

キャッチフレーズ「鬼すごい 京築」を活かした観光地域づくりの取組（案）

…令和3年度に検討会の取組みとして実施した（している）もの

…令和4年度に県当初予算を計上しているもの

…令和4年度の取組みとしてヒアリングでご意見いただいたもの（市町村、観光協会、商工会議所・商工会の取組み）

施策の柱	取組の名称	取組の内容	取組を実施する場合の工程表（イメージ）						将来像・KPI	実施時期
			令和3年度		令和4年度		令和5年度以降			
			実施内容	各主体の役割	実施内容	各主体の役割	実施内容	各主体の役割		
観光資源の 魅力向上	体験プログラム造成	<ul style="list-style-type: none"> ■エリア内の多様な体験プログラムの情報を収集し、「鬼すごい」内容や体験の一部分（瞬間）がないか検討する。 ■体験プログラムの新規造成又は既存プログラムの磨き上げを進めるとともに、旅行商品化を図る。 	<ul style="list-style-type: none"> ■「鬼すごい」というフレーズで発信できるよう、体験プログラムの新規開発又は既存プログラムの磨き上げ 【成果物】商品タリフシート 【KPI】7件（各市町1件） ■造成件数：7件 ■旅行商品化、販売の状況 	<ul style="list-style-type: none"> ■検討会事業として実施 ■「新たな観光地域づくり補助金」による支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■新規体験プログラムの開発、既存体験プログラムの磨き上げ ■旅行商品化、販路の拡大 ※体験プログラムの提供可能な事業者を掘り起こし、多種多様な商品造成に取組む。 	<ul style="list-style-type: none"> ■検討会事業として実施 ■「新たな観光地域づくり補助金」による支援 ■「サイクルツーリズムを通じた新たな旅行需要を創出するための事業開発支援補助金」（仮称）による支援 ■台湾からのサイクリストをターゲットとした旅行商品造成事業（仮称） 	<ul style="list-style-type: none"> ■更なる体験プログラムの造成 ■旅行商品化、販路の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ■検討会事業として実施 ■「新たな観光地域づくり補助金」による支援 	<p>【将来像】滞在時間の延長に資する「鬼すごい」体験プログラムが幅広く実施されている</p> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験プログラム造成数5件/年 ※6エリアで30件/年を目指す 	R3~
			<ul style="list-style-type: none"> ■体験プログラム・事業者に関する情報提供 ■事業者の紹介、声かけ ■プログラム造成（自主事業等） 【行橋市】行橋まちなかスイーツフェスタ 【豊前市】豊前みたくいけん、アウトドアサウナラブ豊前 【河田町】しっちょうかん河田 【みやこ町】じゃぶち森のビレッジdeテントサウナ&スウェーデント作り体験 吉富町：北欧雑貨ヒンメリワーク体験教室 上毛町：ゆいきらら体験アクティビティ 築上町：ソロ・デュオキャンプ手ぶらプラン 	<ul style="list-style-type: none"> ■体験プログラム造成 ■事業者への声かけ 	<ul style="list-style-type: none"> ■体験プログラムの造成、販売 					
			<ul style="list-style-type: none"> ■新規体験プログラムの開発 ■既存の体験プログラムの磨き上げ 	<ul style="list-style-type: none"> ■体験プログラムの造成、販売 	<ul style="list-style-type: none"> ■体験プログラムの造成、販売 					
「食」の魅力向上	「食」の魅力向上	<ul style="list-style-type: none"> ■「オニ」というキーワードに当てはまる、「大盛り」、「激辛」など、「鬼すごい」特長を持つ地域食材、飲食店メニュー等、食のコンテンツの情報を取りまとめ。 ■将来的には、「オニ」という言葉が付くメニューへの改称、新メニュー開発なども検討する。 	