義	アクションプラン策定方法講義
今後の進め方について		

講座名		アジェンダ
1日目	オープニング	オープニング（本ワークショップの実施概要説明等）
	チェンジマネジメント	変革の阻害要因の特定、対応策の検討
	アジャイル思考	アジャイル思考
	事例等紹介	業種別DX事例紹介
各種支援ツールの紹介		
2日目	DX企画立案	e-learningの振り返り
		DX施策の企画立案
	デザイン思考	顧客体験とは？
3日目	デザイン思考	顧客の声の具体化
		ニーズの検証
	アクションプラン策定方法講義	アクションプラン策定方法講義
今後の進め方について		

- 1対1の個別指導で自社の課題に対するアクションプランを作成、報告会で報告
- 作成したアクションプランは、自社で実践、DXを推進



■ 中小企業DX人材育成プログラム <今後>

- 受講生、派遣企業・機関へ受講後アセスメントを実施
- デジタル人材育成WGに実施状況報告、意見交換
- プログラムの内容充実に向けて意見の反映を検討
- 成功事例の取りまとめ、横展開の検討



✓実施状況等の確認

WG		リーダー	メンバー
人材育成	デジタル人材育成	福岡県	大学、自治体、金融機関 コンサル、ITベンダー 等