

掘りだそう、自然の力。

Calbee NEWS RELEASE

報道関係各位

2022年6月1日
カルビー株式会社

九州の魅力を掘りおこすプロジェクトが始動！カルビーと九州ロゴマークがコラボ！

**第1弾は九州7県・沖縄の県産品や新商品が当たるプレゼント企画
『掘りだそう、九州の力。キャンペーン』**

2022年6月1日（水）から応募開始

カルビー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：伊藤秀二）は、自治体・企業・生産者とともに九州地方を元気にする「掘りだそう、九州の力。」プロジェクトを開始します。“九州はひとつ”の理念のもと作成された「九州ロゴマーク」を活用し、九州の魅力を掘りおこしていきます。第1弾として、九州7県・沖縄の県産品などが当たるプレゼント企画『掘りだそう、九州の力。キャンペーン』を2022年6月1日（水）から実施します。



【企画経緯】

カルビーは、1975年4月に鹿児島工場（鹿児島県鹿児島市）の操業を開始し、ポテトチップスなどの商品を製造しているほか、九州地方の生産者と栽培契約を結び、二人三脚でジャガイモづくりに取り組んでおります。また、1993年には九州限定の味として「ポテトチップス九州しょうゆ」を発売。2011年には「堅あげポテト九州しょうゆ」、福岡農業高校と2013年から毎年共同開発・発売している「ポテトチップス合格する梅」など、長きにわたり、九州地方に根差した活動や商品づくりに取り組んでおります。

昨今の新型コロナウイルスや、度重なる災害でストレスを抱える九州の皆さまに、あらためて商品や取組みを通じて少しでも元気になってほしいとの思いで、この度、「掘りだそう、九州の力。」プロジェクトを実施する運びとなりました。プロジェクトの活動では、九州を盛り上げるという思いが一致した「九州地域戦略会議」が“九州はひとつ”という理念のもと作成した「九州ロゴマーク」を使用してまいります。

この第1弾として、『掘りだそう、九州の力。キャンペーン』と銘打ち、九州7県・沖縄県おすすめの県産品が当たるプレゼント企画を行います。当社は、このキャンペーンを皮切りに、九州の素材を生かした商品の発売など、様々な施策を展開していく予定です。



▲鹿児島工場の外観

【『掘りだそう、九州の力。キャンペーン』の概要】

■応募期間：2022年6月1日（水）～7月31日（日） ※消印有効

■応募方法：対象商品についている応募券必要点数分をハガキ貼付けにて応募

■対象商品：応募券がついているカルビー商品

■対象者：九州7県・沖縄県にお住まいの方

■当選賞品と人数

①各県がおすすめる県産品詰め合わせ（応募券6点分）160名様（20名様×8県）

②新発売のポテトチップス＋九州ロゴマーク エコバッグ（3点分）340名様



▲応募券



▲各県がおすすめる県産品詰め合わせ



▲九州ロゴマークエコバッグ

【「九州ロゴマーク」について】

九州・山口各県と九州の経済団体で構成する「九州地域戦略会議（※）」が作成した九州のマークです。九州が一体となった様々な分野における取組み、九州の連携する姿を分かりやすく国内外にPRするものです。「のれん」をデザインモチーフに、「九」「州」「一」の文字を組み合わせ、「九州はひとつ」の理念を表現しています。

この理念に共感し、商品の販売を通じた九州のPRなどを行う企業・団体も九州ロゴマークを使用しています。

※九州地域戦略会議の構成団体

福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、山口県、九州経済連合会、九州商工会議所連合会、九州経済同友会、九州経営者協会



ロゴマークの
使用手続きは
こちらから



活用事例は
こちらから

本件に関するお問い合わせ先

カルビー株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 広報部 広報課 担当：櫛引・川瀬
電話：03-5220-6226 F A X：03-5220-6298 Eメールアドレス：press@calbee.co.jp