<ul style="list-style-type: none"> ■「鬼すごい」ポイントを持つ地域食材、飲食店メニュー等に関する情報収集 豊前市：オニメン 行橋市：味噌だれおでん 河田町：修験弁当 みやこ町：帆柱茶・和紅茶、シビエ 吉富町：吉富漁港でとれた海産物（あさり等） 上毛町：柿（川底柿） 築上町：菊芋、スイートコーン 7市町共通する食材：豊前海一粒社餅、シビエ等 	<ul style="list-style-type: none"> ■検討会での意見交換 	<ul style="list-style-type: none"> ■継続した情報収集 ■「オニ」メニューへの改称、新メニュー開発等の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ■検討会での意見交換 ■「新たな観光地域づくり補助金」による食の新メニューや地域の食を絡めた体験プログラム開発支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■継続した情報収集 ■「オニ」メニューへの改称、新メニュー開発等の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ■検討会での意見交換 ■「新たな観光地域づくり補助金」による食の新メニューや地域の食を絡めた体験プログラム開発支援 	<p>【将来像】エリアの食材を活用した「鬼すごい」食のコンテンツの提供</p> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 新たな食のコンテンツ開発件数：1件/年 	R3~
			<ul style="list-style-type: none"> ■地域食材、飲食店メニューに関する情報提供 ■地域の食を絡めた体験プログラムの造成 食と絡めた体験プログラム（再掲）する 	<ul style="list-style-type: none"> ■事業者に関する情報提供 ■事業者への県補助金等の周知 ■各市町で開催するイベントでの「オニ」メニューのPR 	<ul style="list-style-type: none"> ■地域の食を絡めた体験プログラムの造成 ■「オニ」メニュー開発 					
			<ul style="list-style-type: none"> ■「オニ」メニューへの改称、新メニュー開発等の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ■事業者に関する情報提供 ■事業者への県補助金等の周知 ■各市町で開催するイベントでの「オニ」メニューのPR 	<ul style="list-style-type: none"> ■地域の食を絡めた体験プログラムの造成 ■「オニ」メニュー開発の検討 					
効果的な情報発信	旅行会社向けのプロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ■県、観光連盟等がブース出展している旅博において、広域観光エリア特設ブースを新たに設置 ■（一社）九州観光推進機構が主催する観光素材説明会における、旅行商品化の働きかけ ■九州・関東・関西圏の旅行会社を対象としたモニターツアーの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■（一社）九州観光推進機構が主催する観光素材説明会における、旅行商品化の働きかけ ■R4.2月の素材説明会において、旅行会社と商談を実施 （2022年度下期 福岡県観光素材集に今年度造成した「平尾台を巡る山旅（河田町）」を京築エリアの旅行商品として掲載） 	<ul style="list-style-type: none"> ■観光素材説明会における旅行商品化のはたらきかけ 	<ul style="list-style-type: none"> ■旅博における広域観光エリア特設ブースの設置 ■観光素材説明会における旅行商品化のはたらきかけ ■モニターツアーの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●旅博における広域観光エリア特設ブースの設置 ●観光素材説明会における旅行商品化のはたらきかけ ●モニターツアーの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■旅博における広域観光エリア特設ブース設置 ■観光素材説明会における商品化のはたらきかけ ■モニターツアーの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●旅博における広域観光エリア特設ブース設置 ●観光素材説明会における旅行商品化のはたらきかけ ●モニターツアーの実施 	<p>【将来像】エリアを目的地とした旅行商品の充実</p> <p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> 造成した体験プログラムのOTA等掲載・販売件数5件/年 	R3~
			<ul style="list-style-type: none"> ■モニターツアーの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●個々の旅行会社等と連携したツアーの造成等 	<ul style="list-style-type: none"> ■モニターツアーの実施 					
			<ul style="list-style-type: none"> ■モニターツアーの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●個々の旅行会社と連携したツアーの造成等 	<ul style="list-style-type: none"> ■モニターツアーの実施 					

効果的な情報発信	SNSやWEBサイトによる情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ■キャッチフレーズ「鬼すごい」を活用し、各主体が既存のSNS、ウェブサイトによる情報発信を行い、エリアイメージの定着を図る。 ■エリアでの合同プロモーションの検討 ■京築アメニティとの連携検討（京築まるごとナビ等） ■OTA、体験プログラム販売サイト等を活用した情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ■共通ハッシュタグ等の検討 ■各市町の既存アカウント利用の検討 ■既存WEBページとの連携等の発信手法に関する意見交換 ■京築オンラインツアーの開催（京築アメニティ事業） 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「新たな観光地域づくり検討会」での意見交換 ■京築アメニティとの連携について意見交換 	<ul style="list-style-type: none"> ■OTA、体験プログラム販売サイト等を活用した情報発信 ■SNS広告等を活用した情報発信 ■共通ハッシュタグ等を活用した各市町既存媒体をでの情報発信 ■京築アメニティとの連携（京築まるごとナビ含む）との連携 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■OTA、体験プログラム販売サイト等を活用した情報発信 ■SNS広告等を活用した情報発信 ■京築アメニティと連携した情報発信（京築まるごとナビ、京築めぐりパンフレット等） 	<ul style="list-style-type: none"> ■OTA、体験プログラム販売サイト等を活用した情報発信 ■SNS広告等を活用した情報発信 ■京築アメニティと連携した情報発信（京築まるごとナビ、京築めぐりパンフレット等） 	<p>【将来像】 エリアのブランドイメージ構築 【KPI】 ・令和4年度事業実施体制を踏まえて検討</p>	R4～		
	キャッチフレーズを活用した戦略的な情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ■「食」、「体験」、「風景・スポーツ」等の観光資源を、キャッチフレーズ「鬼すごい」を活用して発信する。 	<ul style="list-style-type: none"> ■戦略的な情報発信手法の検討 ■各市町で発信する素材（写真、動画）収集 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「新たな観光地域づくり検討会」での意見交換 	<ul style="list-style-type: none"> ■情報発信の実施検討 	<ul style="list-style-type: none"> ■「新たな観光地域づくり検討会」での意見交換 ■イベント等を告知するウェブサイトやチラシ等の媒体を活用し、「鬼すごい」に関するコンテンツについて情報発信する（自主事業） 【みやこ町】 ・フォトコンテスト 【苅田町】 ・かんだ港祭り ・等覚寺棚田まつり ・苅田山笠 ・フォトコンテスト ・イルミネーション 【吉富町】 ・よしとみ・ワッショイ・春まつり ・エンカルファッションショー 【上毛町】 ・観光パンフレット制作 【豊前市】 ・森林セラピー整備事業 	<ul style="list-style-type: none"> ■情報発信の実施検討 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「新たな観光地域づくり検討会」での意見交換 ■イベント等での「鬼すごい」に関するPR（自主事業） 	<p>【将来像】 「ここにしかないもの」を戦略的に発信する体制が定着している</p>	R4～	
受入環境の充実	事業者における飲食店、体験会場の環境整備	<ul style="list-style-type: none"> ■事業者におけるキャッシュレス化、多言語対応、その他受入環境向上につながる施設整備等 	<ul style="list-style-type: none"> ■「新たな観光地域づくり補助金」を活用した施設整備等 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「新たな観光地域づくり補助金」による支援 ■事業者への補助金の情報提供 ■宿泊税交付金を活用した施設整備 【苅田町】 等覚寺地区「ハイオトイレ」設置 【築上町】 牧の原キャンプ場のテントサイト整備 	<ul style="list-style-type: none"> ■継続した取組の実施 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「新たな観光地域づくり補助金」による支援 ■事業者への補助金の情報提供 ■地域事業者に対する助言等の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ■継続した取組の実施 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「新たな観光地域づくり補助金」による支援 ■事業者への補助金の情報提供 ■地域事業者に対する助言等の支援 ■補助金を活用した事業実施 	<p>【将来像】 エリア内の受入環境の向上 【KPI】 「新たな観光地域づくり補助金」を活用した事業実施件数：4件/年 ※計上している予算枠に合わせ設定</p>	R3～
	事業者における「個性ある宿泊施設」の整備	<ul style="list-style-type: none"> ■地域の歴史・文化・自然環境等の特色を活かした宿泊施設の新規整備又は改修 	<ul style="list-style-type: none"> ■「個性ある宿泊施設の整備支援」等を活用した施設整備 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「個性ある宿泊施設の整備支援」等を活用した施設整備 	<ul style="list-style-type: none"> ■「個性ある宿泊施設の整備支援」等を活用した施設整備 	<ul style="list-style-type: none"> ■「個性ある宿泊施設の整備支援」による支援 ■県補助事業活用について事業者へ声掛け ■独自の追加補助検討 ■国の補助事業を活用した施設整備 	<ul style="list-style-type: none"> ■「個性ある宿泊施設の整備支援」等を活用した施設整備 	<p>県 観光連盟</p> <p>市町村</p> <p>観光協会 商工会議所・商工会</p> <p>事業者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「個性ある宿泊施設の整備支援」による支援 ■県補助事業活用について事業者へ声掛け ■国の補助事業等を活用した施設整備 ■補助金を活用した事業実施 	<p>【将来像】 エリア内の受入環境の向上 【KPI】 「個性ある宿泊施設の整備支援」を活用した事業実施件数：1件/年 ※計上している予算枠に合わせ設定</p>	R4～	